



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Compromiso con el desarrollo rural de las mujeres de
las Cinco Villas

Commitment to rural development of Cinco Villa's
women

Nombre y apellidos del autor

Paula Esteban Martín

Nombre y apellidos del director

Ma Luz Hernández Navarro

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL- MÁSTER EN RELACIONES DE GÉNERO

2019- 2020

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	4
1.1 EL CONCEPTO DE LO RURAL	4
2. OBJETIVOS DEL TFM	11
3. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	12
3.1 VISIÓN GENERAL.....	12
3.2 LA ELECCIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	13
3.3 ESQUEMA DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA:	14
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN	16
4.1 EL DESARROLLO RURAL	16
4.2 LA MUJER EN EL MUNDO RURAL:.....	19
4.3 LEGISLACIÓN Y PLANES DIRIGIDOS A LA MUJER RURAL:	24
5. CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES COMARCA DE LAS CINCO VILLAS	28
6. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS.....	38
7. RESULTADOS DEL VIMUR PARA LA ZONA DE LAS CINCO VILLAS	46
7.1 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN LA AGRICULTURA Y GANADERÍA. CINCO VILLAS, 2020.	47
7.2 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DE INSERCIÓN DE LA MUJER RURAL EN OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO, CINCO VILLAS 2020.	51
7.3 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DEL ELEMENTO PROMOCIÓN DE LA CONCILIACION Y CORRESPONSABILIDAD, CINCO VILLAS 2020.....	54
7.4 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES RELACIONADOS CONO LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ZONA RURAL, CINCO VILLAS 2020.....	57
7.5 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES RELACIONADOS CON LA IDENTIDAD DE LA MUJER CON LA ZONA RURAL, CINCO VILLAS 2020.	59
7.6 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GOBERNABILIDAD.	65
8. CONCLUSIONES	68
9. BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXO 1.....	76
ENCUESTA REALIZADA (FORMATO ESCRITO*) A LAS MUJERES DE LAS CINCO VILLAS	76
ENTREVISTA PERSONAL REALIZADA A UN GRUPO DE 5 MUJERES DE LAS CINCO VILLAS.....	80

¿Dónde quedamos las mujeres rurales? ¿Cómo? ¿Cómo sacar de la umbría lo que no se conoce? ¿Cómo valorar unas manos que trabajan pero que, a vista de muchos, siguen siendo invisibles?

Las mujeres rurales, en este sistema capitalista, tecnocrático y urbanocéntrico, hemos sido siempre doblemente marginadas, doblemente olvidadas: por ser mujeres y por ser rurales.

Mujeres rurales,

***hermanas de un hijo único**, mujeres de, hijas de, hermanas de, nietas de, sobrinas de...*

Siempre en la sombra, pero llevando todo el peso. Dueñas de nada, pero encargadas de todo.

*Ya va siendo hora de rendir **homenaje al trabajo y al sudor de mujeres como nuestras abuelas y nuestras madres**, que tanto trabajaron la tierra y que cargaron con la mochila a la vez de los cuidados domésticos a la sombra, en el más absoluto silencio.*

Hay que nombrarlas una a una.

Servir de altavoz para que sus voces retumben.

Contar que también fueron: que son y serán mujeres fuertes de tierra que la mayoría de las veces no pudieron elegir ni decidir. Que a base de renunciadas, creciendo en una casa construida sobre cimientos de desigualdad y machismo, nos abrieron vereda a las demás.

Fragmento del manifiesto por un feminismo de hermanas de tierra.

María Sánchez y Lucía López Marco

RESUMEN

El presente trabajo se centra en analizar, desde una perspectiva de género, el papel de las mujeres rurales de una zona concreta de Aragón, la Comarca de las Cinco Villas. Siguiendo con el trabajo publicado por el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza *Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, 2018*, este TFM, usando la metodología validada en el citado estudio, particulariza y concreta para esta región específica cuál es la situación actual del colectivo femenino, cuáles son sus necesidades y demandas, cuáles las discriminaciones que aún viven y cuál su papel en los procesos de desarrollo rural de la zona y en los planes de desarrollo. Finalmente se obtienen conclusiones que pueden servir como diagnóstico para mejorar la visibilización y empoderamiento de las mujeres de cara a futuras actuaciones en estos procesos.

ABSTRACT

The current study focuses on the analysis from a gender perspective of the rural women role in a specific zone of Aragón, The Cinco Villas region. Following with the study published by The Geography and Territory Planning Department of The University of Zaragoza *Study of the rural world situation in Aragon from a gender perspective 2018*, the present TFM using the valid methodology of that study, particularizes and concretes for this specific area which is the current situation of the women's collective, which are their necessities and demanding, which are the injustices that they still living and which is their role in the rural development processes in the region and in the development plans. Finally, conclusions are obtained and they can serve as diagnosis to get visibility and women empowerment in order to improve future actions in these processes.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

1.1 EL CONCEPTO DE LO RURAL

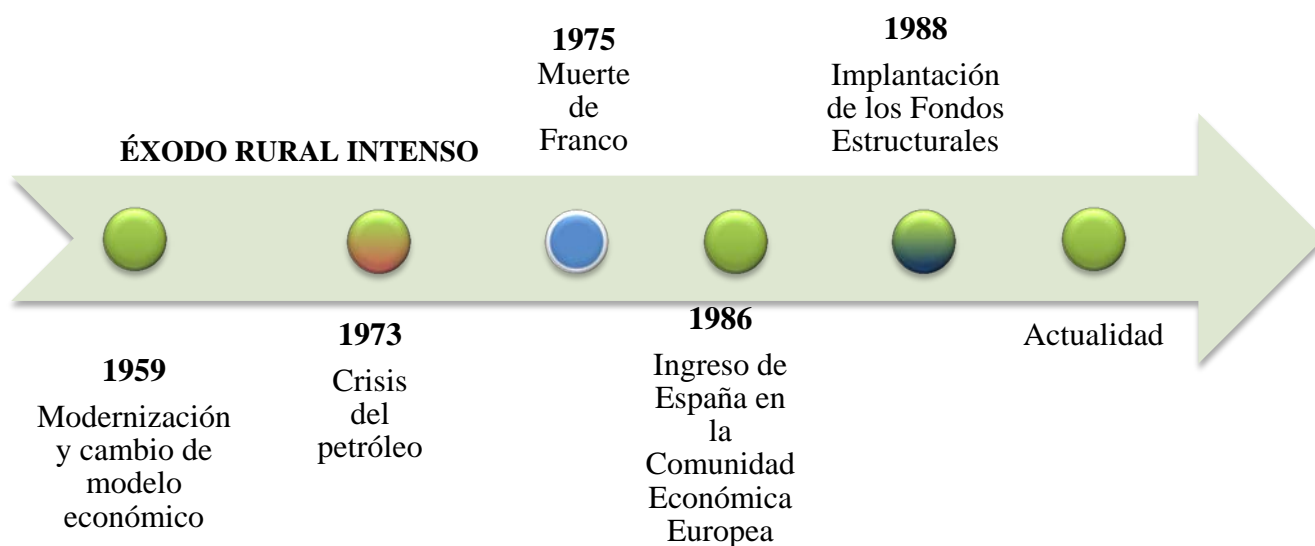
Antes de comenzar a analizar el papel de las mujeres en el medio rural deberíamos tener una noción de qué es exactamente lo que llamamos rural, si es que existe tal definición. Según la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural (BOE, 2007) este es el “Espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y densidad inferior a 100 habitantes por km²”.

Sin embargo, esta definición, que no deja lugar a dudas, va unida a la percepción de lo rural que normalmente se tiene desde el ámbito urbano. Esta visión ha ido mutando y no deja de tener razones ideológicas y políticas detrás que varían según el momento. La idea de lo rural ha ido cambiando a lo largo del tiempo desde la época en que se denostaba hasta la actual en que se ve en ocasiones desde un punto de vista demasiado idílico. El concepto de rural en contraposición a lo urbano como un territorio de paz y desconexión corresponde muchas veces a una visión sesgada del conjunto (Samper, 2013). Las dificultades que enfrentan las personas que viven en un medio rural no se contemplan en esta percepción que se tiene de lo rural como un espacio de convivencia con la naturaleza y donde el desarrollo urbanístico no ha hecho tanta mella como en las grandes ciudades. Muy alejada de esta imagen está la cotidianeidad de muchos pueblos de España en los que la falta de empleo o su precariedad, la baja rentabilidad del sector agrario, la falta de servicios sanitarios y educativos adecuados, la atractiva oferta de empleo urbana y la llegada de noticias desde la ciudad anunciando un modo de vida más favorable, fuerzan a la población a emigrar a la urbe (Pizarro, 2010).

Los criterios para definir qué es lo rural han sido siempre discutibles y controvertidos. Se han diseñado distintos sistemas de clasificación de lo rural y lo urbano según el número de habitantes inicialmente (un criterio que recogía bastante ambigüedad y discrecionalidad según el país donde se aplicaba), para después pasar a otros sistemas donde el criterio es la densidad de la población (se comenzó a aplicar en los años 90, considerándose urbanas las áreas de más de 150 hab/km², pero resultó también un sistema laxo y de aplicabilidad reducida), o la susceptibilidad del área de ser objetivo de un programa de desarrollo rural según la Ley 45/2007., que solo contempla como rurales los municipios que están por debajo de 30000 habitantes y de 100 hab/km² (Molinero Hernando, 2019).

Se vienen estudiando los procesos migratorios del mundo rural al urbano y los desencadenantes de los mismos desde los años 60, así como el supuesto fenómeno del renacimiento rural a nivel europeo. Pero de forma transversal a estos hallazgos y estudios es innegable que el espacio rural español tiene unas características y unos hitos históricos que lo diferencian del resto de territorios rurales (por ejemplo el citado fenómeno del renacer rural en España no se dio, mientras que en otros países europeos como Irlanda o Francia sí es un proceso demográfico constatable) que se podrían resumir en: (Molinero Hernando, 2019).

Figura 1: Hitos propios del medio rural España.



Fuente: Elaboración propia.

El éxodo rural no fue sino una consecuencia lógica del modelo agrario productivista en el que ya no era necesaria tanta mano de obra, junto a la atracción que ejercía la mano de obra en las ciudades y el cambio de los modos de vida. Solo las zonas industriales y sus áreas periurbanas pudieron seguir manteniendo una densidad demográfica aceptable, mientras que en muchos lugares este parámetro bajó a valores menores de 28 habitantes por km², habiendo descendido en la actualidad a valores inferiores a la consideración de desierto demográfico (10hab/km²).

Desde la mayor parte de las perspectivas lo rural es *el otro*, en un mundo donde el sujeto es lo urbano. Como expone Ibáñez, el espacio rural es un generador de alimentos y servicios cada vez más demandados por las ciudades, y un receptor de los excrementos producidos por éstas. (Ibáñez, 1991). Desde las urbes se demandan materias primas, espacios de recreo y turismo sin explotar por

el desarrollo capitalista y bienes intangibles como el paisaje y el aire puro. Son pues dos realidades interdependientes conectadas en una relación en la que una de ellas es la que indudablemente termina siendo peor parada.

Ahora bien, si consideramos el espacio rural como el elemento pasivo en la relación urbano-rural, estamos negando que sus habitantes son a su vez actores sociales que tienen necesidades y demandas que también deben ser tomadas en cuenta y satisfechas sino queremos poner en riesgo su supervivencia. El espacio rural vive en equilibrio ecológico y social, y cualquier perjuicio al mismo no daña únicamente ese espacio sino que dada la estrecha relación y dialogo que mantiene con el espacio urbano, también perjudicará a la sociedad en su conjunto (Entrena Durán, 1992).

¿Cuál es pues la realidad? ¿Quién define qué es lo rural? ¿Quién lo habita? ¿En qué situación real se encuentra? Y no solo eso sino también, como se pregunta la veterinaria de campo y escritora María Sánchez, ¿Quién cuenta la historia sobre los márgenes? ¿Quiénes son los que escriben sobre el medio rural? Porque si los habitantes de lo rural son observados desde la ciudad como una ficción, como un escenario que contemplar, se les niega la capacidad de contar su propia historia, se les considera inferiores frente a los habitantes urbanos, se les arrebató su identidad (Sánchez, 2019). ¿Cómo dar a lo rural el papel que se merece y que es intrínsecamente necesario para un desarrollo global de nuestras sociedades?

Responder a estas cuestiones es complejo, puesto que, dentro de cada país, de cada comunidad e incluso en cada comarca existen diferentes espacios rurales con idiosincrasias distintas. No existe una definición de ruralidad universal así como no existe una forma de habitar en lo rural única e válida para todos los territorios. No obstante hay ciertos elementos comunes que pueden ayudarnos a caracterizar algunas de sus realidades confluyentes. Es decir, a pesar de la heterogeneidad, existen unos elementos y rasgos que nos permiten caracterizar los territorios rurales en contraposición a los urbanos. De forma muy general para el citado autor, lo rural se caracteriza por el uso prioritario del suelo en actividades agrícolas, ganaderas y forestales, la predominancia del espacio no construido y sobre todo una escasa distribución de la población (Samper, 2013).

Esto se puede observar de forma inequívoca en la comunidad de Aragón. Si nos basamos en los últimos datos estadísticos publicados por el Instituto Aragonés de Estadística (en adelante IAEST), comprobaremos que la población (sin distinción aún del sexo de la misma) se establece mayoritariamente en los núcleos urbanos, considerando como tales aquellos de más de 10.000 habitantes.

Tabla 1: Distribución de habitantes y municipios en Aragón según el tamaño del territorio.

	MUNICIPIOS		POBLACIÓN	
	Nº MUNICIPIOS	%	Nº HABITANTES	%
TOTAL	731	100	1.308.728	100
ZONA RURAL	673	92.1	207.682	15.9
ZONA INTERMEDIA	45	6.2	189.470	14.5
ZONA URBANA	13	1.8	911.576	69.7

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística con datos del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2018

Zona rural: constituida por municipios de hasta 2.000 habitantes. Zona intermedia: municipios de 2.001 a 10.000 habitantes. Zona urbana: municipios de más de 10.000 habitantes.

Como se puede ver claramente en la tabla anterior, casi el 70 % de la población de Aragón se asienta en núcleos urbanos, siendo un porcentaje tan pequeño como el 16% el que habita en la zona rural propiamente dicha.

Sabiendo pues de forma somera qué es un territorio rural podemos ahora preguntarnos quiénes lo habitan. La población rural es también heterogénea. Desde la población nativa de las zonas rurales, la juventud que trabaja en su lugar de origen, aquellos que se desplazan diariamente a la ciudad, hasta los que abandonan definitivamente su pueblo por las grandes urbes con expectativas laborales. Todos estos actores conforman la población rural en la que intervienen muchos factores que son espejo de las diferencias económicas que existen en España. En este trabajo nos centraremos únicamente en una comarca de Aragón pero incluso dentro de ella se pueden ver estas irregularidades, reflejo también del propio volumen o la estructura del hábitat. Es obvio que los municipios muy pequeños no tendrán las mismas posibilidades de desarrollo que los grandes, o que los que estén en emplazamientos más remotos contarán con menos oportunidades que los mejor comunicados. (Camarero, y otros, 2009)

En esta línea Rubio Terrado (Rubio Terrado, 1997) indicó que la dualidad dentro del propio territorio rural mencionado se originó con la revolución industrial. Las ventajas que esta revolución trajo consigo no fueron homogéneas para todos los territorios. La innovación tecnológica, la mayor productividad, la menor presión sobre la tierra al diversificarse las ofertas de empleo y las demás

ventajas comparativas que acarreó este fenómeno, no llegaron a las zonas rurales más aisladas ni a aquellas que no contaban con condiciones naturales idóneas. Esto originó diferencias en la organización productiva, en el empleo de la tierra y también en las relaciones sociales de los distintos territorios. Estas desigualdades continúan haciendo que aún a día de hoy no podamos hablar consecuentemente de un mundo rural uniforme.

Lo que sí resulta obvio es que la crisis del medio rural hizo necesario el diseño de una serie de políticas de desarrollo y reajuste. La migración de población al medio urbano no fue la única problemática que enfrentaron estos territorios: el envejecimiento, la evolución tan desigual según los recursos de la zona que ya se ha mencionado, el aislamiento viario, la pérdida de productividad de la agricultura y la ganadería más tradicionales, el deterioro ambiental que ha traído pareja la intensificación y sobreexplotación de los recursos de la zona, el abandono de muchas áreas, el impacto ambiental de las obras públicas y la destrucción del paisaje son algunos de ellos. Aún con eso, al medio rural se le exige que siga abasteciendo de alimentos a las urbes, que tenga un rol fundamental en la preservación de los paisajes y por tanto sea abanderado del patrimonio cultural, social y natural. Exigencias excesivas sin duda para un territorio que solo parece importar únicamente en la medida que resulta funcional al medio urbano. (Frutos Mejias, 2006)

La sombra de la despoblación y el éxodo rural ya comenzado en los años 80 sigue cerniéndose sobre los pueblos, pero en los últimos años se ha observado el fenómeno contrapuesto con la llegada de nuevos habitantes inmigrantes a los pueblos, o de ciudadanos urbanos que se instalan en zonas alejadas de la metrópoli. En el panorama rural actualmente conviven un nuevo grupo social denominados los neorurales que son personas que habitualmente abandonan la ciudad para instalarse en los núcleos rurales, por las ventajas anteriormente supuestas a estos lugares. El concepto de movimiento *neo-rural*, dice Folch Monclús (2011), surge para designar a aquellos grupos de personas que por decisión propia abandonan su lugar de origen, generalmente la ciudad, para establecerse en un entorno rural con la intención de alejarse de todo aquello que suponen los valores de la vida urbana, en su sentido más negativo del concepto, desde el punto de vista económico y social. Buscan establecer un proyecto de vida comunitario en el medio natural, con la población autóctona del lugar que ha decidido permanecer allí, y que se ve forzada en muchas ocasiones a emprender para encontrar nuevos nichos laborales, ya que sus zonas de origen solo les ofrecen puestos en el sector agropecuario que es uno de los menos elegidos por la población de menos de 35 años. (Vicente Rabanaque, García Hernandorena, & Vizcaino, 2017). Los/as emprendedores creen ser innovadores, considerando la innovación como 'la introducción de un valor añadido para reconstruir la base económica y social del medio rural de forma ambientalmente

consciente y que además comporte la cooperación entre una variedad de actores rurales con distintas formas de conocimientos y experiencias (Dargan & Shucksmith, 2008).

Según Sanagustín y Puyal (2001) que califican a este movimiento social como el de los “neururales, okupas rurales o urbanícolas desengañados”, estas personas tienen una relación con la vida rural más esporádica y lo que andan buscando muchas veces es una segunda vivienda, espacios verdes de los que las urbes carecen o simplemente turismo alternativo. Frente al imaginario colectivo que asocia lo rural con lo arcaico, desfasado y aislado, también existe esta asociación del medio rural con la comunidad, la naturaleza, la desconexión y la calidad de vida. Esto conduce a pensar en la ruralidad como una mejor alternativa de vida, además del interés residencial que ofrece y el innegable nicho de actividades de ocio y tiempo libre que ofrecen los espacios naturales (Rivera Escribano, 2004).

Lo comentado anteriormente rompe con la dicotomía urbano-rural que desde el Siglo XVIII venía asociando la modernidad con lo urbano y con lo industrial, y lo atrasado con lo rural y lo exclusivamente agropecuario. Se vio que la interacción y los movimientos de población iban en ambas direcciones posibilitando así la idea de un continuo urbano-rural. Para muchos sociólogos pues la teoría clásica de la contraposición de lo urbano y lo rural quedó obsoleta y se concibieron los espacios como una gradación en la que unos territorios se acercaban en mayor o menor medida a uno de los dos extremos. (Matijasevic Arcila & Ruiz Silva, 2013).

Lo rural ha tenido en los últimos tiempos un auge mediático a través del fenómeno de la despoblación. Se ha llegado a acuñar el término *España vaciada* para designar los territorios rurales más deshabitados del país. Más allá de este término, que no hace más que engrandecer el tópico de lo rural, existen múltiples realidades. Aunque el proceso de la despoblación ha afectado al mundo rural de forma innegable en términos generales, no siempre la pérdida de habitantes ha llevado a la imagen de aislamiento y soledad que se asocian en el imaginario colectivo a estos territorios. El término *España vaciada* a menudo nos conduce a una visión exacerbadamente negativa del medio rural, donde se ve este como un mundo residual con población envejecida y aislada en pueblos o aldeas semiabandonados, dedicada a actividades decimonónicas o en desuso. El paisaje demográfico, social y económico de muchos territorios rurales de nuestro país contrasta con esta imagen que los medios nos impulsan a creer como la única. (Delgado Urrecho, 2018)

Tampoco es nimia la repercusión que las quejas y reclamaciones de los agricultores están teniendo en el panorama actual. Se han construido, siempre desde los medios de comunicación urbanos, diferentes discursos sobre qué es lo rural: un espacio a preservar, lo rural como natural, un

territorio con escasas posibilidades (por antonomasia solo se contemplan las agropecuarias y turísticas), un paraíso diferente contrapuesto al urbano o un espacio con voz propia. Todos estos discursos se han construido desde fuera desde una óptica de la funcionalidad. Lo rural es importante o preocupante según el caso, en tanto en cuanto sustente o haga peligrar el entorno urbano. (Vicente, 2019)

Resulta pues fundamental dar voz a la sociedad de este territorio y preguntar a los agentes que lo conforman, sin olvidar ningún colectivo, cuáles son sus carencias y demandas. La interdependencia urbano- rural no puede ser malinterpretada como una explotación de uno sobre el otro sino como una coexistencia de beneficios mutuos donde ambos participantes deben conocer y cohabitar con su otra mitad. Tampoco el hecho de que se valore el medio rural como un sitio de recreo o como una alternativa a la vida en la ciudad hace que su población sea puesta en valor más allá de su valor “folclórico”. La revalorización del medio rural por algunos ciudadanos desengañados de la vida en la urbe no corresponde sino a convertir estos territorios en un nuevo espacio que devorar y en un atractivo objeto de consumo. (Londoño Vélez, 2008)

En todo este maremágnum de ideas, definiciones, teorías y corrientes, ¿dónde queda la mujer que habita estos territorios? “La mujer como motor del desarrollo rural” ha sido el lema de muchos programas y planes de desarrollo de estos territorios. Se presupone que la apuesta por la formación de la mujer y la motivación por emprender intrínseca del colectivo femenino, tendrá un gran impacto en el desarrollo de las zonas rurales. Ahora bien, ni siquiera se valora en ocasiones quiénes son esas mujeres rurales a las que se dedican esos planes y leyes. Son mujeres agotadas, que trabajan en el campo, en la casa, que llevan la tarea de los cuidados a menores y mayores, que tienen hijos e hijas estudiando en la ciudad que difícilmente después pueden desarrollar sus oficios en el pueblo, que se han visto sometidas desde los tiempos de “la perfecta casada” de Fray Luis de León a estereotipos y roles de género. (Sanagustín & Puyal Español, 2001)

Resulta pues imprescindible que antes de dirigir esfuerzos al emprendimiento femenino y a la mejora de su calidad de vida en el mundo rural se haga un diagnóstico real de quiénes son esas mujeres que viven en los pueblos, qué desean, cuáles son sus quejas, reclamaciones y anhelos. En Aragón, en concreto en la comarca de las Cinco Villas, existe una fuerte masculinización del medio rural y una todavía mejorable situación en cuanto a las desigualdades de género. Este trabajo pretende ser un acercamiento a estas mujeres, un intento de conocimiento en mayor profundidad de cuál es su situación concreta y por supuesto una forma de ponerles nombre, voz y presencia en el panorama del desarrollo rural.

2. OBJETIVOS DEL TFM

El presente trabajo tiene pues sus objetivos centrados en conocer la situación de la mujer en el mundo rural, concretamente en la comarca aragonesa de las Cinco Villas. Como ya se ha comentado anteriormente no existe, aunque se puedan definir características comunes, una mujer rural universal válida para todos los territorios. Es por esa misma razón, que tomando como base la metodología del trabajo realizado por Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio – Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)- IUCA de la Universidad de Zaragoza, en el que estudiaron la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, se analizará el estado de ese mismo colectivo en una zona concreta. (Hernández Navarro, Serrano Andrés , Méndez Sánchez, & López Escolano, 2020)

Este TFM tiene **como objetivo general el estudio analítico de la situación de las mujeres rurales aragonesas en el entorno circunscrito a la Comarca de las Cinco Villas** en el momento presente, **para valorar tanto los aspectos positivos como las demandas que presentan y obtener conclusiones de ellas.**

De este objetivo general se desprenderían otros objetivos específicos:

- I. Conocer la situación de la mujer de Las Cinco Villas en aspectos como su participación en actividades del sector primario.
- II. Profundizar en la percepción que tiene la mujer de Las Cinco Villas de sus circunstancias laborales, sus necesidades en este campo, sus demandas y expectativas al respecto.
- III. Estudiar el grado de identificación y participación en el territorio en el que viven las mujeres de Las Cinco Villas.
- IV. Averiguar la opinión de las mujeres de Las Cinco Villas sobre la gobernanza de sus territorios y su participación en la vida social y política de los mismos.
- V. Averiguar la percepción que las mujeres de Las Cinco Villas tienen de su rol como mujeres en la sociedad que habitan.
- VI. Obtener algunas propuestas de mejora para la gestión del territorio a partir de la opinión de las mujeres y su valoración de las circunstancias en las que viven en la zona rural

Para lo cual se siguieron los siguientes pasos metodológicos, que serán más detallados en el apartado de metodología:

- Estudiar la información contenida en leyes y fuentes estadísticas oficiales para obtener datos cuantitativos que nos permitan hacernos una idea general.
- Aplicar en la zona de las Cinco Villas la metodología del estudio de Hernández y ot (2020) para conocer los indicadores que nos permiten establecer la situación específica de las mujeres rurales en ese territorio.
- Extraer resultados de la aplicación de las citadas encuestas para poder conocer el índice VIMUR en la zona a estudiar y los distintos elementos que lo componen, obteniendo así información de la percepción que las mujeres rurales tienen de la realidad que habitan.
- Comparar los resultados con los obtenidos en las zonas aragonesas ya analizadas por el grupo de trabajo de la Universidad de Zaragoza, para observar las diferencias y similitudes entre las mujeres rurales de distintas zonas y extraer conclusiones al respecto.
- Conocer en profundidad mediante entrevistas personales a algunas mujeres concretas de este territorio, para poder ampliar e ir más allá de los datos meramente cuantitativos.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1 VISIÓN GENERAL

El objetivo de la investigación será realizar un análisis del papel de la mujer en un entorno rural concreto del territorio aragonés, el de la comarca de Las Cinco Villas. A pesar de que en los últimos años se ha venido haciendo cada vez más hincapié en evaluar, sopesar y fomentar el papel de la mujer en el desarrollo endógeno de las zonas rurales, y por lo tanto existen cada vez más estudios sobre el tema, es por antonomasia un campo de estudio del que no había gran información. La razón fundamental, ya comentada, es que o bien las mujeres no tenían oportunidad de cambiar su rol dentro de la sociedad rural, o bien su trabajo no se veía reflejado en ningún documento oficial ni estadístico por considerarse una prolongación de sus tareas domésticas.

Además estamos ante un claro ejemplo de un fenómeno que puede corresponder a causas tan diversas como las económicas, la precariedad laboral, la ausencia de corresponsabilidad en los cuidados de las criaturas, los cambios en los paradigmas femeninos, la falta de tiempo, los cambios de prioridades etc. y todos ellos pueden variar enormemente entre las distintas mujeres que componen lo que llamamos mujeres rurales de una zona. De modo que los datos que se obtengan pueden, indirectamente, proporcionar información acerca de otros fenómenos paralelos que estén en

ese territorio además de ser la única forma de poder elaborar un plan de desarrollo rural que tenga en cuenta la variable de género.

3.2 LA ELECCIÓN DE LA METODOLOGÍA.

Usaremos una metodología mixta usando técnicas de la investigación cuantitativa y cualitativa. Como bien se ha ido demostrando en los años recientes ambas no son excluyentes sino complementarias y una aplicación combinada de ambas supone un enriquecimiento mutuo que se ha dado a conocer con el nombre de triangulación. (Olabuenaga, 1999).

Como explica el autor J. Ruiz Olabuenaga, la metodología cuantitativa se ha reducido de forma simplista al uso de test, encuestas cerradas y tablas, frente a la cualitativa identificada con el uso de palabras, relatos, y viñetas. Lejos de esta consideración que parece aportar a una más rigurosidad que a la otra en este caso concreto el empleo de ambas es el que permitirá dar por un lado una imagen del contexto con el empleo de datos más cerrados y análisis de los mismos, y por otro un acercamiento más personal a una cuestión con un carácter marcadamente social.

Para la parte cuantitativa se tiene como contexto y marco de referencia de trabajo, el estudio realizado por el Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza, del cual este trabajo es únicamente una continuación específica para una zona rural concreta. En este trabajo se desarrolló un índice de valoración de integración de las mujeres en el medio rural y para ello se optó por dos técnicas ampliamente utilizadas: la realización de encuestas y, para completarlas, de entrevistas semiestructuradas.

En el mencionado estudio (Hernández Navarro, Serrano Andrés , Méndez Sánchez, & López Escolano, 2020) elaboraron las encuestas que servirán para la parte de investigación cuantitativa del presente trabajo de fin de máster. (Ver encuesta en Anexo I)

Para la construcción de la encuesta se procedió en primer lugar a la identificación y selección de los elementos de estudio y los indicadores necesarios para su definición. Estos elementos se corresponden con objetivos, estrategias y ejes de trabajo relevantes hallados en la revisión documental sobre igualdad de género en el mundo rural, contenidos tanto en la normativa, planes, programas y medidas nacionales y regionales consultadas. A ellos se añadieron otros indicadores que se consideran relevantes para conocer la situación de la mujer rural (Hernández, Serrano y Méndez, 2020).

A fin de no quedarse solo con los números como conclusiones se realizarán unas entrevistas cualitativas (elaboración propia) en mayor profundidad (Ver entrevista en Anexo I) a un grupo

reducido de mujeres rurales de las Cinco Villas. Puesto que las respuestas a estas entrevistas no pretende ser representativa sino aportar más cercanía y conocimiento de algunos casos concretos, se harán únicamente a un grupo reducido de 5 mujeres, teniendo presente que lo más satisfactorio es que sean de diversos perfiles para poder dar cuenta de la variada idiosincrasia que existe dentro del colectivo femenino dentro de una misma zona. Como señala Corbetta (Corbetta, 2010) de hecho, el distinto enfoque entre la investigación cuantitativa y cualitativa es la búsqueda de la representatividad de los resultados. En la parte cuantitativa, se desea que de los resultados obtenidos de los sujetos estudiados se puedan obtener conclusiones generalizables a toda la muestra. En cambio en la parte cualitativa se pretende conocer al sujeto de forma personal, entender su relato, extraer imágenes, diálogos, historias personales.

Las características de la entrevista cualitativa (Corbetta, La entrevista cualitativa , 2010) son las siguientes, que han servido de básico esquema para elaborar la que se realizará a las mujeres de la comarca objeto del estudio.

- Falta de estandarización
- Comprensión frente a documentación (contexto de descubrimiento frente a contexto de justificación)
- Falta de muestra representativa
- Criterio centrado en el sujeto frente a criterio centrado en las variables

3.3 ESQUEMA DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA:

La metodología utilizada en este trabajo ha sido la siguiente:

1. **Recopilación de la información estadística** existente. Se ha realizado una revisión bibliográfica inicial para contextualizar el concepto de rural, ruralidad y desarrollo rural a través de artículos, libros, simposios y demás fuentes que tratan el tema. Para caracterizar el grupo que es objeto de estudio, las mujeres de las Cinco Villas se ha recurrido fundamentalmente al estudio de fuentes secundarias. En concreto lo más útil ha resultado el análisis de Fuentes Estadísticas oficiales. Los Gobiernos y organismos oficiales producen una gran cantidad de datos, directa (Los datos obtenidos son resultado de iniciativas emprendidas expresamente por organismos públicos para conocer la sociedad que gobiernan). o indirectamente (Los datos proceden del registro de actos administrativos. Y son generados por instituciones y organismos públicos a partir de la información producida

por las burocracias públicas.). Estas fuentes estadísticas oficiales son diversas, de fácil acceso y de gran utilidad. (Corbetta, 2007)

En este trabajo se han usado fundamentalmente datos del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), el instituto de la mujer, la Diputación General de Aragón que tiene una página web únicamente de mujeres rurales con numerosas estadísticas, el padrón municipal etc.

2. **Trabajo de campo** y realización de encuestas y entrevistas personales. Para detectar las causas de la toma de decisiones, de la valoración de los programas y apoyos obtenidos y de los problemas, todo lo cual no queda explícito en los datos estadísticos, se ha de aplicar una metodología cualitativa que implica un intenso trabajo de campo. Se han realizado encuestas y entrevistas semiestructuradas a una muestra de mujeres rurales representativa de la comarca de las Cinco Villas. La metodología y los indicadores que se usan ya están validados pues, como ya se ha mencionado anteriormente, se elaboraron por el Departamento de Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza para su publicación sobre el papel de la mujer rural en Aragón. Dado que solo pudieron hacerlo en tres zonas de la Comunidad Autónoma, este trabajo pretende contribuir a los resultados del estudio y aplicar la metodología en un área distinta, las Cinco Villas.

3. **Tratamiento de las encuestas y entrevistas personales** para obtener la información más general posible y cruzarla con los resultados estadísticos obtenidos. A partir de aquí se detectarán las virtudes y las carencias y se extraerán las conclusiones.

4. **Adaptación de la metodología a la situación actual:** Debido a la situación sanitaria que se está viviendo mientras se elabora este trabajo de fin de máster, la metodología ha debido ser adaptada, con las consiguientes dificultades derivadas de este hecho. Las encuestas, que inicialmente fueron diseñadas para ser explicadas y distribuidas presencialmente entre distintos grupos de mujeres, han sido convertidas a un formato digital y enviadas de forma telemática. Para ello ha sido necesario ponerse en contacto, también por vía telefónica o a través del correo, con grupos de acción local, ayuntamientos, partidos, asociaciones, redes sociales de grupos de los diferentes municipios, contactos que iban surgiendo de la investigación etc. Estas personas que han actuado de vínculo son las que han distribuido la encuesta online entre sus asociadas, participantes, militantes o familiares. Es por esto que llegar al mínimo número de encuestadas para que los datos tuvieran una significación deseable ha sido muy complicado.

Del mismo modo ha ocurrido con las entrevistas personales. Si bien originariamente la entrevista fue elaborada pensando en hacerla en reuniones personales con las mujeres de

Las Cinco Villas, la delicadeza de la situación sanitaria del país, la dificultada para realizar traslados de un lugar a otro, la imposibilidad de reunirse, así como las consecuencias negativas que sobre su negocio estaba teniendo la Covid-19 en el caso de las mujeres dispuestas a ser entrevistadas, ha hecho que se hayan tenido que realizar a distancia usando el teléfono o diferentes plataformas tecnológicas (zoom) que permiten la grabación para su posterior transcripción.

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

4.1 EL DESARROLLO RURAL

El concepto de desarrollo hasta hace pocos años era únicamente un concepto económico. Es decir, únicamente el crecimiento económico de un territorio indicaba que éste estaba en una fase de desarrollo más o menos positivo. Actualmente se tienen en cuenta otros parámetros distintos, los cuales pueden aplicarse al caso concreto que nos ocupa del desarrollo rural. Estos son el ya nombrado crecimiento económico por supuesto, pero también la equidad social, el factor medioambiental e incluso una cuarta categoría que es la participación ciudadana. (Samper, 2013)

Figura 2: Dimensiones del desarrollo



Elaboración propia

Ahora bien, los planes de desarrollo rural en España no han tenido en cuenta siempre estas variables, sino que han priorizado de forma aplastante el desarrollo económico. El desarrollo social

ha sido a veces enmascarado bajo el económico y se ha identificado únicamente con la creación de empleo. Más importante aún, las relaciones entre las personas y la subjetividad humana han sido completamente olvidadas en estos procesos de desarrollo, cuando el ideal de consumo de bienes urbano y el estilo de vida imperante está claramente relacionado con la subjetividad humana. De forma que si no se fortalecen las sinergias, el tejido humano que sirve como soporte al productivo y se fortalece la cohesión social, las acciones a favor del desarrollo en el entorno rural corren el peligro de no ser duraderas. (Camarero, y otros, 2009).

Por eso en las iniciativas de desarrollo rural que apuesten por mantener un medio rural vivo se tiene que tener en cuenta una doble función de banco de innovación y calidad y de replicación de experiencias exitosas. Se debería avanzar siempre en el logro de una cohesión económica y también social que fortalezca el medio rural y no permita que el urbano lo absorba y lo haga desaparecer. Para ello la cooperación entre ambos medios se hace imprescindible y debe fomentarse y tomarse como fuente de oportunidades. Las iniciativas de creación de empleo tienen que ser entendidas como medios de diversificación de la economía e integrar también los objetivos ambientales y de protección de los recursos de estas áreas que confrontan un panorama venidero de competitividad creciente y previsible escasez de recursos. Los procesos de desarrollo deseablemente deberían ser entendidos como lo que realmente son: *una secuencia de fases necesariamente sucesivas y difícilmente evitables. Los conceptos de innovación, calidad y red presentan un sentido especial cuando se contemplan desde esta perspectiva.* (Peiro, 1999)

La Ley 45/2007 de 13 de diciembre para el desarrollo sostenible del medio rural ya incorpora estas categorías, persiguiendo un equilibrio territorial, una mejora de la situación económica de las zonas rurales pero también la creación de proyectos que permitan crear empleo y al mismo tiempo vertebrar el territorio. (BOE, 2007).

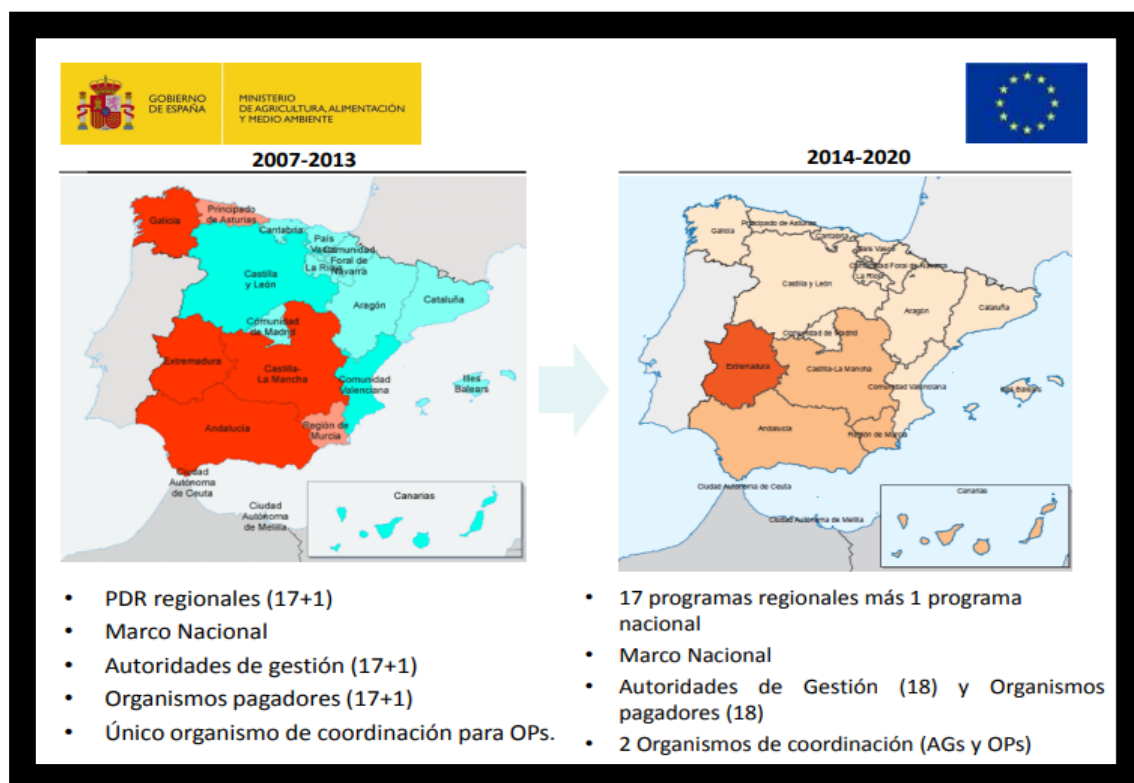
Actualmente en el periodo 2014-2020 tomando datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se podrían esquematizar los programas de desarrollo rural a nivel estatal y a nivel autonómico de la siguiente forma: (Dirección general de desarrollo rural y política forestal. MAGRAMA, 2016)

Estructura básica:

- 18 programas de desarrollo rural (17 de las CC.AA. Y 1 programa nacional).
- Marco Nacional de Desarrollo Rural (MNDR).
- 8.297 M € de asignación Feader para España. Gasto público total superior a los 13.100 M €

- 18 Autoridades de gestión (AGs) y 18 organismos pagadores (OPs).
- 2 organismos de coordinación (AG y OP).
- Marco legislativo a nivel europeo y nacional.

Figura 3: Períodos de la política rural en España.



Estructura básica de la política de desarrollo rural en España. Periodo anterior y periodo actual.

Fuente :: Red Rural Nacional. Ministerior de agricultura, pesca y alimentación

Concretando para Aragón, el programa de desarrollo rural (PDR por sus siglas) para el período 2014-2020 se particulariza en una serie de medidas agrupadas en los siguientes ámbitos, con el objetivo mencionado ya de, en palabras de Jesús Nogués Navarro, director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón:

[...] de incrementar los recursos per cápita disponibles en nuestros ámbitos rurales, de modo que se tienda a equiparar sus cuotas de bienestar social a las del ámbito urbano. Es la única vía para que nuestros jóvenes sientan atracción por la incorporación a esta actividad, evitando así la tendencia al envejecimiento y a la masculinización de nuestras poblaciones rurales. Si nuestro objetivo es la vertebración del territorio a través del mantenimiento demográfico de lo rural, en una dinámica general en la que las cuotas crecientes de bienestar de la sociedad requieren cada

vez más de una mayor necesidad de recursos económicos, no caben otros planteamientos. (Navarro, 2016).

- Necesidades relacionadas con la Transferencia y la Innovación
- Necesidades relacionadas con la estructura productiva
- Necesidades relacionadas directamente con el medio ambiente:
- Necesidades específicas en relación con el Desarrollo Local y la diversificación de la economía rural: (Gobierno de Aragón, 2020)

4.2 LA MUJER EN EL MUNDO RURAL:

Los campesinos no tienen quién les escriba. Las campesinas menos. (Coscolluela, 2014)

Es complicado para comenzar, definir qué es una mujer rural. Lo mejor es emplear el término mujeres rurales para no tratar de homogeneizar un colectivo que tiene tanta variedad y riqueza como cada una de sus integrantes. Como señala María Luisa Uliaque, asesora empresarial del Instituto Aragonés de la Mujer (IAM de ahora en adelante), la mujer rural es la que nace en un territorio rural pero trabaja en la urbe, también es aquella que nació en un pueblo pero se tuvo que trasladar pero ya no reside allí, son las mujeres migrantes que pueblan nuestros territorios rurales y las que se han mudado de la ciudad a los pueblos buscando un estilo de vida diferente. En definitiva son un conjunto heterogéneo con diversas características y atravesadas por muy distintas circunstancias. (Uliaque Botella, 2020).

La organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO por sus siglas) da algunas claves de cuál es el significado del término *mujer rural* o cuáles son sus rasgos definitorios a grandes rasgos: (FAO, 2002)

- Discriminación y subordinación consecuencia de su condición de género, que cruza toda su existencia.
- Limitación en los puestos de trabajo o los recursos productivos a los que puede acceder lo cual resulta en mayor porcentaje de pobreza económica entre mujeres.
- Invisibilización e infravaloración de su trabajo productivo y su aporte a la economía.
- Sobrecarga de trabajo. Deficiencia en equipamientos, recursos sanitarios y educativos.

- Socialización femenina marcada por unos roles que la cultura dominante les asigna.

Volviendo sobre la caracterización del medio rural, esta vez particularizado para Aragón (aunque los rasgos son extensibles al país) llama la atención que uno de los que más se señalan esté especialmente ligado al género. Según explicó el alcalde Barbastro Antonio Cosculluela Bergua algunos de los factores que determinan el rural aragonés son: (Cosculluela, 2014)

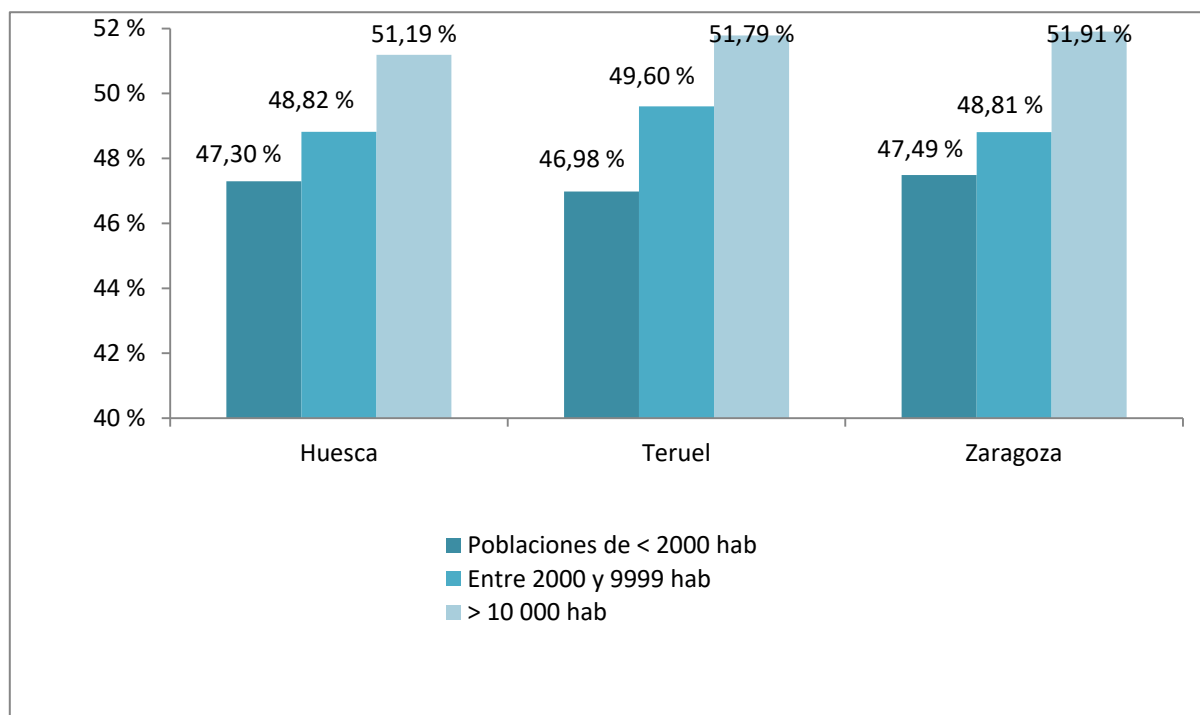
- ✓ Amplitud territorial
- ✓ Dispersión poblacional
- ✓ Baja densidad
- ✓ Envejecimiento de la población
- ✓ **Masculinización**

Es precisamente este último el que resulta más significativo para adoptar una perspectiva de género en cuanto al desarrollo rural. Si las mujeres no aparecen en el medio, cómo van a participar de los procesos de desarrollo. En estos momentos la mujer se encuentra un proceso de concienciación de su protagonismo en los procesos de diversificación económica en el medio rural. Con ello no quiere decirse que todas hayan abandonado la actividad agraria. Al revés. Concretamente en 2012 había en Aragón un total de 14.216 mujeres titulares de explotación, lo que supone el 28% del total. Pero además, a lo largo de estos últimos 12 años, el 25% de las solicitudes de incorporación de jóvenes eran mujeres, incrementándose hasta el 34% en 2010. (Gil, Octubre 2012)

Tabla 2: Porcentaje de mujeres en las provincias de Aragón, 2018.

Porcentaje de mujeres en Aragón			
<i><u>Datos a 1 de enero de 2018.</u></i>			
	Huesca	Teruel	Zaragoza
Poblaciones de < 2000 hab	47,30 %	46,98 %	47,49 %
Entre 2000 y 9999 hab	48,82 %	49,60 %	48,81 %
> 10 000 hab	51,19 %	51,79 %	51,91 %

Fuente: Padrón Municipal de habitantes, IAEST

Gráfico 1: Porcentaje de mujeres según el número de habitantes en Aragón, 2019.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística.

Última actualización: marzo 2019

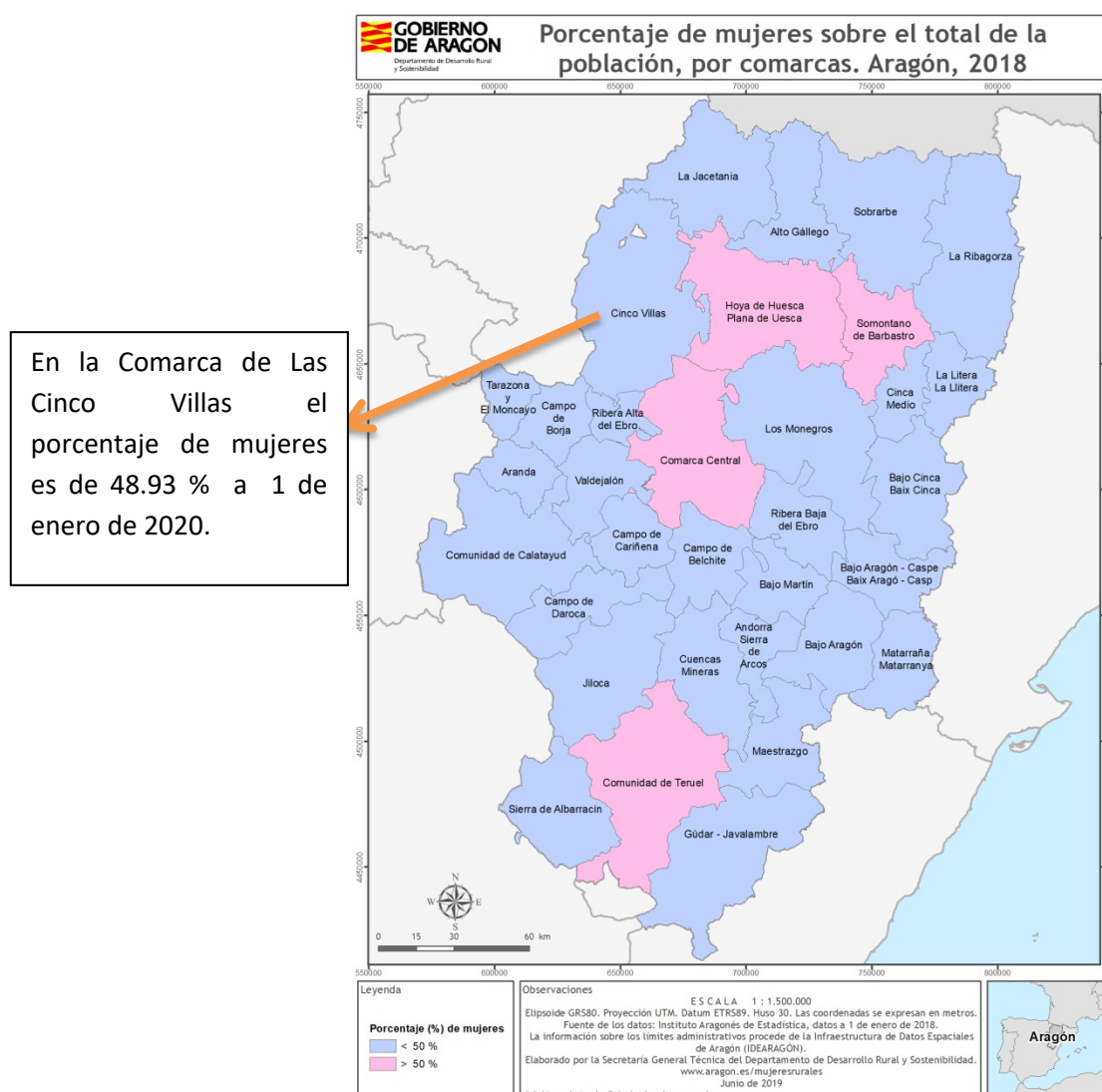
Dentro de esta amalgama social el género no es una variable que se pueda obviar. El espacio rural no es sino otro panorama donde las relaciones de género se ven plasmadas agravadas o atenuadas según el caso por la idiosincrasia propia del lugar. A este respecto se podrían citar algunas características propias de la mujer rural que si bien no son generalizables completamente ya que cada zona rural tiene unas características muy concretas si nos sirven para hacernos una idea de los retos que encaran este colectivo concreto dentro del mundo rural.

Tomando algunas de las características del informe Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural (Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, 2010)

- Falta de oportunidades laborales como factor fundamental
- Precariedad de la oferta laboral disponible para mujeres
- Baja afiliación a la seguridad social de las mujeres rurales
- La falta de infraestructuras y servicios públicos educativos, sanitarios, culturales o de atención a personas dependientes
- Las dificultades en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC)

Ningún proceso de desarrollo rural podrá prosperar si no se tienen en cuenta a las mujeres, en especial a las más jóvenes; el estudio de las mujeres también nos aporta valiosa información sobre el desarrollo endógeno en el mundo rural ya que ellas son el colectivo que mejor se ha sabido adaptar a los cambios producidos en este entorno; y las mujeres rurales poseen un valioso bagaje cultural y sobre todo mucho interés por la participación en el desarrollo y las propuestas innovadoras. (Sanz, 2005).

Figura 4: Porcentaje de mujeres por comarcas, Aragón 2018.



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística.

Última actualización: marzo 2019

Si bien el término sostenible llegó hace tiempo y parece ser ya un objetivo al que llegar desde cualquier proyecto de desarrollo que se precie (el término se acuñó en el año 1987 en el informe Brundtland y desde entonces se ha aplicado a diversos ámbitos y campos de actuación), los

parámetros que sirven para medir esa supuesta sostenibilidad a menudo no son completos. Cuando la sostenibilidad es tomada en cuenta se reduce a la ambiental, entendida como una necesaria conservación de bienes naturales, y a la económica, requisito imprescindible para asegurar la supervivencia en términos monetarios del proyecto en el tiempo. La componente olvidada, la sostenibilidad social es si cabe aún más importante en el frágil panorama de lo rural donde se sigue perdiendo población a pesar de las inversiones y creación de empleos y en el que además de fijar habitantes al territorio hay que garantizar la calidad de vida acorde al acceso a recursos y servicios que tengan sus pobladores. (Camarero, y otros, 2009).

Si consideramos la sostenibilidad social no podemos hacerlo de otro modo que desde una perspectiva de género. Las mujeres en el mundo rural vertebran y contribuyen al desarrollo desde diferentes ámbitos y perspectivas que de ningún modo pueden ser olvidadas. Según la FAO en su estudio sobre desarrollo desde una perspectiva de género, la mujer rural debe estar incluida en los planes y estrategias teniendo en cuenta su papel en diferentes ámbitos: (FAO, 1998)

✓ Mujer rural, seguridad alimentaria y nutrición: Existen estudios y evidencias que demuestran que son las mujeres las principales responsables de la producción destinada a la alimentación en muchos lugares (labores agrícolas), pero también son las que tienen la situación más desventajosa en cuanto al acceso a la tierra, la titularidad de las mismas, los créditos y la participación en organizaciones rurales y cursos de capacitación relacionados.

✓ Mujer rural y medio ambiente: El deterioro del medio implica una mayor carga de trabajo para las mujeres a la vez que la obliga a sobreexplotar estos recursos de los que dispone. Las mujeres han sido por antonomasia las dueñas de los conocimientos relacionados con la preservación de la biodiversidad y la vida silvestre, pero se las excluye de las tomas de decisiones con respecto a los mismos y sus saberes no son tenidos en cuenta en las políticas de desarrollo.

✓ Mujer rural y población : Se hace imprescindible que en la recolección de datos y la construcción de las estadísticas para comprender las tendencias demográficas de las zonas rurales se tenga en cuenta la perspectiva de género con vistas a mejorar las condiciones de vida de las mujeres que habitan las poblaciones rurales.

✓ Mujer rural y pobreza: Además de las labores relacionadas con las tareas de producción de bienes alimenticios para el hogar , no podemos olvidar que las mujeres siguen realizando las tareas domésticas del mismo, siendo muchas veces su trabajo (tanto en uno como en otro sector) no retribuido. Por lo tanto las estadísticas oficiales invisibilizan su contribución a la producción y el desarrollo de los territorios que habitan.

4.3 LEGISLACIÓN Y PLANES DIRIGIDOS A LA MUJER RURAL:

La legislación y los planes que incluyen a las mujeres rurales tanto a nivel estatal como autonómico son en forma de esquema los siguientes: (Gobierno de Aragón, 2020)

Legislación:

Aragón

- Ley 7/2018, de 28 de junio, de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón.

Estatal

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- Real Decreto 297/2009, de 6 de marzo, sobre titularidad compartida en las explotaciones agrarias

Planes estratégicos aprobados que hacen mención entre sus medidas a las mujeres del medio rural.

Aragón

- I Plan para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en el Sector Deportivo Aragonés para el período 2018-2019. (BOA, 22/05/2018)
- I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Aragón (2017-2020).
- DECRETO 165/2017, de 31 de octubre, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba la Directriz Especial de Ordenación Territorial de Política Demográfica y contra la Despoblación. (BOA, 08/11/17)

Estatal

- ✓ Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural (2015-2018).
- ✓ Plan de Acción para la Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información 2014-2017
- ✓ Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016.
- ✓ Medidas en favor de los jóvenes y mujeres en el ámbito de la Estrategia de modernización y diversificación rural.

A pesar de estas legislaciones y planes que, ya afortunadamente, tienen en cuenta el papel de la mujer en el desarrollo rural, si prestamos atención a algunas estadísticas podemos observar que aún queda mucho camino por recorrer y qué el margen de mejora es amplio todavía y por lo tanto lo son también los esfuerzos que hay que dedicar a paliar la aún existente desigualdad de género.

Tabla 3: Titularidad de explotaciones en Aragón según sexo, 2016.

Trabajo familiar: Cónyuges y jefes de explotación según sexo.								
<i>Datos: año 2016 Aragón</i>								
	Cónyuges				Cónyuges jefes de explotación			
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	% mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	% mujeres
Explotaciones sin tierras	55	33	22	40,00%	21	14	7	33,33%
Explotaciones con tierras:	6.957	3.273	3.684	52,95%	1.619	1.462	157	9,70%
Explotaciones sin SAU	38	20	18	47,37%	0	0	0	0,00%
Explotaciones con SAU	6.919	3.253	3.666	52,98%	1.619	1.462	157	9,70%
< 1	11	8	3	27,27%	3	3	0	0,00%
1 a < 2	683	206	477	69,84%	197	139	58	29,44%
2 a < 5	1.255	767	488	38,88%	418	405	13	3,11%
5 a < 10	969	379	590	60,89%	177	168	9	5,08%
10 a < 20	1.266	780	486	38,39%	330	324	6	1,82%
20 a < 30	580	248	332	57,24%	99	99	0	0,00%
30 a < 50	885	340	545	61,58%	188	158	30	15,96%
50 a < 100	725	341	384	52,97%	134	97	37	27,61%
>=100	545	184	361	66,24%	73	69	4	5,48%
Todas las explotaciones	7.012	3.306	3.706	52,85%	1.640	1.476	164	10,00%
*SAU: Superficie Agrícola Utilizada.								

Fuente: Gobierno de Aragón

Tabla 4: Contratos agrarios según sexo en Aragón, 2010-2018

Contratos de trabajo registrados. Sector Agrario.					
<i>Datos mensuales de 2010-2018.</i>					
Año	Mes	Hombres	Mujeres	Total	% Mujeres
2018	enero	1.173	177	1.350	13,11%
	febrero	1.178	256	1.434	17,85%
	marzo	1.201	308	1.509	20,41%
	abril	1.791	539	2.330	23,13%
	mayo	6.577	2.224	8.801	25,27%
	junio	6.994	2.401	9.395	25,56%
	julio	5.737	1.818	7.555	24,06%
	agosto	4.604	1.587	6.191	25,63%
	septiembre	3.937	1.170	5.107	22,91%
	octubre	2.550	681	3.231	21,08%
	noviembre	1.643	397	2.040	19,46%
	diciembre	1.102	213	1.315	16,20%
	Suma anual	38.487	11.771	50.258	23,42%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, según INAEM.

Tabla 5: Inscripciones en el Registro de Titularidad compartida de las explotaciones agrarias en Aragón, 2012-2018

<i>Datos por año de 2012-2018.</i>				
	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón
2012	1	0	4	5
2013	0	0	1	1
2014	2	0	0	2
2015	1	0	0	1
2016	0	0	1	1
2017	1	0	2	3
2018	7	1	2	10
Total	12	1	10	23

Fuente: Elaboración propia, según datos Servicio de Modernización de explotaciones. Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.

Tabla 6: Afiliaciones en la Seguridad Social según sexos, Aragón 2010-2018

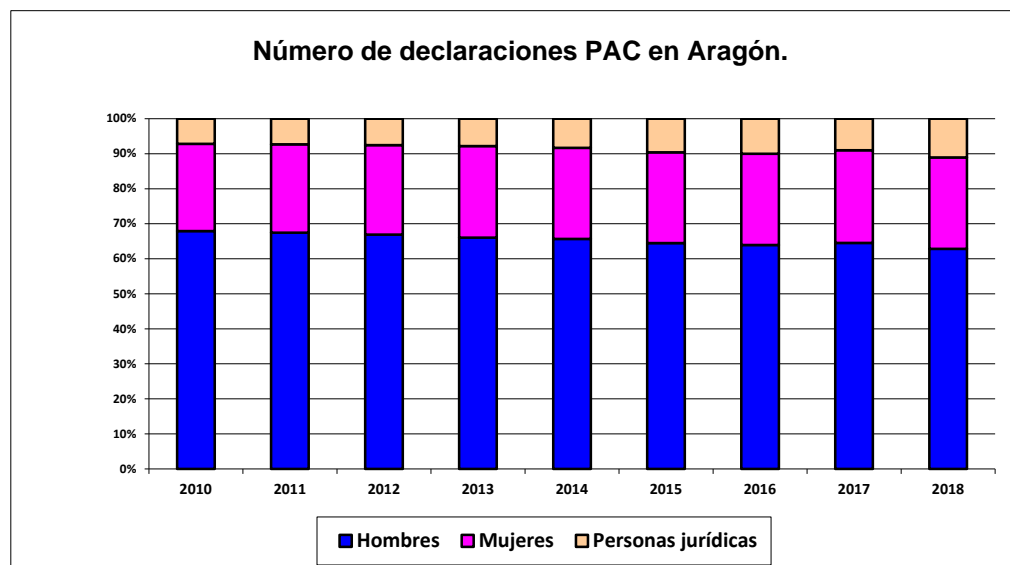
<i>Datos por trimestre de 2010-2018.</i>					
Año	Mes	Hombres	Mujeres	Total	% Mujeres
2018	marzo	28.832	7.235	36.067	20,06 %
	junio	39.570	11.472	51.042	22,48 %
	septiembre	32.414	8.850	41.264	21,45 %
	diciembre	28.934	7.453	36.387	20,48 %
	Promedio anual	32.438	8.753	41.190	21,25 %
2017	marzo	28.077	7.156	35.233	20,31 %
	junio	39.088	10.675	49.763	21,45 %
	septiembre	31.429	8.630	40.059	21,54 %
	diciembre	28.721	7.357	36.078	20,39 %
	Promedio anual	31.829	8.455	40.283	20,99 %

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tabla 7: Puestos de trabajo creados por las estrategias LEADER en Aragón según sexo, 2016-2018

	Edad	Puestos de trabajo	Mujeres	Hombres	Total	% mujeres
Total periodo 2016-2018	< = 25 años	Creados	76	81	157	48,41%
		Consolidados	60	81	141	42,55%
	> 25 años	Creados	417	431	848	49,17%
		Consolidados	1.414	1.918	3.332	42,44%
	Total		1.967	2.511	4.478	43,93%

Fuente: Elaboración propia del departamento de mujeres rurales de Aragón según datos Servicio de Modernización de explotaciones. Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.

Gráfico 2: Número de declaraciones de PAC según sexos en Aragón, 2000-2018

Elaboración propia del Gobierno de Aragón según datos del Servicio de Asistencia técnica y Procesos Informáticos. SGT Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.

A tenor de los datos estadísticos anteriores en líneas muy generales se pueden obtener algunas conclusiones que corroboran que, a pesar de los avances en los planes y la legislación aún existen desigualdades en el mundo rural para la mujer:

Tan solo el 10 por ciento de las mujeres ejercen como jefas de la explotación, aunque aumenta hasta el 33 por ciento en las explotaciones sin tierras (ganaderas) y en aquellas que tienen un tamaño de 1 a 2 hectáreas.

No llegó al 24 % el número de contratos del sector agrario que correspondieron a mujeres durante el año 2018.

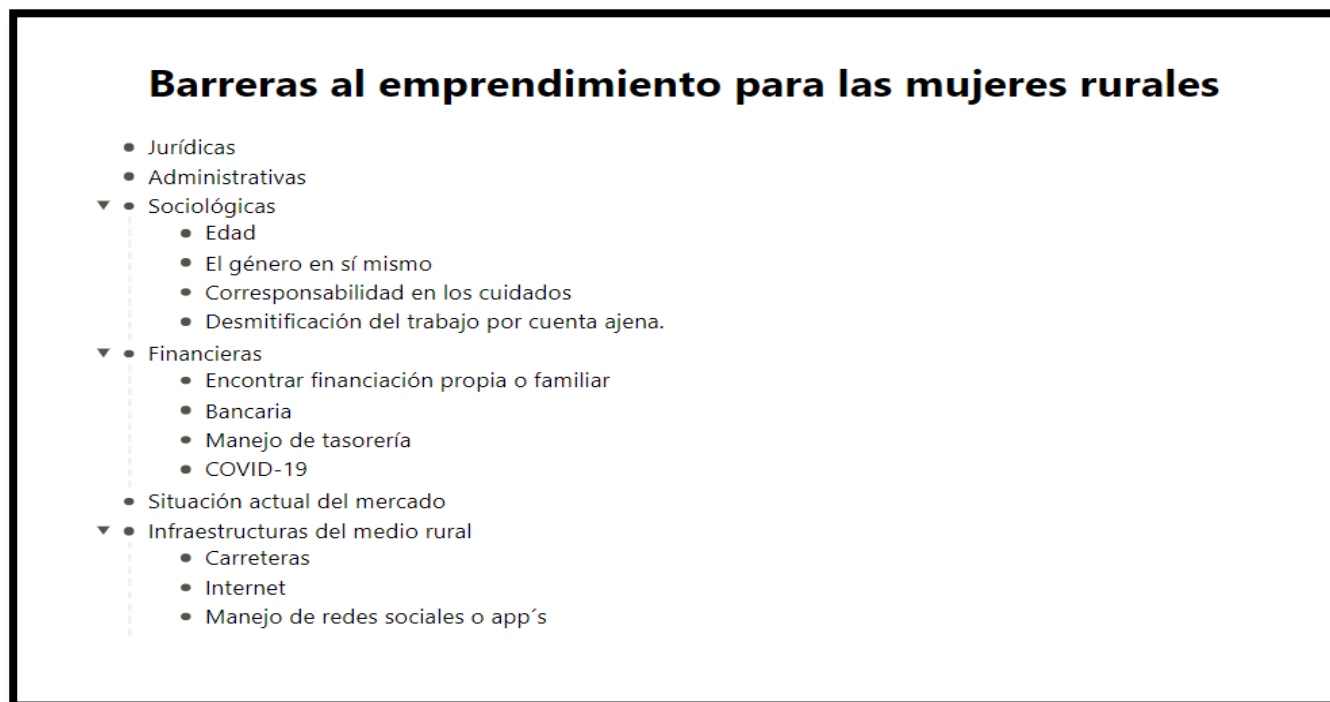
EL porcentaje de mujeres en el promedio de 2018 oscila entre el 18,47% de Huesca y el 24,53% de Teruel, siendo la media de Aragón de 21,25%.

La finalidad de la Ley de Titularidad Compartida es la regulación de la titularidad compartida de las explotaciones agrarias con el fin de promover y favorecer la igualdad real y efectiva de las mujeres en el medio rural, a través del reconocimiento jurídico y económico de su participación en la actividad agraria. Sin embargo solo 23 explotaciones aparecen con titularidad compartida lo cual deja bien claro que este es todavía un reto en el que trabajar.

El análisis de los puestos de trabajo creados por el conjunto de estrategias pone de manifiesto que mujeres y hombres se benefician de forma similar. En los cuadros se desglosa el número de empleos creados o consolidados por estos programas para personas menores de 25 años

o mayores de esa edad. El mayor número de empleos, tanto creados como consolidados por los programas benefician mayoritariamente a personas mayores de 25 años, el 435 de las cuales son mujeres. (Gobierno de Aragón, 2018)

Figura 6: Barreras al emprendimiento para las mujeres rurales.



Fuente: Uliaque (2020)

Elaboración propia

5. CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES COMARCA DE LAS CINCO VILLAS

En este apartado se mostrará un análisis basado en los datos publicados en la página del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) referentes a la población en general y a la situación de las mujeres en la zona en particular.

La comarca de las Cinco Villas es un territorio de 3.062 Km² y 30.642 personas a fecha de 2019 que comprende 31 municipios y cuya capital es Ejea de los Caballeros.

Si algo es representativo de la población de la comarca de Las Cinco Villas, es su significativa concentración en la capital de comarca Ejea de los Caballeros en la que se agrupan un total de 16.783 personas, que suponen casi un 55 % de la población total. Tras este municipio solo Sadaba con 1.324 habitantes y Tauste con 6.912 superan los 1000 habitantes. Los restantes son municipios de menos de 1000 habitantes, habiendo algunos incluso de menos de 100 como Ardisa,

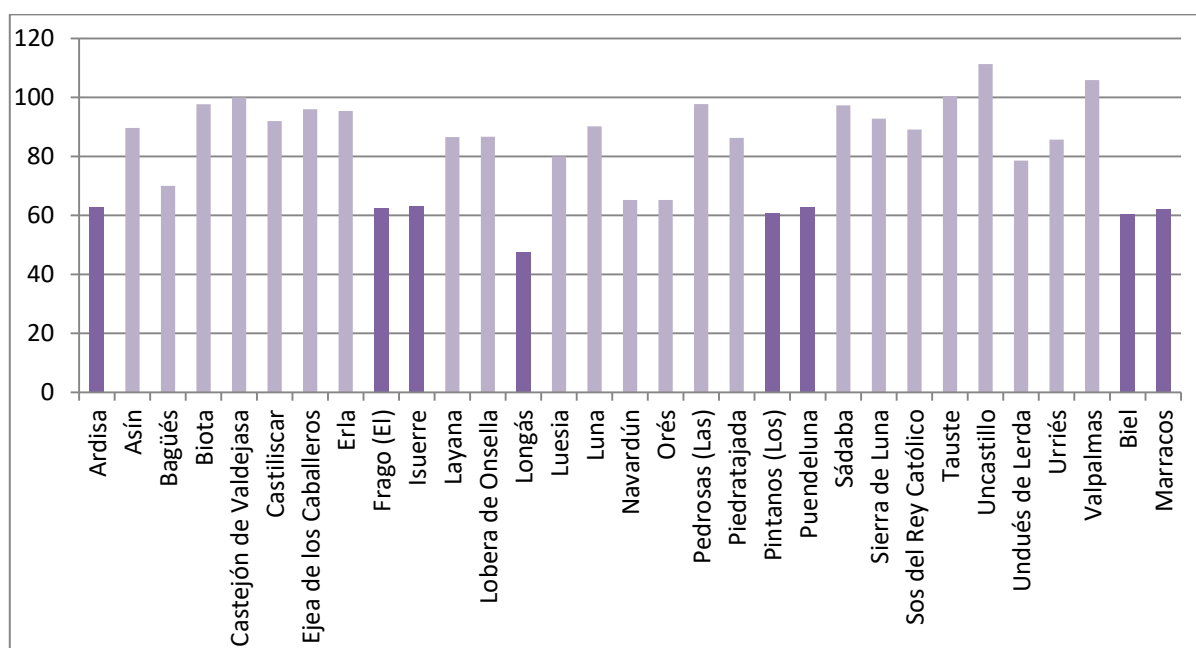
Bagüés, Isuerre, Lobera de Onsella, Longas, Navardún, Los Pintanos, Puendeluna, Undués de Lerda, Urriés y Marracos.

A nivel de comarca la **tasa de feminidad** en 2019 fue de 95.82% aunque como se ve en los gráficos esta tasa varía de unos municipios a otros.

Lo que se puede apreciar a simple vista es que muchos de los municipios de menor tamaño son a su vez los que poseen una tasa de feminidad menor. La capital de comarca, Ejea de los Caballeros, y los núcleos de mayor tamaño como Sadaba o Tauste, superan hasta en un 30 % a los ya citados núcleos rurales pequeños o intermedios, en relación al índice de feminidad.

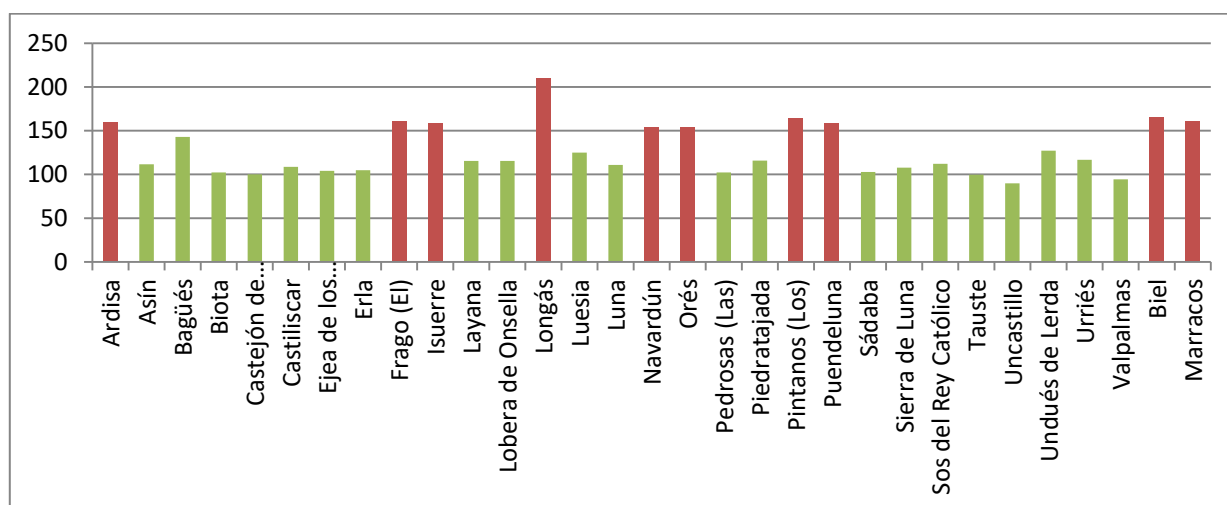
Este fenómeno conocido como la masculinización del medio rural no es nuevo, sino que se viene dando desde la década de los 80 donde se explicaba por la atracción que la urbe ejercía sobre las mujeres y la masculinización de los trabajos agrarios que se ubicaban en los pueblos. Actualmente se puede considerar un fenómeno endémico sin apariencia de remitir, con múltiples y complejas causas relacionadas con la vinculación de la mujer rural a los trabajos domésticos y de cuidados y su consiguiente necesidad de buscar la adecuación entre residencia y trabajo, la concepción histórica de su trabajo en las explotaciones familiares como “ayuda agraria”, el nivel de estudios y su implicación en los mercados laborales, o la posibilidad de trabajar únicamente en zonas donde el sector servicios esté más desarrollado. (Sampedro & Camarero, 2008)

Gráfico 3: Índice de feminidad en los municipios de las Cinco Villas



Fuente de datos: IAEST. Elaboración propia

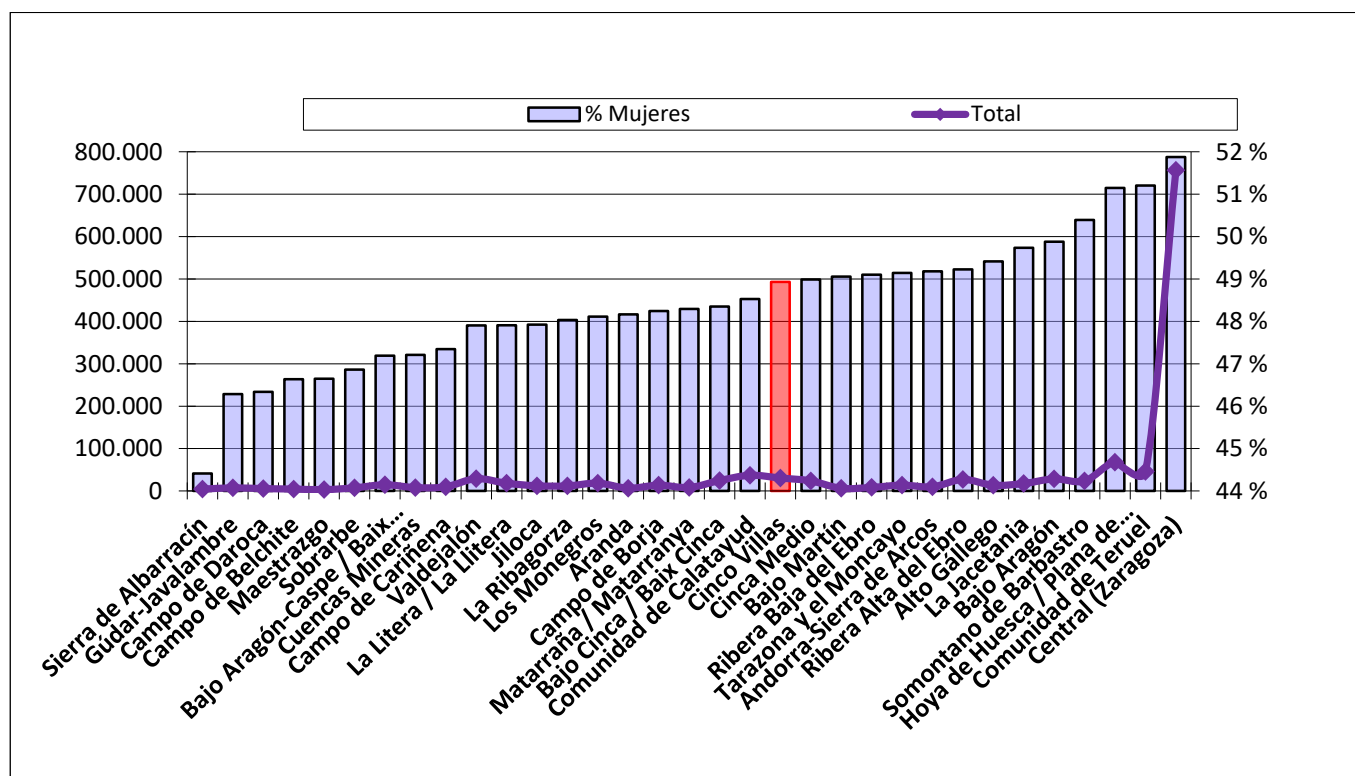
Gráfico 4: Índice de masculinidad en los municipios de Las Cinco Villas



Fuente de datos: IAEST. Elaboración propia

Si comparamos con otras comarcas de la comunidad autónoma de Aragón, según los datos proporcionados por el Gobierno de Aragón, vemos que las únicas zonas donde el porcentaje de mujeres llega al 50 por ciento, son las zonas urbanizadas de la comarca Central de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Gráfico 5: Comparación entre la población de la comarca y el % de mujeres en Aragón



Fuente: Gobierno de Aragón.

Si seguimos analizando algunos parámetros que nos pueden ayudar a tener una imagen más clara a nivel demográfico, el siguiente factor a analizar es el índice de juventud y el de vejez. A nivel comarcal Las Cinco Villas, según datos del padrón oficial a fecha 1 de enero de 2019 (IAEST) y comparando con los datos que tenemos para Aragón:

Tabla 8: Índice de juventud/ vejez en Aragón y en Las Cinco Villas, 2019.

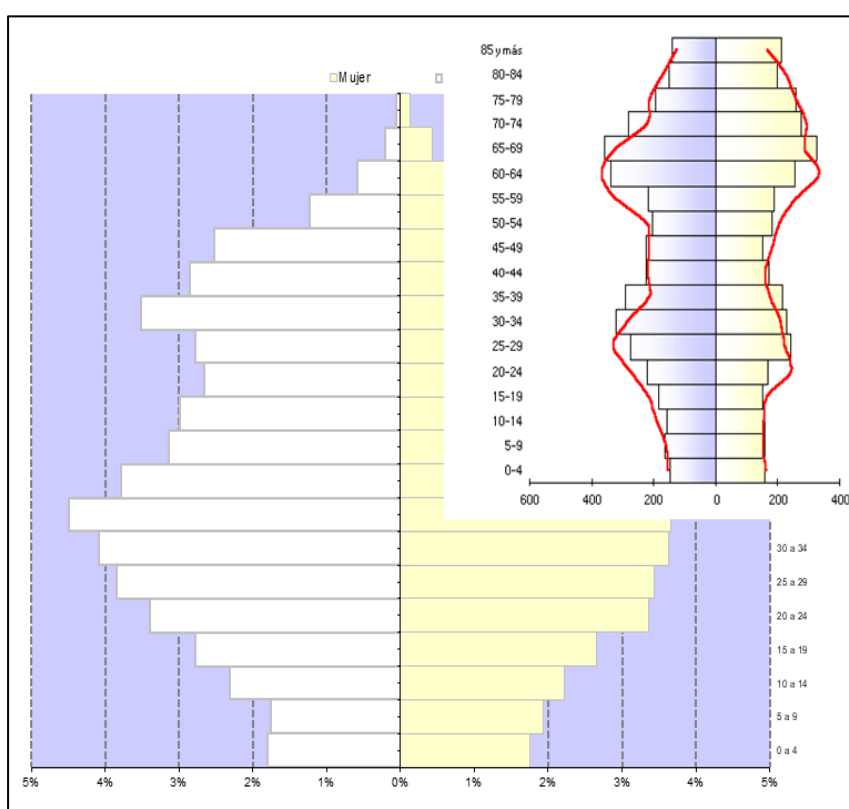
	Aragón	Cinco Villas
% Población de 65 años o más	21.6	23.3
% Población de menos de 15 años	14.0	11.9
Índice de juventud	64.6	51
Índice de envejecimiento	116	140.8

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero. IAEST. Elaboración propia

Podría decirse a la luz de los datos de la tabla anterior que en términos generales la comarca de las Cinco Villas posee una población envejecida por encima de la media de la comunidad autónoma de Aragón, y consecuentemente un índice de juventud significativamente menor y un porcentaje de población joven (< de 15 años que no alcanza ni el 14% de la comunidad).

Figura 6: Estructura de la población en Las Cinco Villas, 2000.

Edad	Ambos Sexos	Hombre	Mujer
0 a 4	1.125	571	554
5 a 9	1.170	556	614
10 a 14	1.437	735	702
15 a 19	1.724	882	842
20 a 24	2.144	1.079	1.065
25 a 29	2.311	1.221	1.090
30 a 34	2.448	1.298	1.150
35 a 39	2.586	1.426	1.160
40 a 44	2.192	1.201	991
45 a 49	1.798	997	801
50 a 54	1.768	947	821
55 a 59	1.670	841	829
60 a 64	1.744	880	864
65 a 69	2.218	1.113	1.105
70 a 74	1.946	906	1.040
75 a 79	1.684	798	886
80 a 84	980	391	589
85 a 89	528	187	341
90 a 94	204	66	138
95 y más	60	19	41
Total	31.737	16.114	15.623

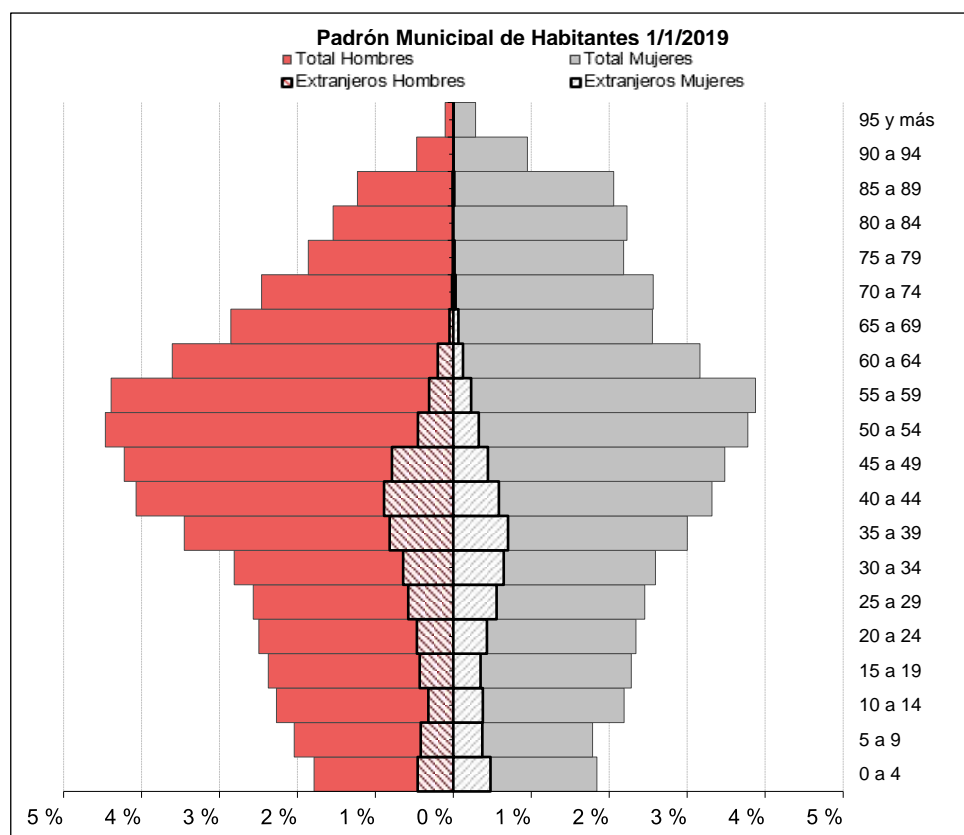


Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según datos del padrón municipal de habitantes 2000.

Figura 7: Estructura de la población en Las Cinco Villas, 2019

Edad	Ambos Sexos	Hombre	Mujer
0 a 4	1.111	547	564
5 a 9	1.172	625	547
10 a 14	1.366	695	671
15 a 19	1.426	727	699
20 a 24	1.481	764	717
25 a 29	1.538	786	752
30 a 34	1.655	861	794
35 a 39	1.976	1.057	919
40 a 44	2.262	1.246	1.016
45 a 49	2.359	1.293	1.066
50 a 54	2.524	1.367	1.157
55 a 59	2.531	1.344	1.187
60 a 64	2.073	1.104	969
65 a 69	1.656	874	782
70 a 74	1.538	753	785
75 a 79	1.239	570	669
80 a 84	1.154	472	682
85 a 89	1.007	377	630
90 a 94	435	144	291
95 y más	119	32	87
Total	30.622	15.638	14.984

Población extranjera			
Edad	Ambos Sexos	Hombre	Mujer
0 a 4	286	140	146
5 a 9	242	128	114
10 a 14	214	98	116
15 a 19	239	132	107
20 a 24	275	143	132
25 a 29	347	177	170
30 a 34	395	197	198
35 a 39	465	250	215
40 a 44	451	272	179
45 a 49	377	241	136
50 a 54	239	139	100
55 a 59	165	95	70
60 a 64	99	61	38
65 a 69	35	15	20
70 a 74	14	5	9
75 a 79	7	2	5
80 a 84	2	2	0
85 a 89	7	3	4
90 a 94	1	0	1
95 y más	1	0	1
Total	3.861	2.100	1.761



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según datos del padrón municipal de habitantes 2019

Los cambios observados en los últimos 19 años no han cambiado las proporciones de hombres y mujeres en la comarca, ni siquiera con la llegada de población extranjera. En el año 2000 el porcentaje de hombres sobre el total era del 50,8%, mientras que el de mujeres representaba el 49,2%. En el año 2019 la representación masculina en la comarca es del 51,4 % y la de mujeres del 48,5%. Más significativo aún es observar en la figura anterior la población de las Cinco Villas está masculinizada sobre todo en la franja de edad correspondiente a población activa entre 20 y 65 años. En la etapa en cambio de personas mayores de 70 años es mayor el número de mujeres que viven en la zona.

Ahora bien, al igual que ocurría con la tasa de feminidad estos valores varían notablemente entre unos municipios y otros en función de la misma variable anterior: el número de habitantes del municipio. Así, los núcleos de menor población tienen también las tasas de juventud más bajas y el porcentaje de población envejecida menor.

En cuanto al mercado laboral de las Comarca, se presentarán a continuación una serie de tablas y datos que pueden ayudar a hacernos una idea de los retos que aún enfrenta el sector femenino en esta área.

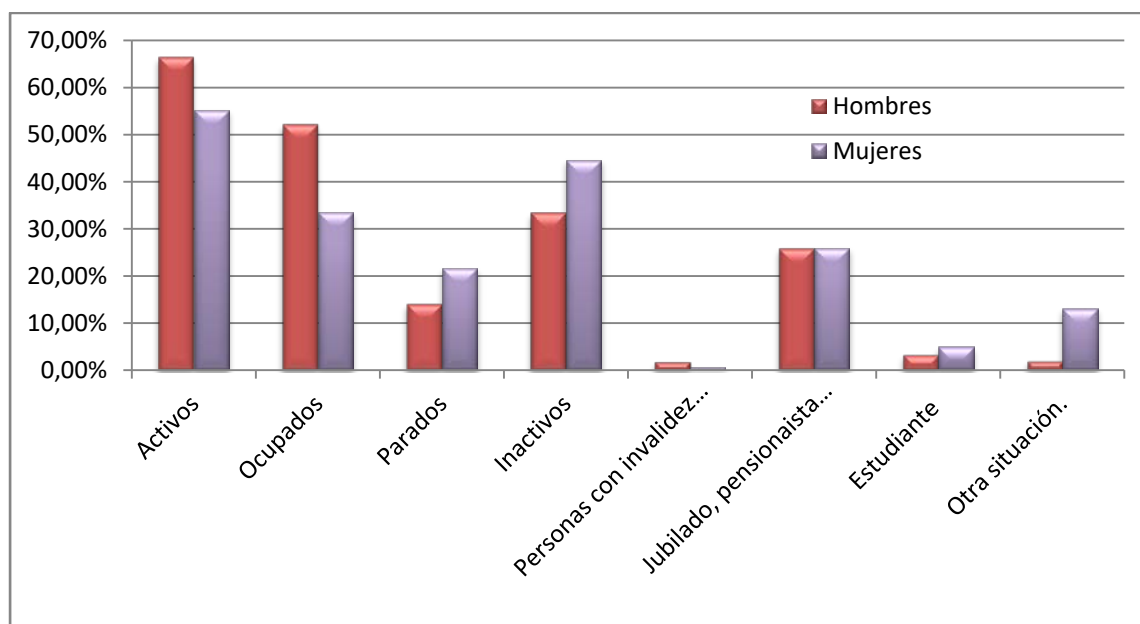
Comparando con el porcentaje promedio de mujeres afiliadas a la seguridad social en Aragón ,que en 2018 fue del 21.25 % según el IAEST , la comarca objeto de este trabajo se encuentra ligeramente por debajo, acabando el año con un tanto por ciento de apenas el 19% de las mujeres afiliadas.

Tabla 9: Afiliaciones a la seguridad social en la comarca de las Cinco Villas. Año 2018

		Año2018				Año 2018				Año 2016			
		Marzo	Junio	Sept	Dic	Marzo	Junio	Sept	Dic	Marzo	Junio	Sept	Dic
Cinco Villas	Hombres	2.288	2.430	2.380	2.357	2.285	2.415	2.395	2.290	2.298	2.440	2.425	2.380
	Mujeres	541	552	570	565	546	540	568	562	502	508	536	547
	Total	2.829	2.982	2.950	2.922	2.831	2.955	2.963	2.852	2.800	2.948	2.961	2.927
	% Mujeres	19,12 %	18,51 %	19,32 %	19,34 %	19,29 %	18,27 %	19,17 %	19,71 %	17,93 %	17,23 %	18,10 %	18,69 %

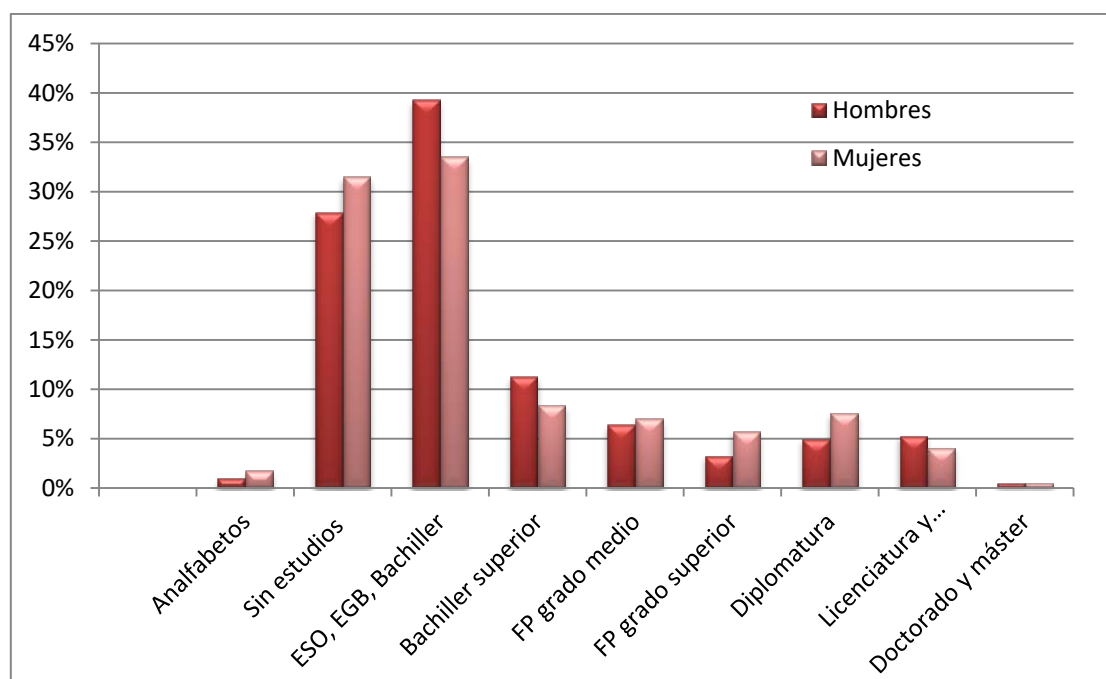
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Gráfico 6: Distribución de la población de 16 años y más con la ocupación y el sexo en la comarca de las Cinco Villas



Fuente de datos: IAEST. Elaboración propia

Tabla 7: Distribución de la población de 25 años y más según nivel de estudios alcanzados en las Cinco Villas.



Fuente de datos: IAEST. Elaboración propia

En la Comarca de las Cinco Villas hay 5 centros de salud, 42 consultorios y 17 farmacias, según datos del IAEST. Según las mismas estadísticas hay 9 residencias para mayores y 3 centros de día, 24 centros de enseñanza no universitaria, 3 pediatras y 5 centros municipales de Servicios Sociales. Estos datos afectan a las condiciones de vida de las mujeres de la zona desde el momento en que son las que se dedican a las tareas de los cuidados tanto de infancia como de mayores, de modo que una adecuada o no red de estos servicios sanitarios y educativos tiene una influencia directa en su calidad de vida y en sus oportunidades laborales.

Según los datos de los gráficos en lo referente a la educación se puede observar que hay un mayor porcentaje de mujeres sin estudios (31,5 % frente al 27,9% de hombres) aunque el porcentaje es bastante similar en cuanto a aquellas personas que tienen la secundaria, la EGB o un bachillerato elemental (33,5 de mujeres y 39,3 % de hombres). Las mujeres estudian más FP tanto de grado medio como superior así como también más diplomaturas (7,6 % frente a 5% de varones). En licenciatura y grado los hombres vuelven a ser ligeramente más en número.

Relacionado con lo anterior se encuentra la distribución de la población mayor de 16 años en relación con el sexo. Llama la atención que mientras el 66,5 % de los hombres se encuentran en activo, tan solo lo están el 55,3 % de las mujeres. De este grupo, más de la mitad de los varones están ocupados (52,2 %) y tan solo el 33,6 % de las mujeres. Consecuencia directa de este hecho es que hay más mujeres paradas que hombres (21,7 % frente a 14,20 %). En el otro lado de la moneda tenemos la población inactiva, entendiendo como tales a las personas que tienen invalidez temporal, jubiladas, pensionistas, estudiantes y otras situaciones. En este grupo de población inactiva encontramos que las mujeres superan en porcentaje a los hombres, siendo del 44,7 % frente al 33,5 % de ellos.

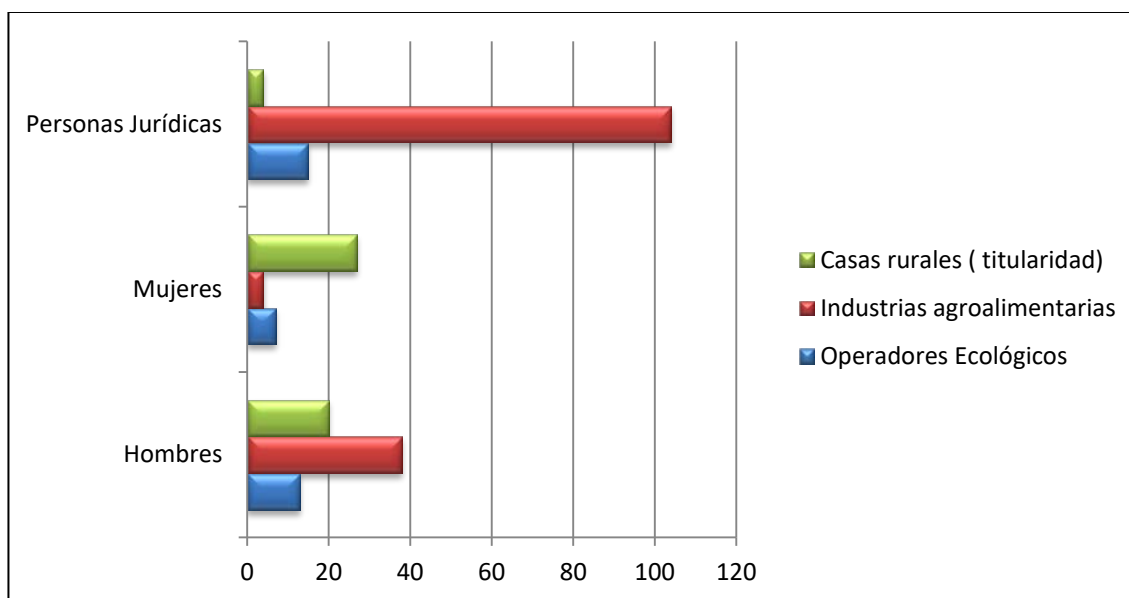
Si nos fijamos en una variable tan significativa como es la caracterización del emprendimiento femenino en la Comarca de las Cinco Villas, según datos del Gobierno de Aragón se obtiene la tabla anterior que muestra el porcentaje de mujeres que son titulares de casas rurales, o de operadores ecológicos o de industrias agroalimentarias. Como se puede apreciar a simple vista la hostelería es el sector donde la titularidad femenina supera el 50 por ciento, mientras que en los otros dos sectores el porcentaje es del 20 % o de un anecdótico 2,74 %.

De hecho, según datos también del Gobierno de Aragón, en una comparativa de las diferentes comarcas, la de Las Cinco Villas es una en las que el porcentaje de mujeres titulares de casas rurales es más significativo en el global del territorio aragonés.

Tabla 10: Titularidad de actividades económicas en la comarca de las Cinco Villas. Periodo 2019-2020

	Hombres	Mujeres	Personas Jurídicas	Total	% Hombres	% Mujeres	% Personas Jurídicas
Operadores Ecológicos	13	7	15	35	37,14	20	42,86
Industrias agroalimentarias	38	4	104	146	26,03	2,74	71,23
Casas rurales (titularidad)	20	27	4	51	35,22	52,94	7,87

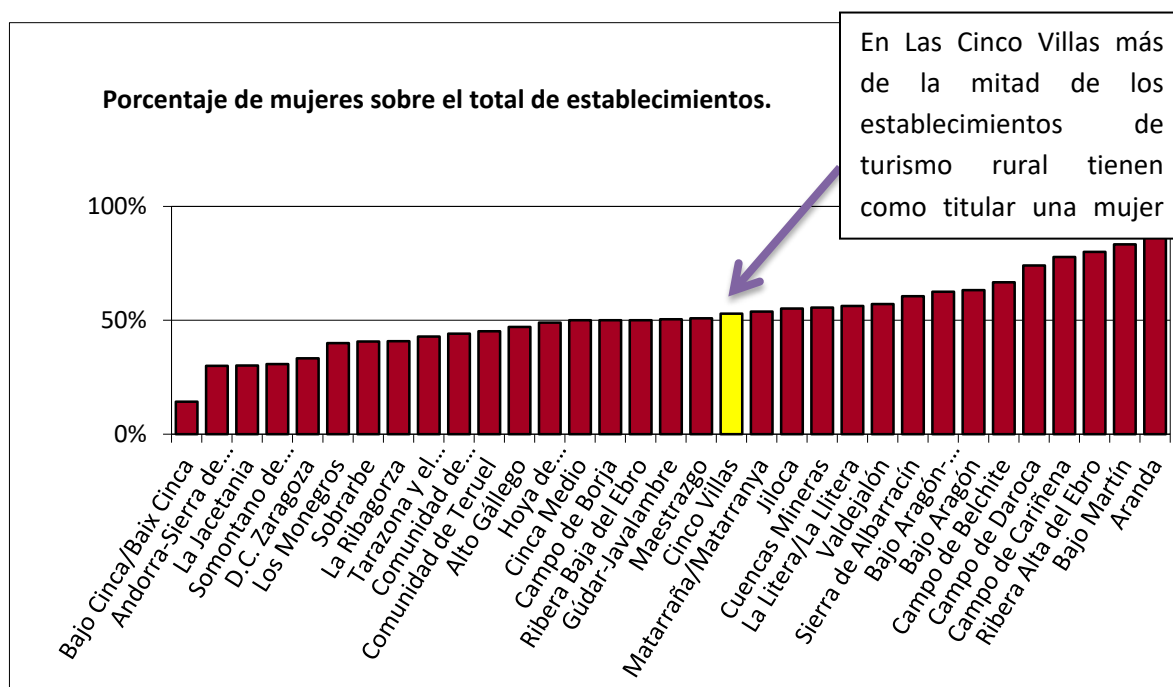
Fuente: Gobierno de Aragón. Elaboración propia

Gráfico 8: Titularidad de actividades económicas en la comarca de las Cinco Villas. Periodo 2019-2020

Fuente: Gobierno de Aragón. Elaboración propia

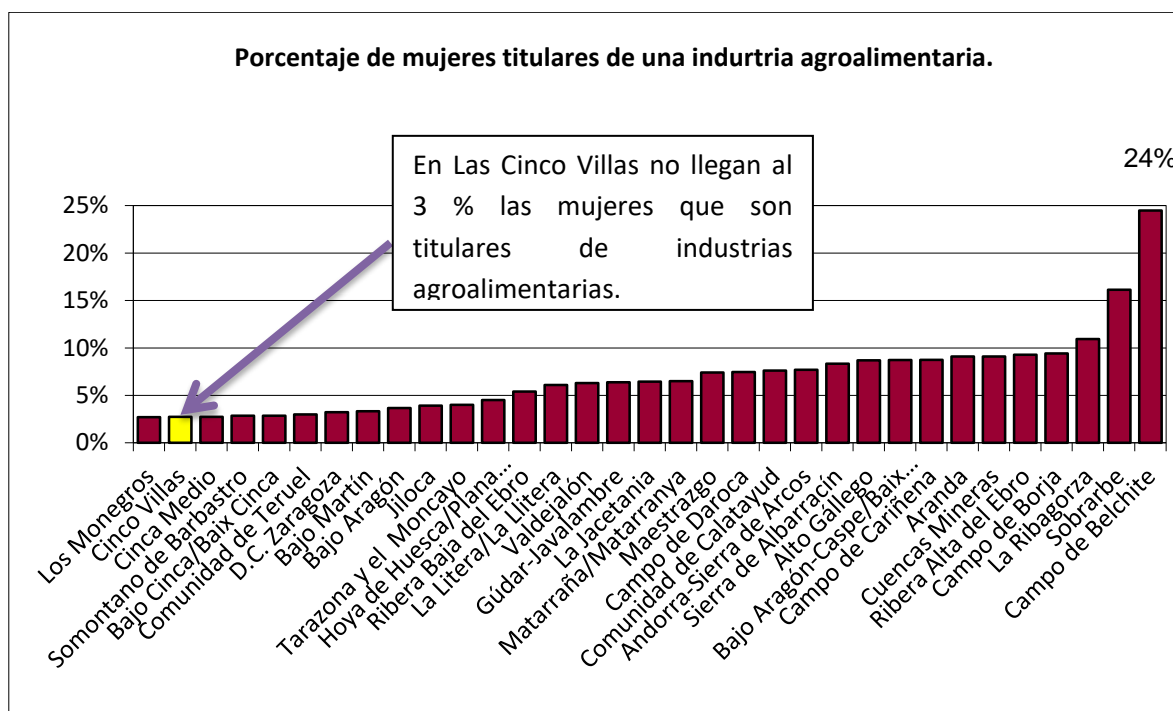
En los siguientes gráficos veremos desglosados estos datos de titularidad de actividades económicas, en los que se deja patente que también el tipo de negocio influye en la presencia que las mujeres tienen en el sector. Las casas rurales por ejemplo son un nicho económico donde el sector femenino tiene presencia en la comarca de Las Cinco Villas, mientras que el sector de lo agro aún no cuenta con un porcentaje significativo de mujeres en cuanto a su titularidad de negocios.

Gráfico 9: Porcentaje de mujeres titulares de casas rurales por comarcas de Aragón ,2019



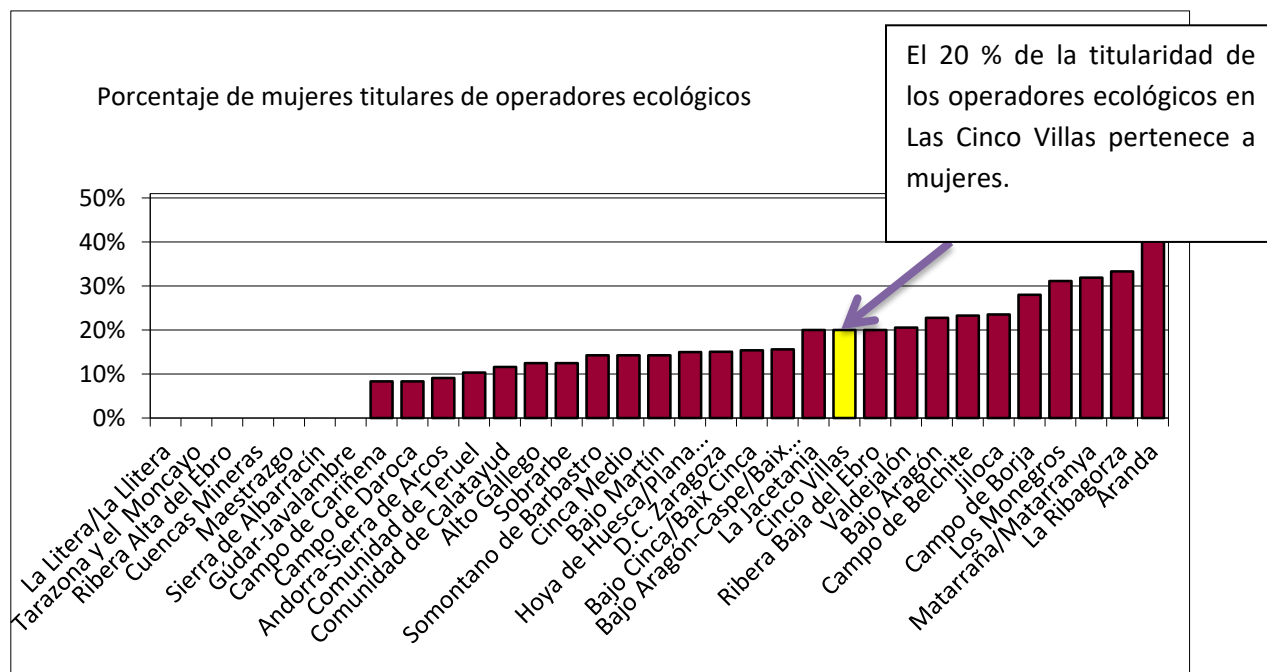
Fuente: Gobierno de Aragón

Gráfico 10: Porcentaje de mujeres titulares de industria agroalimentaria. Comparativa por Comarcas en Aragón, 2019.



Fuente: Gobierno de Aragón. Actualizados en junio 2019.

Gráfico 11: Porcentaje de mujeres titulares de operadores ecológicos. Comparativa por comarcas en Aragón.



Fuente: Gobierno de Aragón. Actualizados en junio 2019.

Hay que centrar esfuerzos en incentivar y crear proyectos de servicios, en los que las mujeres puedan intervenir, que vinculen las capacidades endógenas rurales, y que potencien alianzas, redes entre las asociaciones de mujeres aragonesas, GAL o cooperativas, que dinamicen y refuercen las propuestas para su sostenibilidad en el tiempo. Ello también contribuirá a la no despoblación de zonas rurales.

6. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Los datos expuestos hasta ahora, correspondientes como ya se ha comentado a estadísticas oficiales son muy útiles para poder elaborar una idea inicial sobre el contexto determinado objeto de estudio. Pero es imprescindible conocer a través de la participación de las mujeres del territorio, la percepción que ellas tienen sobre su situación actual en el mundo rural. Son ellas las que pueden elaborar un diagnóstico propio del territorio y una propuesta de actuaciones. Como dice la veterinaria María Sánchez (Sánchez, 2019) hemos normalizado que ellas fueran apartadas de la narrativa y no formaran parte de la historia, que fueran confinadas a un espacio en el que solo eran compañeras, esposas y madres. Pero por suerte estamos viviendo una nueva época de despertar colectivo en el que las mujeres salen a la luz y se convierten en referentes.

Según los datos del Padrón Municipal de habitantes a 1 de enero de 2019 en la Comarca de Las Cinco Villas hay 15638 mujeres. Si restamos aquellas que no son representativas en nuestro estudio (hemos considerado únicamente las que tiene una edad comprendida entre 15 y 75 años) las mujeres de la Comarca son 10144 en total.

Realizando los cálculos estadísticos propios de una investigación cuantitativa de este tipo, se obtiene que para que los resultados tengan un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 12-13 % se tendrían que aplicar las encuestas a un mínimo de 57-68 mujeres (finalmente se han conseguido 62 respuestas a la encuesta). Para que ese margen de error hubiese sido del 5 % que era un valor más aconsejable, la misma encuesta debería haber sido respondida al menos por 371 mujeres. Dado el tiempo limitado del que se disponía y las restricciones de movilidad actual se ha conseguido con gran esfuerzo y ayuda de numerosos agentes locales llegar a esos valores del 12-13 % del margen de error.

Cabe resaltar como se ha comentado anteriormente al explicar la metodología, que el estudio inicial contaba con una premisa, la posibilidad de realizar talleres donde explicar el motivo y finalidad de las encuestas y poder explicar alguna de las cuestiones en caso de duda. La situación sanitaria generada por la COVID-19 ha tenido además ha colocado a las mujeres en la primera línea de la enfermedad ya que son las que realizan la mayor parte del trabajo doméstico, las tareas de cuidado recaen fundamentalmente sobre ellas. Unida a la habitual situación de falta de corresponsabilidad y de conciliación se suman el cierre de los centros educativos, el teletrabajo, la sobrecarga de trabajo para el colectivo femenino o el agravamiento de la brecha digital en los hogares más vulnerables que impiden el mantenimiento del empleo en un panorama en que el teletrabajo es una de las pocas vías, opción que no tienen las personas de empleo precario o en la economía informal, muchas de las cuales son mujeres. (IAM, Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades., 2020).

Tal y como se ha explicado previamente este trabajo es continuación y complemento del más completo elaborado por la Universidad de Zaragoza en el cual se eligieron tres territorios como estudios de casos: La Jacetania (Ansó), como zona de montaña pirenaica, El Maestrazgo (Castellote), como montaña del Sistema Ibérico, y Los Monegros como zona del valle del Ebro central, zona cercana a Zaragoza.

El presente trabajo se centra en la zona de La Comarca de Las Cinco Villas y tratará de obtener datos de este territorio y comparar y completar los del estudio de Aragón.

Puesto que en el trabajo publicado *Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género*, 2018 (Hernández Navarro, Serrano Andrés, Méndez Sánchez, & López Escolano, 2020) ya se explica la construcción y validación del método empleado, aquí se expone únicamente un resumen para contextualizar.

El grupo de trabajo encargado del estudio citado construyó una encuesta en la que las preguntas y sus indicadores se corresponden con estrategias y ejes de trabajo relevantes contenidos en normativas, planes, programas y medidas nacionales e internacionales. Esta encuesta se realizó online en este caso debido a las razones ya expuestas, por lo que el alcance de la misma ha estado más limitado a un sector concreto de mujeres con facilidad en el manejo de aplicaciones digitales.

Los indicadores obtenidos en las encuestas se transformaron en datos cuantitativos. Se diseñó un índice que lleva por nombre **Valoración integrada de la Inclusión de la Mujer en el mundo rural (VIMUR)**.

El **VIMUR**, tiene por objeto medir el impacto territorial y de desarrollo humano de la política, planes, programas, medidas de integración de la mujer en el mundo rural, a través de la percepción de su propia protagonista, es decir, la mujer rural.

Para generar la fórmula del VIMUR, se tomaron 29 indicadores, repartidos entre 5 elementos. En la siguiente tabla se exponen los elementos considerados y el número de indicadores para cada uno de ellos.

Para la distinta ponderación de los indicadores el grupo de trabajo de la Universidad de Zaragoza recurrió a un grupo de expertos de hombres y mujeres con conocimiento de las cuestiones referentes al mundo rural, que otorgaron peso de forma anónima a los diferentes ítems.

Tabla 11: Elementos de análisis e indicadores de percepción del papel de la mujer en el ámbito rural

Elemento	Definición	Indicadores
Incorporación de la mujer a la agricultura, la ganadería y la pesca (IAGP)	Este elemento valora la incorporación de la mujer en las explotaciones agrarias.	5
Inserción en oportunidades de empleo y emprendimiento (IOEE)	Este elemento se vincula a las posibilidades de empleo y emprendimiento con la diversificación de la economía en territorios rurales (turismo rural, el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de experiencia, artesanía, oficios artesanales, transformación de productos autóctonos y el sector de la agroalimentación, las nuevas tecnologías entre otros.	7

Promoción de la conciliación y la corresponsabilidad (PCC)	Tal como su nombre lo indica, el elemento determina el nivel de conciliación de la vida familiar, laboral y personal en las mujeres que viven en zonas rurales.	3
Participación de la mujer en la zona rural (PMZR)	Inserción de la mujer en el diálogo activo, entre ella y actores claves públicos y privados, para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas, programas y medidas que benefician la inclusión de género.	3
Identidad de la mujer con el medio rural (IMR)	La identidad de la mujer con el medio rural, es uno de los factores inmateriales del desarrollo territorial y se puede definir como las características y condiciones propias del mundo rural que las mujeres conocen y valoran como propias (pertenencia), y las impulsan a permanecer en él y a participar en su mejora	7
Gobernabilidad (Gob)	Se refiere a la puesta en práctica de la normativa, y materialización de los planes, medidas u acciones diseñadas, para la inclusión de las mujeres en el mundo rural.	4

Fuente: Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, 2018.

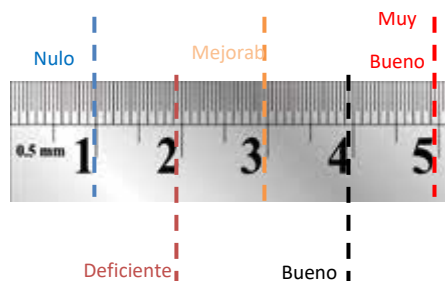
Los rangos de evaluación de los indicadores están relacionados con las unidades de medida, así como las opciones de respuesta de la encuesta y se plantearon sobre la base de 5 categorías que denotan porcentajes, que son los siguientes:

- ✓ NR: significa que no se respondió la pregunta, se dejó en blanco.
- ✓ Nulo: se corresponde con un 0% de presencia o comportamiento del indicador.
- ✓ Deficiente: cuando la presencia o comportamiento de un indicador está entre el 1 y 25 %.
- ✓ Regular: implica un porcentaje que varía entre $\geq 26 \leq 50$ de presencia o comportamiento del indicador.
- ✓ Bueno: el rango porcentual de comportamiento del indicador está entre $\geq 51 \leq 75$ %.
- ✓ Muy Bueno: este rango recae sobre valores porcentuales ≥ 75 hasta 100%.

Escala de Valoración

La escala de valoración aplicada para los elementos y el VIMUR. Dicha escala no tomará en cuenta la opción de respuesta no respondió, por cuanto no hace ninguna valoración como tal. Así pues, en la escala de valoración se consideran las 5 opciones de respuesta que señalan un comportamiento o tendencia particular, y se corresponden con las constantes de multiplicación que van de 1 a 5 utilizados en la fórmula del Valor/Elemento. El menor valor indica que es nula la condición del indicador dentro del elemento y/o del VIMUR, y 5 que es muy bueno.

Así se tiene que, 5 que es el máximo valor es dividido entre los 5 cinco niveles de evaluación establecidos, es decir, Nulo, Deficiente, Regular, Bueno y Muy Bueno. El resultado de la escala de valoración es la siguiente:

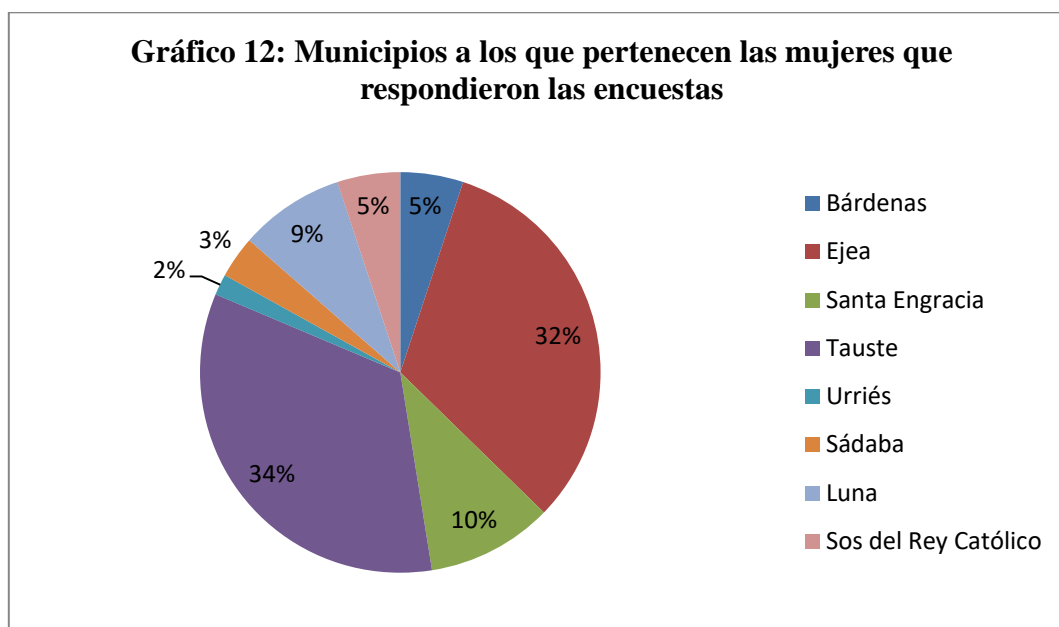


Rango	Significado
Nulo	Inexistencia del elemento o indicador en la situación.
Insuficiente	Presencia de pocos elementos e indicadores, que no reúnen las condiciones básicas necesarias para emprender las políticas integración de la mujer en el ámbito rural y su desarrollo.
Mejorable	Presencia de elementos e indicadores en su mayoría con las condiciones básicas, que pueden aprovecharse mejor para integrar a la mujer al ámbito rural y su desarrollo.
Bueno	Presencia de elementos e indicadores con las condiciones básicas y algunas más, aprovechadas para emprender la integración de la mujer en el ámbito rural y su desarrollo.
Muy Bueno	Presencia de elementos e indicadores con las condiciones básicas y algunas más, aprovechadas de forma eficiente y eficaz para la integración de la mujer en el ámbito rural y su desarrollo.

Fuente: Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, 2018.

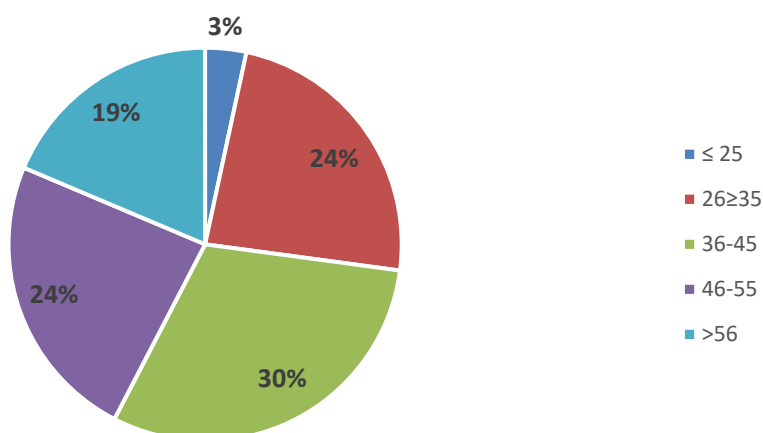
Las mujeres que contestaron las encuestas online pertenecen a distintos contextos y circunstancias. Se ha trabajado con ayuda del Grupo de Acción Local de la zona, asociaciones, ayuntamientos y diferentes colectivos, que son los que distribuyeron la encuesta entre las mujeres de su entorno. Muchas conocían y pertenecían a los organismos de su territorio aunque su respuesta no estaba vinculada a este hecho ya que las encuestas eran anónimas e individuales.

Como se puede ver en el gráfico a continuación, la mayoría de las mujeres participantes en el estudio pertenecen a Tauste y Ejea de los Caballeros, los dos municipios de mayor tamaño de la comarca (y por ende, los que mayor número de habitantes tienen), siendo la participación de las mujeres de los demás municipios muy pequeña o nula en muchos casos.

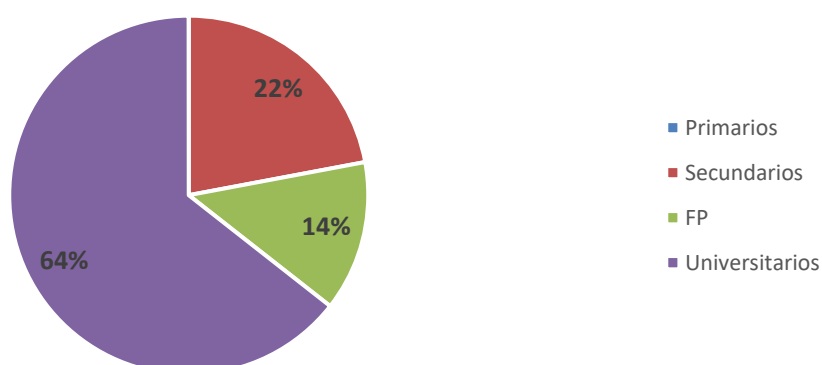


Fuente: Elaboración propia

El mayor porcentaje de mujeres que realizaron la encuesta pertenecen al rango de edad de entre 36 y 45 años aunque la proporción entre las demás edades está bien distribuida (exceptuando el grupo de las más jóvenes cuya participación es escasa). Más del 60% de ellas tienen estudios universitarios (Docencia, administración, veterinaria, biología, nutrición, trabajo social, empresariales, turismo, economía etc), el 14 % tenían estudios de ciclo (forestal, laboratorio, administrativo, agrícola etc), un 22% responden tener estudios secundarios y ninguna mujer de las que rellenaron las encuestas tenían estudios primarios.

Gráfico 13: Rangos de edad de las mujeres rurales presentes en los talleres de participación social. Las Cinco Villas, 2020

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 :Nivel de estudios de las mujeres rurales presentes en los talleres de participación social. Las Cinco Villas , 2020

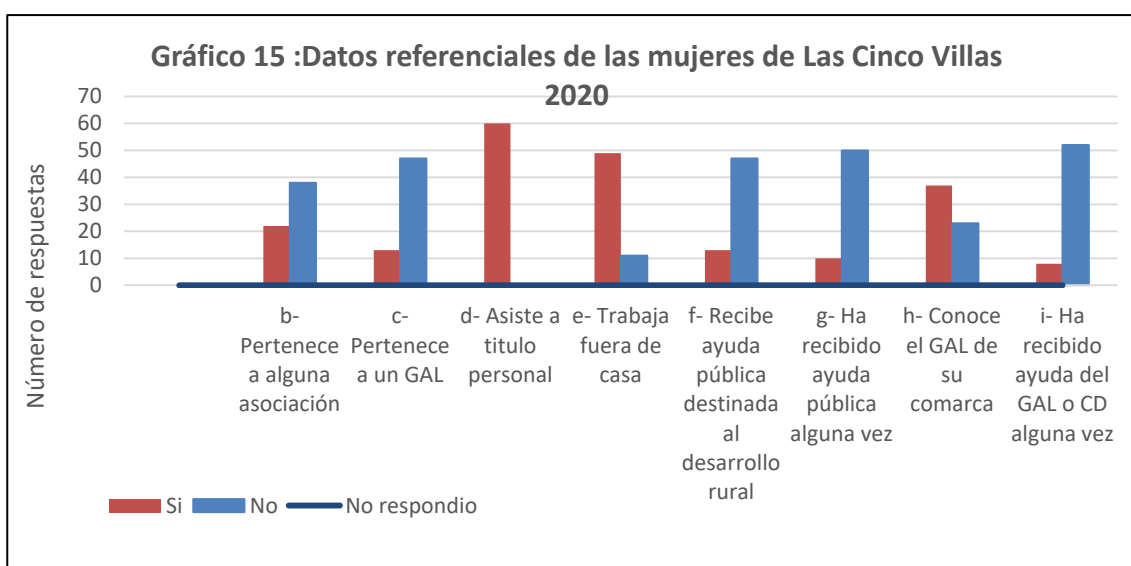
Fuente: Elaboración propia

Las mujeres de Las Cinco Villas que cumplimentaron la encuesta mayoritariamente no pertenecían a ninguna asociación (más del 60 % de no pertenencia) ni al GAL de la comarca (apenas un poco más del 20% de las mujeres encuestadas), aunque la mitad lo conocían. Más del 80 % trabajan fuera de casa en diversos sectores (en una gran diversidad de sectores como se aprecia en el gráfico inferior, que van desde la docencia, a la labor en organismos públicos, la hostelería, la administración, el deporte, el sector agro- ganadero etc, sin que haya un predominio claro de un sector sobre otro lo cual da idea de la heterogeneidad de las mujeres del territorio).

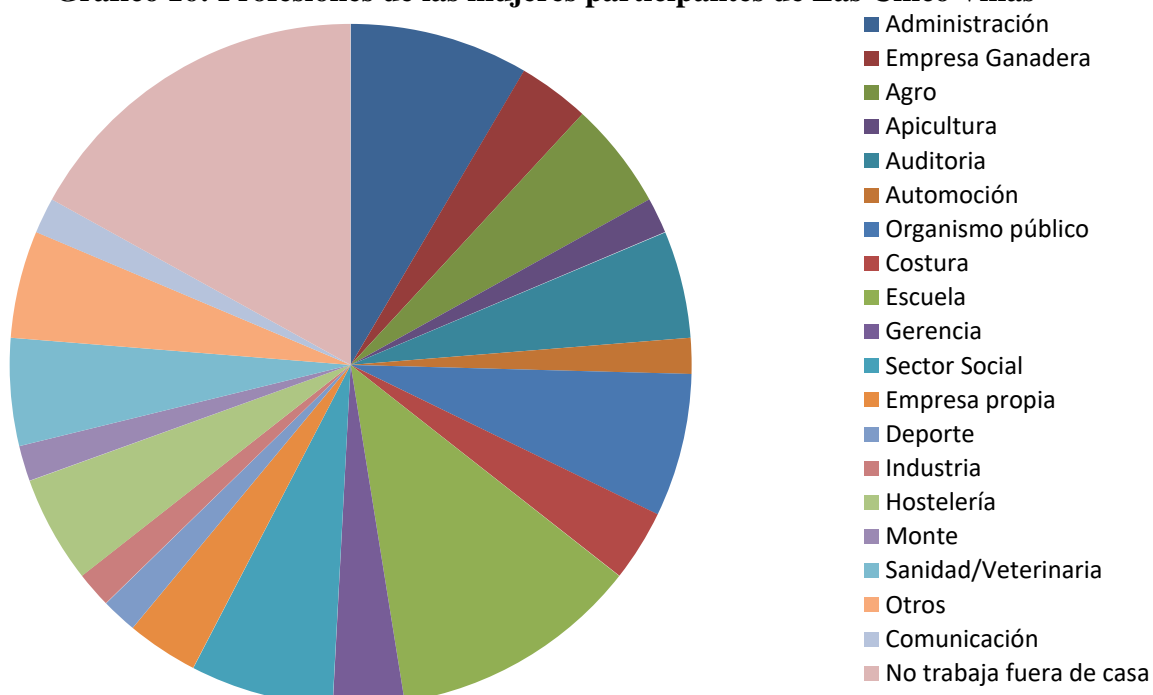
Resulta significativo que ante la pregunta personal de si opinaban que la mujer del medio rural se beneficiaba de alguna ayuda por el hecho de ser mujer, el 78 % contestaron afirmativamente. En cambio solamente el 17 % de ellas habían obtenido alguna de esas ayudas públicas alguna vez y solo un 14 % en el caso de ayudas procedentes del Grupo de Acción Local del territorio.

Para aquellas mujeres que pensaron que el hecho de ser mujer sí que favorecía la obtención de ayudas, existía una pregunta semiabierta para qué pudieran explicar cuáles eran esas ayudas de las que se beneficiaba el colectivo femenino. Contestaron (agrupando respuestas similares):

- Ayudas para el autoempleo femenino de la diputación de Zaragoza (DPZ)
- Mayor puntuación en las ayudas en general si eres mujer.
- Ayudas de la administración local.
- Cuota reducida de autónomos para mujeres.
- Ayudas y subvenciones para que las mujeres se incorporen a la ganadería.
- Ayudas del INAEM y del Instituto de la Mujer
- Subvenciones para jóvenes agricultoras
- Ayudas específicas para mujeres emprendedoras.
- Mayor puntuación para subvenciones de acceso a lotes de tierra
- Apoyos de instituciones
- Discriminación positiva (Leader, INAEM) y premios específicos para mujeres (DPZ, Ministerio)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Profesiones de las mujeres participantes de Las Cinco Villas

Fuente: Elaboración propia

7. RESULTADOS DEL VIMUR PARA LA ZONA DE LAS CINCO VILLAS

Nombre del indicador	Valor de ponderación	Valor del indicador
Incorporación de la mujer a la agricultura, la ganadería y la pesca (IAGP)	0,05	2.48 Mejorable
Inserción en oportunidades de empleo y emprendimiento (IOEE)	0,3	2,77 Mejorable
Promoción de la conciliación y la corresponsabilidad (PCC)	0,2	2,80 Mejorable
Participación de la mujer en la zona rural (PMZR)	0,125	3.04 Bueno
Identidad de la mujer con el medio rural (IMZR)	0,2	4.11 muy bueno
Gobernabilidad (Gob.)	0,125	2.74 Mejorable

Valor VIMUR Cinco Villas: 3.0595 = 3.06 BUENO

Una vez analizadas, recogidas y ordenadas las respuestas a las encuestas se obtiene que para la zona de las Cinco Villas el indicador VIMUR es de 3.06, es decir “bueno” según la escala de valoración, aunque más cercano al valor de “regular” que al de bueno. Esto indica que la integración de la mujer en el mundo rural de las Cinco Villas no es mala, pero podría mejorarse. Como se puede ver en la tabla hay indicadores como la incorporación de la mujer a la agricultura y la ganadería, la inserción y las oportunidades de empleo o la promoción de la conciliación y la corresponsabilidad que obtienen un valor más bajo (regular) que aquellos referidos a la identidad de la mujer con su medio rural, su participación y la gobernabilidad.

A continuación se hará una explicación más detallada de algunos elementos así como un resumen de algunas de las preguntas semiabiertas que componían la encuesta en las que las mujeres participantes dieron además de una valoración, una explicación u opinión de algunas cuestiones que es relevante tener en cuenta. También se integrarán las respuestas más significativas y las opiniones más generalizadas en las entrevistas personales realizadas a las cinco mujeres de la Comarca que se ofrecieron a ser parte del presente TFM.

7.1 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN LA AGRICULTURA Y GANADERÍA. CINCO VILLAS, 2020.

El elemento **incorporación de la mujer a la agricultura y ganadería** presenta un valor de 2.48, según la metodología y valoración explicada anteriormente es mejorable. En los gráficos se puede observar que los indicadores según la opinión de las mujeres rurales se sitúan en el eje entre regular y deficiente.

Entre los indicadores cuyo valor es más deficiente están el relacionado con la titularidad compartida, la incorporación de las mujeres jóvenes a la agricultura y la presencia de programas de asesoramiento para favorecer la integración de las mujeres en el sector agro. Como se ha visto de hecho en el gráfico de las ocupaciones de las mujeres del territorio, solo tres de ellas estaban empleadas en actividades agrarias, dos en una empresa ganadera y una en el sector de la apicultura.

A la pregunta abierta que se planteaba en la encuesta sobre qué acciones se podrían llevar a cabo justamente para favorecer la presencia de mujeres en el sector agro- ganadero, las respuestas agrupadas fueron:

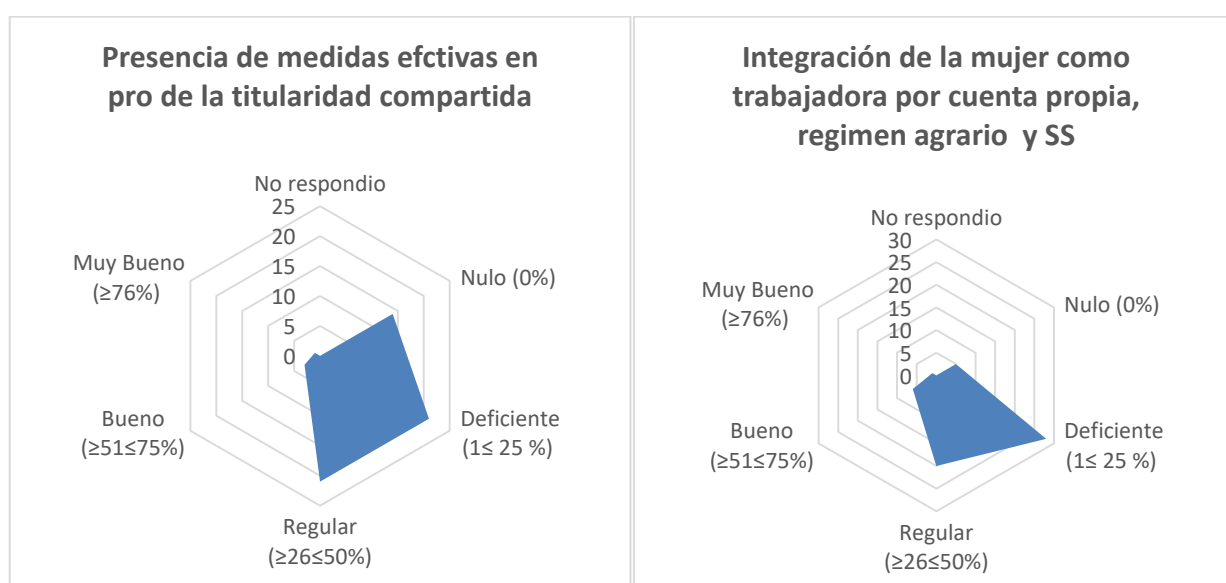
- Educación y motivación para identificarse con la profesión y con el orgullo de trabajar la tierra.
- Encontrar referentes femeninos. Formar redes, compartir experiencias, crear una “tribu”
- Dar más facilidades, más información, más ayudas sobre todo para los comienzos.
- Acompañamiento personalizado. Asesoría.
- Formación específica, y asesoramiento y apoyo posterior. Se piden más cursos, centros de enseñanza relacionados.
- Mejora de políticas sociales para la conciliación. Mejor acceso a servicios que faciliten la misma y cambio de mentalidad (se sigue asociando el trabajo de campo a los hombres). Muchas contestan que siguen teniendo que hacerse cargo del cuidado y las tareas domésticas lo cual complica su dedicación al campo.
- Posibilidad de acceso a la tierra y a la compra del ganado.
- Valoración, visibilización y dignificación de un trabajo que es “igual de estimulante y satisfactorio que cualquier otro o incluso más”.
- Mayor publicidad de la titularidad compartida.
- Más representación femenina en comunidades de regantes, cooperativas, asociaciones agrarias. Más facilidad para acceder a esos mismos puestos de poder.
- Menor precarización del sector. Mejorar la rentabilidad para hacerlo más atractivo y competitivo.
- Control de las ayudas públicas en las que se favorece el hecho de ser mujer para que no existan fraudes. Mayor seguimiento y control de los requisitos.
- Mejor acceso a la vivienda en el medio rural para que la población pueda fijar allí su permanencia.
- Formación y acceso a las tecnologías para profesionalizar el sector agro- ganadero.

En general muchas respuestas iban en la línea de cambios reales, pragmáticos y relacionados con cambios en la legislación como pueden ser la facilidad para obtener ayudas y subvenciones, la inversión en formación y acceso a la tierra, la asesoría y acompañamiento para las mujeres que se inician en este sector ; pero muchas otras también apelaban a elementos más intangibles como la necesidad de que la mujer se empodere, que asuma que puede trabajar en este gremio al igual que los hombres, la imperiosa urgencia de un cambio de mentalidad de los sectores masculinos que ridiculizan a las mujeres que se dedican al campo, la falta de referentes femeninos en el sector tanto en puestos de trabajo manual como en labores de gerencia de asociaciones relacionadas con el mundo agrario etc.

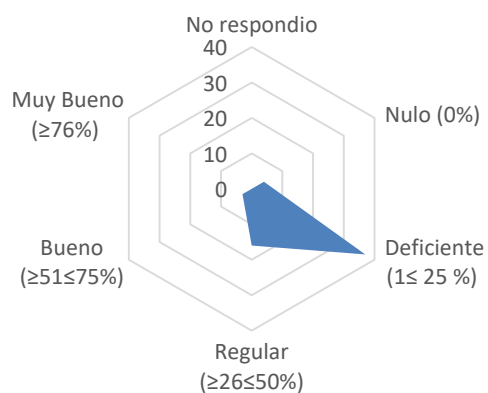
En términos generales las mujeres de las Cinco Villas opinan que la incorporación de la mujer a la agricultura y ganadería, y las medidas que se llevan a cabo para facilitar esta incorporación son deficientes. De hecho este indicador es uno de los peor valorados. Si bien es cierto que la tercerización de la economía ha hecho que en el medio rural la agroganadería ya no sea el motor económico, y que se haya diversificado el mercado laboral enormemente, las mujeres que quieren dedicarse al sector primario siguen encontrando grandes obstáculos para hacerlo. La segregación horizontal de las actividades económicas genera una perpetuación de los roles de género en el mercado laboral, de modo que siguen siendo los varones los que se dedican de las tareas de producción y las mujeres atienden las profesiones más relacionadas con su rol histórico de cuidados (muchas son docentes, sanitarias, servicios sociales). Alegan que el acceso a la tierra no les resulta sencillo, que las subvenciones y los trámites para acceder a ellas son normalmente complicados, que debería haber una mayor oferta formativa para ellas también relacionada con estos sectores (uso de maquinaria, agricultura, apicultura etc) y que no se promociona adecuadamente la titularidad compartida. Sumado a esa realidad, la inmensa mayoría hablan sobre todo de la dificultad de erradicar los roles de género tradicionales: ridiculización de las mujeres que manejan tractores, asimilación de determinadas tareas únicamente a hombres por tener que ver con la fortaleza física, machismo inherente al mundo rural.

Valor incorporación de la mujer en la agricultura = 2.48 / Mejorable

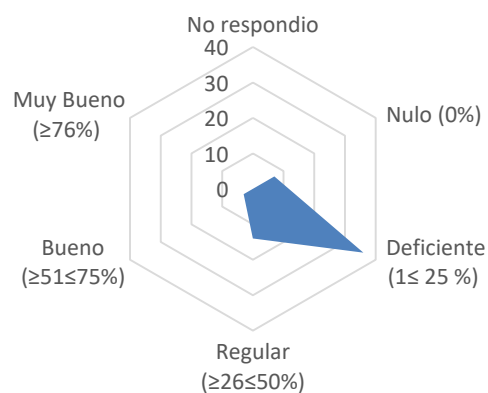
Gráfico 17 correspondientes a cada uno de los indicadores que conforman el elemento Incorporación de la mujer a la agricultura y la ganadería.



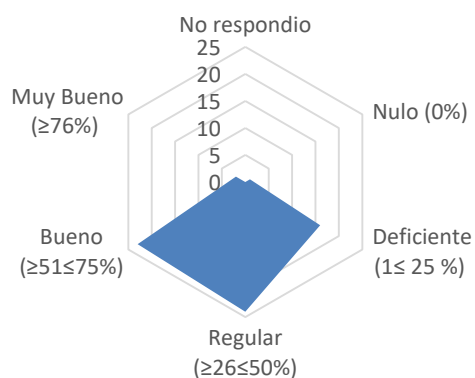
% de explotaciones con titularidad compartida (hombre-mujer)



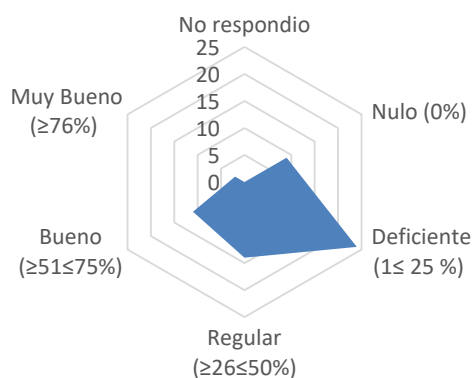
Incorporación de mujeres jóvenes en la agricultura



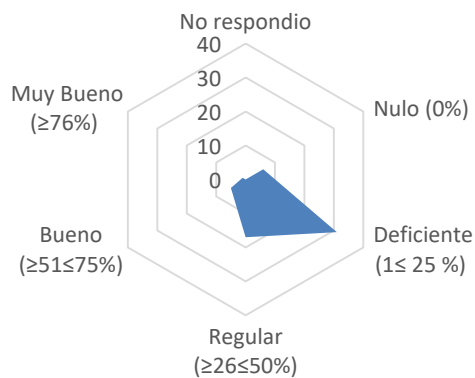
Intervención de la mujer para tomar decisiones en la empresa familiar



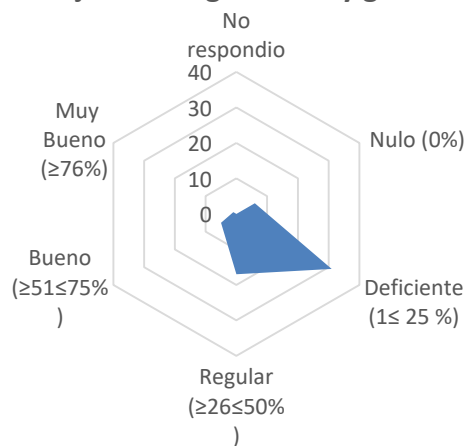
Intervención de la mujer para tomar decisiones asociaciones, GAL, cooperativas, otros



Presencia de programas de asesoramiento para la integración de la mujer en la agricultura



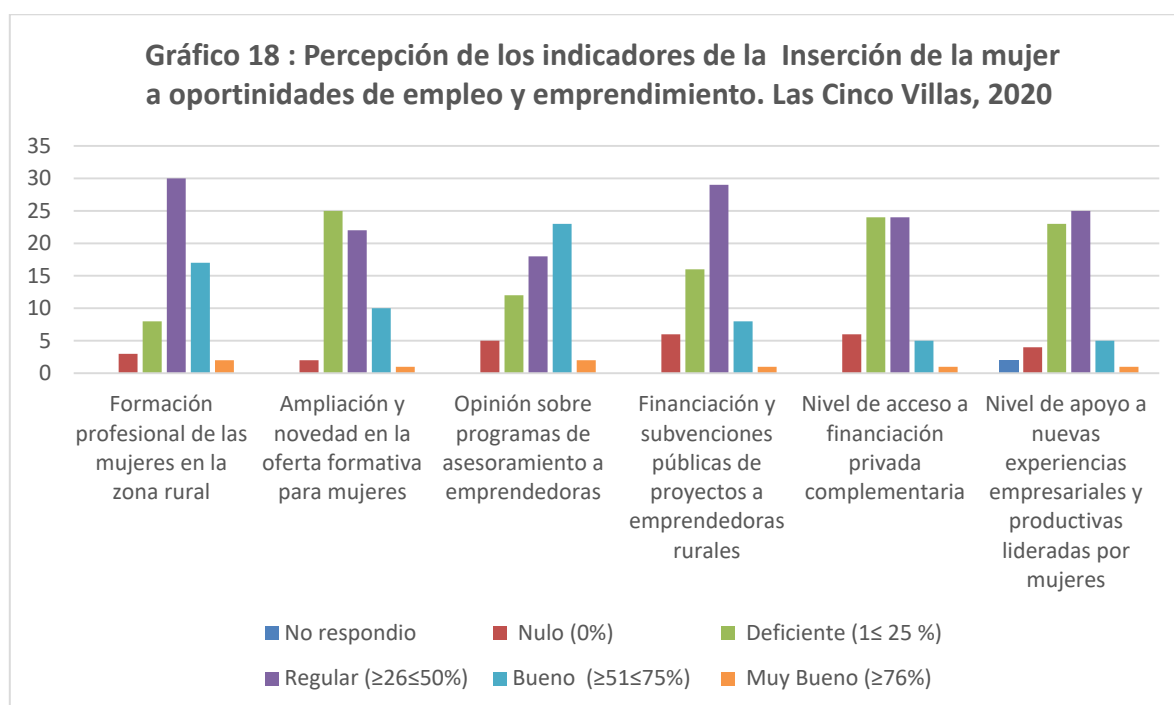
Opinión sobre la inserción de la mujer en la agricultura y ganadería



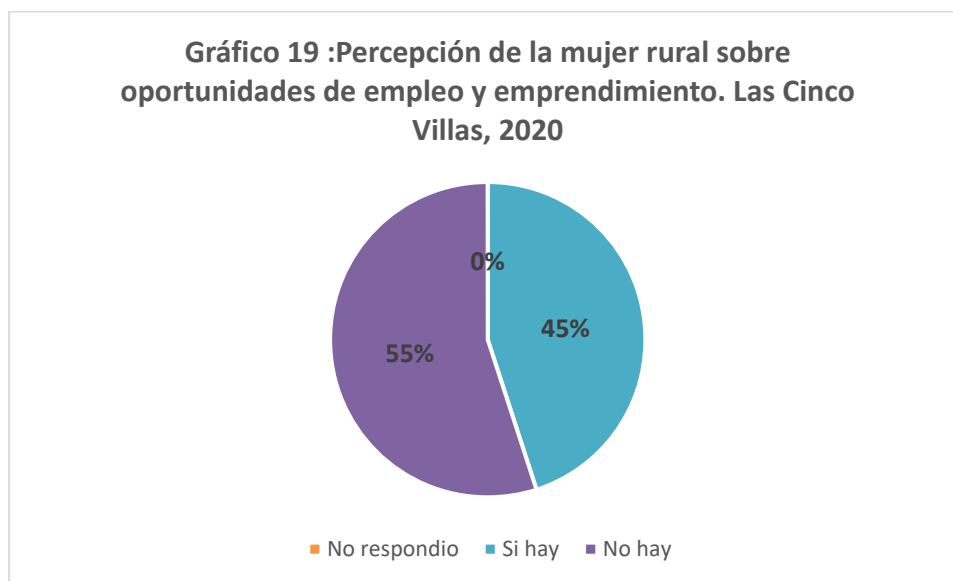
7.2 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DE INSERCIÓN DE LA MUJER RURAL EN OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO, CINCO VILLAS 2020.

En cuanto a la inserción de la mujer rural en oportunidades de empleo y emprendimiento el indicador obtuvo un valor de 2,77 que se sitúa también en la categoría de mejorable.

La formación profesional de las mujeres en el territorio así como la ampliación y las novedades en la misma son indicadores valorados como deficientes y regulares por la mayoría de las mujeres. Lo mismo sucede con el acceso a las subvenciones y a la financiación tanto pública como privada, que son considerados unas de las mayores barreras al emprendimiento. Como se observaba en las respuestas al indicador anterior las mujeres también demandan un mayor nivel de apoyo en las nuevas empresas llevadas a cabo por ellas. En este bloque el indicador mejor valorado fue el de los programas de asesoramiento a emprendedoras donde un mayor porcentaje de mujeres calificó el ítem como bueno.

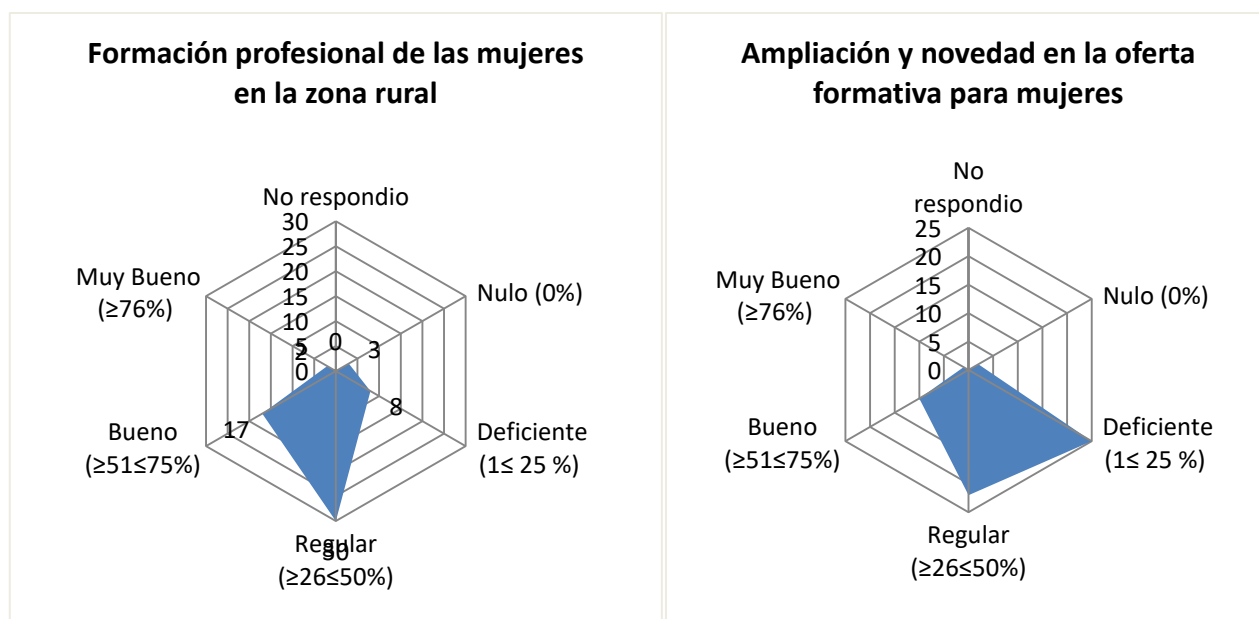


Como se observa en el gráfico siguiente, no llega ni a la mitad el porcentaje de mujeres que tienen la percepción de que en el mundo rural que habitan hay oportunidades de empleo y emprendimiento. El 45 por ciento en cambio opina que sí existen estas oportunidades.



Valor de la inserción a oportunidades de empleo y emprendimiento = 2,77 /Mejorable

Gráfico 19: Algunos indicadores relacionados con el empleo y el emprendimiento.



Aquellas que contestaron afirmativamente a la pregunta anterior pusieron ejemplos de mujeres que han conseguido empleos en huertos ecológicos, turismo, sostenibilidad ambiental, transformación alimentaria, servicios de ganadería, granjas, y sobre todo en el sector servicios. Valoran como positivo los ejemplos de mujeres que han accedido a formación, asesoramiento al

emprendimiento y sobre todo comentan la mayor libertad y seguridad en sí mismas de estos referentes recientes.

Las que contestaron negativamente porque no consideran que haya más oportunidades para la mujer, sugieren diversas medidas para subsanar esta cuestión. Medidas similares a las del bloque anterior relacionadas con las facilidades de conciliación, el cambio de mentalidad, la eliminación de las desigualdades en el acceso a la tierra, la facilidad de los trámites que en muchos casos consideran complicados, etc.

Varias hablan de la falta de interés por el mundo rural y la centralización de las empresas con posibilidades de empleo en los núcleos urbanos. También se nombra la necesidad de la diversificación de la oferta tanto educativa como profesional creando nuevos nichos de empleo más allá de los tradicionales (en muchas ocasiones ocupados por hombres).

Si hablamos de las ayudas al emprendimiento, el asesoramiento y el apoyo que existe, las entrevistadas tenían interesantes opiniones que merece la pena rescatar para observar como la percepción varía de unos casos a otros. La entrevistada 1, dueña de una academia afirma muy segura que:

El problema que tienen las subvenciones actuales es que necesitas tener un nivel de conocimientos informáticos y contables, que si se las tienes que dar a un gestor es mejor que no la hagas porque pierdes. Entonces las mujeres ni están enteradas ni están cualificadas ni hay ayuda.(...) Porque a ver cuándo vas a qué te ayuden, hay gente muy buena porque no tengo palabras para hablar tanto como de Adefo y sus ayudantes como de la agencia de Sofeja, no tengo palabras donde ponerlos, pero al final te la haces tú... ¿vale? Lógicamente no te lo van a hacer porque no son tus secretarias.

En la misma línea la entrevistada 5 afirma que “En cuanto a la información, creo que estamos muy mal informados de las subvenciones. Y además de estar muy mal informados, no las hay.(ayudas)”. En cambio las demás mujeres a las que se entrevistó se decantan más bien por pensar que las subvenciones existen y que están al alcance pero que hace falta implicarse para poder acceder a ellas. Como dice la entrevistada 3 que se declara muy activa a nivel empresarial “(...) sobre todo hay ámbitos y asociaciones y grupos a los que como emprendedor tienes que acudir para no estar solo, porque no se está solo tampoco como emprendedor porque hay gente que se dedica a tramitar ayudas y tal”. O la entrevistada 4, trabajadora del grupo de acción local, coincide con que la tecnología complica a veces la tramitación de estas ayudas y subvenciones pero no considera que esto sea exclusivo ni de la población rural ni mucho menos del colectivo femenino.

Esta misma entrevistada cuando se le pregunta por las posibilidades laborales del sector femenino en la comarca afirma que:

A ver, es que yo no creo que haya trabajos masculinos ni femeninos, eso empezando por ahí. Entonces no me gusta esa división que se hace porque es perpetuar los roles, que parece que estamos tratando de reivindicar la igualdad y luego estamos perpetuando roles entonces a mí eso no me gusta.

Pero si reconoce que, por las razones que sean los puestos más técnicos o de profesiones como la soldadura y la mecánica, aparte del sector agro, siguen siendo mayoritariamente masculinos mientras que los comercios o negocios autónomos más pequeños sí que pertenecen a mujeres. En esta misma línea la entrevistada 1 lo tiene muy claro:

Te voy a decir una cosa, en Ejea de los Caballeros, el verdadero tejido empresarial, que hay, verdadero de Ejea, no de gente que haya venido de fuera, son mujeres eh. Pocos hombres hay. Comercio, todo mujeres.

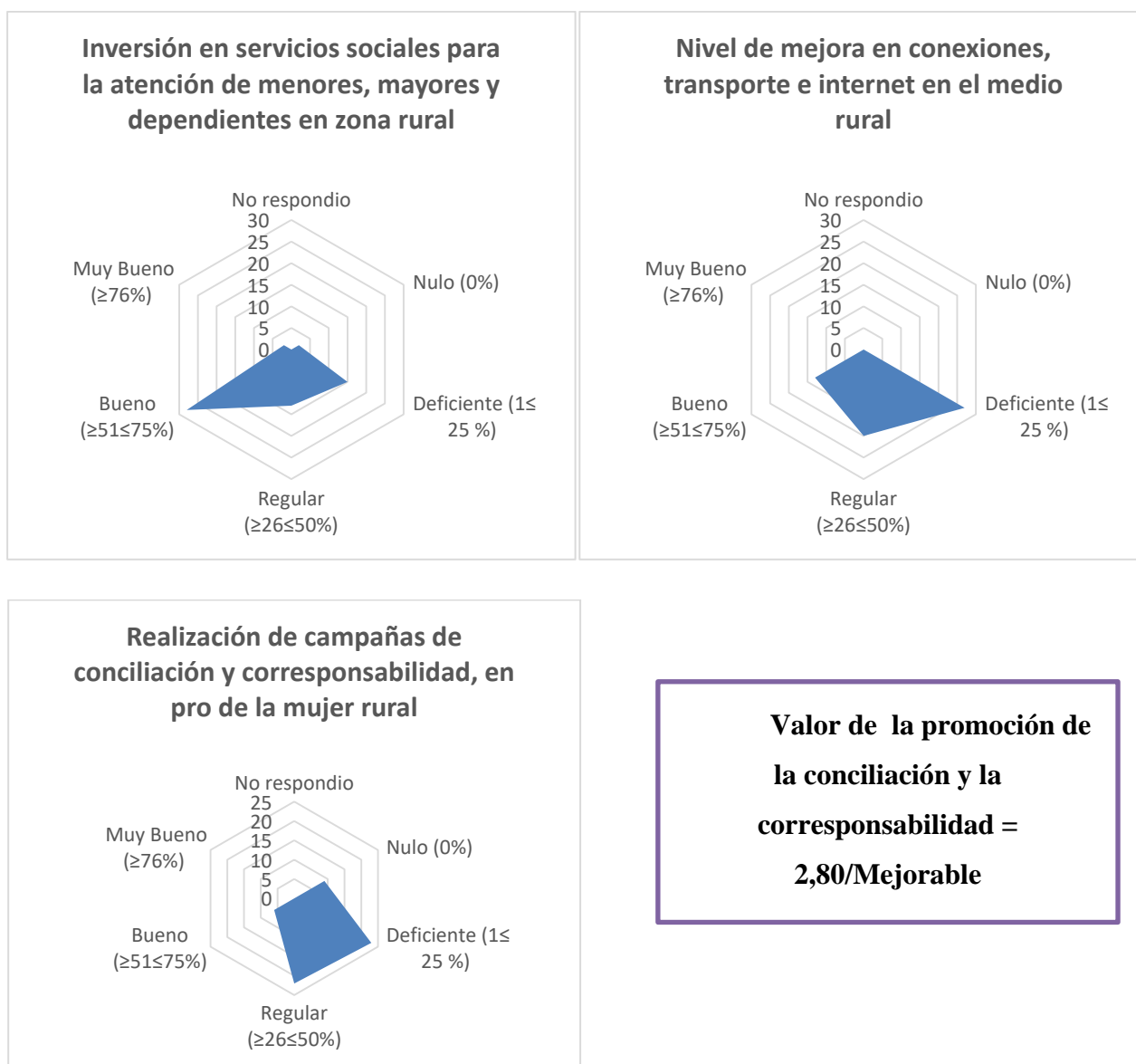
La entrevistada 2, dueña de un negocio de *Scap Room* itinerante afirma que la quizás, menos oferta o posibilidad de empleo en el sector rural, es compensado con la fuerza que las mujeres tienen en estos territorios:

Bueno, hay bastantes pocas oportunidades porque si ya es bastante difícil emprender en el mundo rural, pues todavía es más complicado siendo mujer. Pero yo creo que si algo tienen las mujeres emprendedoras del mundo rural es precisamente un poco más tesón, de fuerza y... pues eso nos hace tirar para adelante

7.3 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DEL ELEMENTO PROMOCIÓN DE LA CONCILIACION Y CORRESPONSABILIDAD, CINCO VILLAS 2020.

La percepción de la promoción de la conciliación y la responsabilidad obtuvo también un valor de 2.80, mejorable. Los indicadores relacionados tanto con las conexiones y el transporte como con las campañas de conciliación y corresponsabilidad obtuvieron puntuaciones entre deficientes y regulares. Algo mejor fue la percepción de la inversión en servicios de atención a mayores, menores y dependientes. El reclamo de las mujeres participantes es más un cambio de mentalidad y una apuesta real por la conciliación ya que alegan en una gran proporción que la posibilidad de realizar un trabajo bien remunerado o emprender un negocio propio o trabajar sus propias tierras es dificultada por la carga de tareas domésticas que realizan.

Gráfico 20 de los indicadores que conforman el elemento Promoción de la conciliación y la corresponsabilidad.



Muchas señalan como opciones la ampliación de horarios de guarderías, ludotecas y comedores escolares, la implicación de las empresas (favorecer el teletrabajo, facilitar la reducción de jornadas, igualar y aumentar las bajas maternales/paternales o la flexibilización de horarios) o las ayudas económicas pero de forma casi unánime las respuestas fueron en la línea de la falta de concienciación real en cuanto al reparto de tareas domésticas. Aunque muchas señalaron como positiva la cercanía de los familiares en el medio rural y su ayuda a la hora de la crianza de los menores, acusaron una falta de corresponsabilidad, un largo camino por recorrer en cuanto a sensibilización de las parejas, una carga extra que lleva la mujer de forma histórica o la lentitud del cambio de mentalidad que se está llevando a cabo en la sociedad. Aunque hay más de una respuesta

relacionada con mayor visibilización de estas cuestiones y cambios en el paradigma educativo, todas lamentan que los cambios están siendo muy lentos.

Todas las entrevistadas coinciden, tengan menores o mayores a su cargo, o no sea este el caso, en que la conciliación es difícil al igual que en la ciudad. Y que lo que dificulta en los municipios rurales este aspecto es la falta de servicios. La entrevistada 1 comenta que el tema de los avances en materia de conciliación "... es un lavabocas de políticos, sino tienes una abuela no abres...no hay ni guarderías en Ejea por la tarde... ¿Qué avance tenemos?". Tres de las mujeres entrevistadas no tenían menores ni mayores a su cargo pero asumían que de ser así deberían prestar menor atención a su empresa. La entrevistada 2 afirma que "La idea es que posiblemente el negocio si yo hubiese tenido familia a mi cargo posiblemente no lo hubiera hecho.", la entrevistada 3 y la 5 jóvenes de 27 y 28 (la primera dueña de un obrador de repostería y la segunda trabajadora de una granja familiar) asumen igualmente que el día que tengan una familia tendrán que dosificar sus esfuerzos : "No me toca, no me lo he planteado. Es cierto que esto es a toda la energía que le quieras dedicar. Quieras que no una crianza pone el foco en otro lado, yo ahora estoy a cosas más prácticas estoy todo el tiempo girando y girando la tuerca de mi negocio", dice la primera ; o la segunda asevera:

Hay muchos días que le digo a mi padre" papá véndela y nos dedicamos a otra cosa que no nos lleve tanto tiempo". Porque sí que es verdad que es muy sacrificado, es que es lo que te digo, es que... (Resoplido), mi padre en la vida ha tenido un mes de vacaciones, ni yo incluso

En la misma línea resulta también un clamor unánime la implicación empresarial a la hora de posibilitar la conciliación. .En muchas respuestas se nombran como mejorables las facilidades para teletrabajar, para tener una jornada reducida o un horario más flexible de trabajo que permita de nuevo realizar las tareas del hogar o de cuidados de menores y mayores.

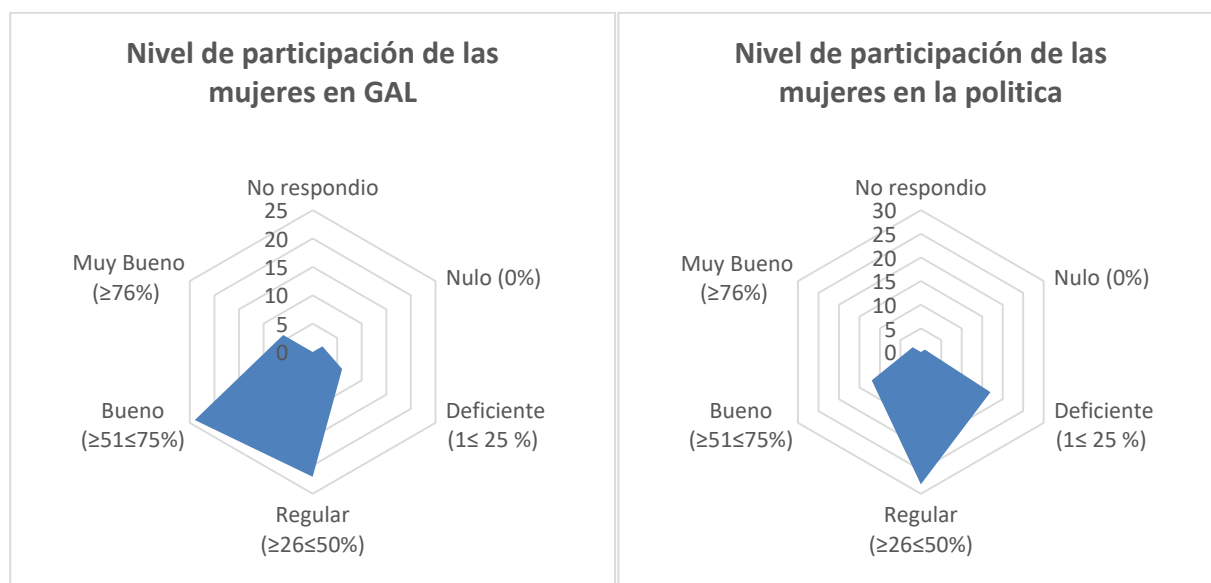
El tema de los transportes y las comunicaciones varía notablemente de unos municipios a otros. La mayoría de las mujeres entrevistadas eran de municipios grandes como Tauste o Ejea. En estos casos no tenían quejas de su red de transporte ni de su conectividad. En el caso de la mujer de Isuerre sí que se muestra muy crítica con la situación que, por supuesto, afecta tanto a éste como a otros municipios de este tamaño (Isuerre tiene 31 habitantes): "La carretera que lleva hasta Isuerre llevamos todos los pueblecitos reivindicando que la arreglen pues no sé qué decirte, toda la vida". La cuarta mujer entrevistada, perteneciente al Grupo de Acción Local de la Comarca, aporta una visión más general de este tema: "Es la única comarca de Aragón que no tiene una vía rápida de comunicación" y las consecuencias e implicaciones que esto tiene a su parecer son bastante significativas en relación al desarrollo rural y las posibilidades de fijar población: "Y un problema

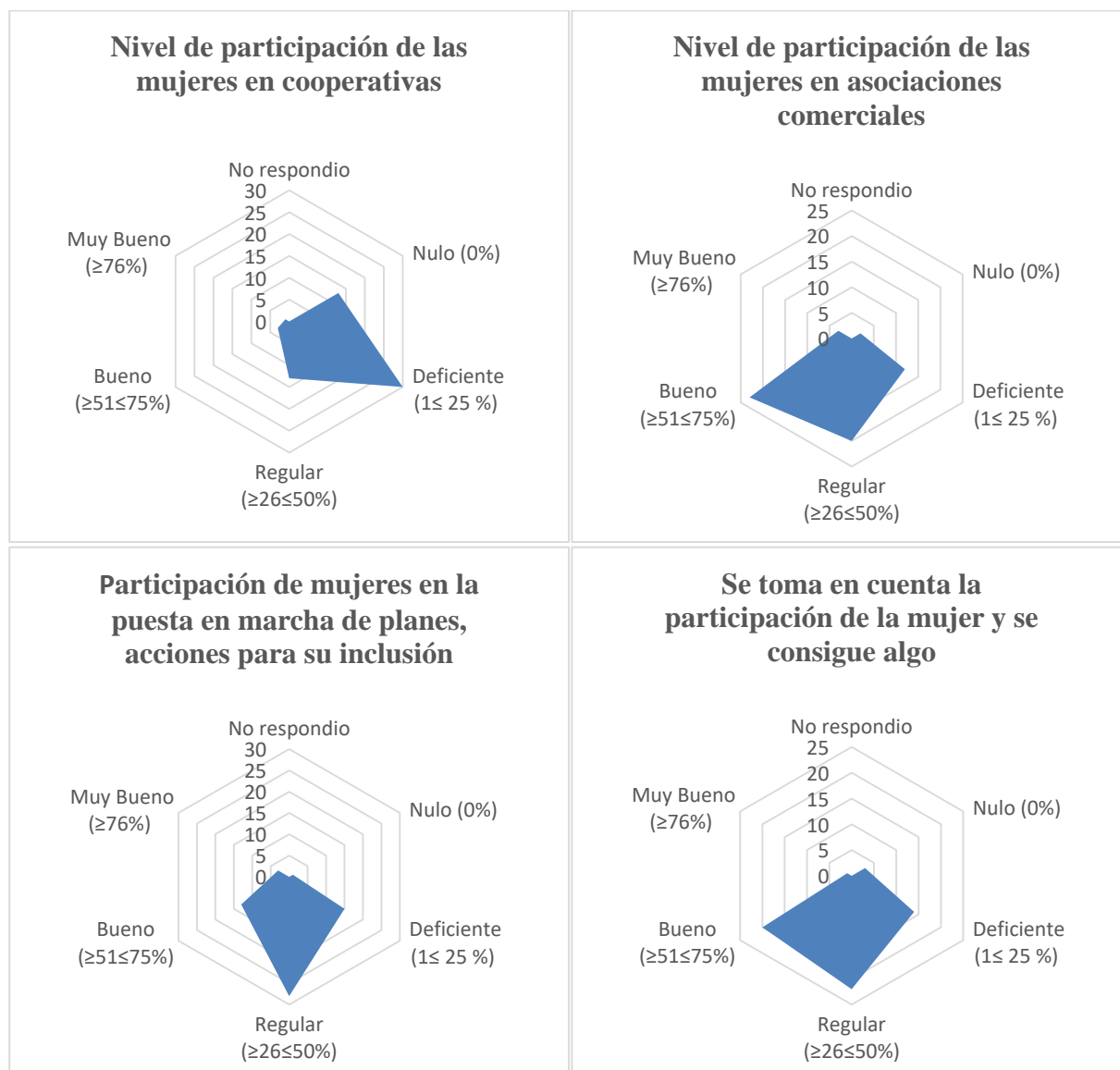
que yo veo aún más grave, es el transporte, sobre todo para personas que puedan venir de fuera a “repoblar” nuestros pueblos de la ciudad.”. A raíz de esta realidad se están llevando a cabo acciones encaminadas a remediar este aspecto para facilitar por ejemplo el teletrabajo que sería una opción para que más gente se instalase en los pueblos aunque sus empresas y negocios se ubicasen en el medio urbano.

7.4 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES RELACIONADOS CON LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ZONA RURAL, CINCO VILLAS 2020.

En este elemento concreto se obtiene una valoración mejor que en las anteriores aunque la calificación obtenida por cada uno de los indicadores varia bastante. Así mientras en los Grupos de Acción Local (GAL) y en asociaciones comerciales las mujeres consideran que tienen un nivel de participación bastante bueno, en las políticas, los planes de inclusión y sobre todo en las cooperativas su percepción es que su participación es deficiente. A nivel global en lo referente a su sentimiento de si sus opiniones contaban algo, las respuestas se repartieron entre aquellas que dijeron sobre todo que la percepción era buena (33 %), regular (36%) y deficiente (23 %).

Gráfico 21: Percepción de los indicadores de la participación de la mujer en la zona rural.





Valor de la participación de la mujer en el medio rural = 3,04/ Bueno

Las razones que ellas consideran que merman sus oportunidades de participación en todos estos organismos son variadas. Consideran que por tradición de forma histórica y aún a día de hoy algunos de estos sectores son considerados masculinos, y que continúan siendo varones los que en su mayoría los ocupan. De nuevo sale a relucir el tema de la imposibilidad de conciliar la vida familiar y las tareas domésticas con una mayor implicación en las asociaciones de su entorno. Muchas de ellas alegan que el mayor impedimento es la falta de tiempo o a falta incluso de interés por sentir que es una labor en la que no se las incluye. Sí se sienten más participes en asociaciones de festejos o culturales, pero no en aquellas que tienen más influencia en la vida política y económica de su territorio.

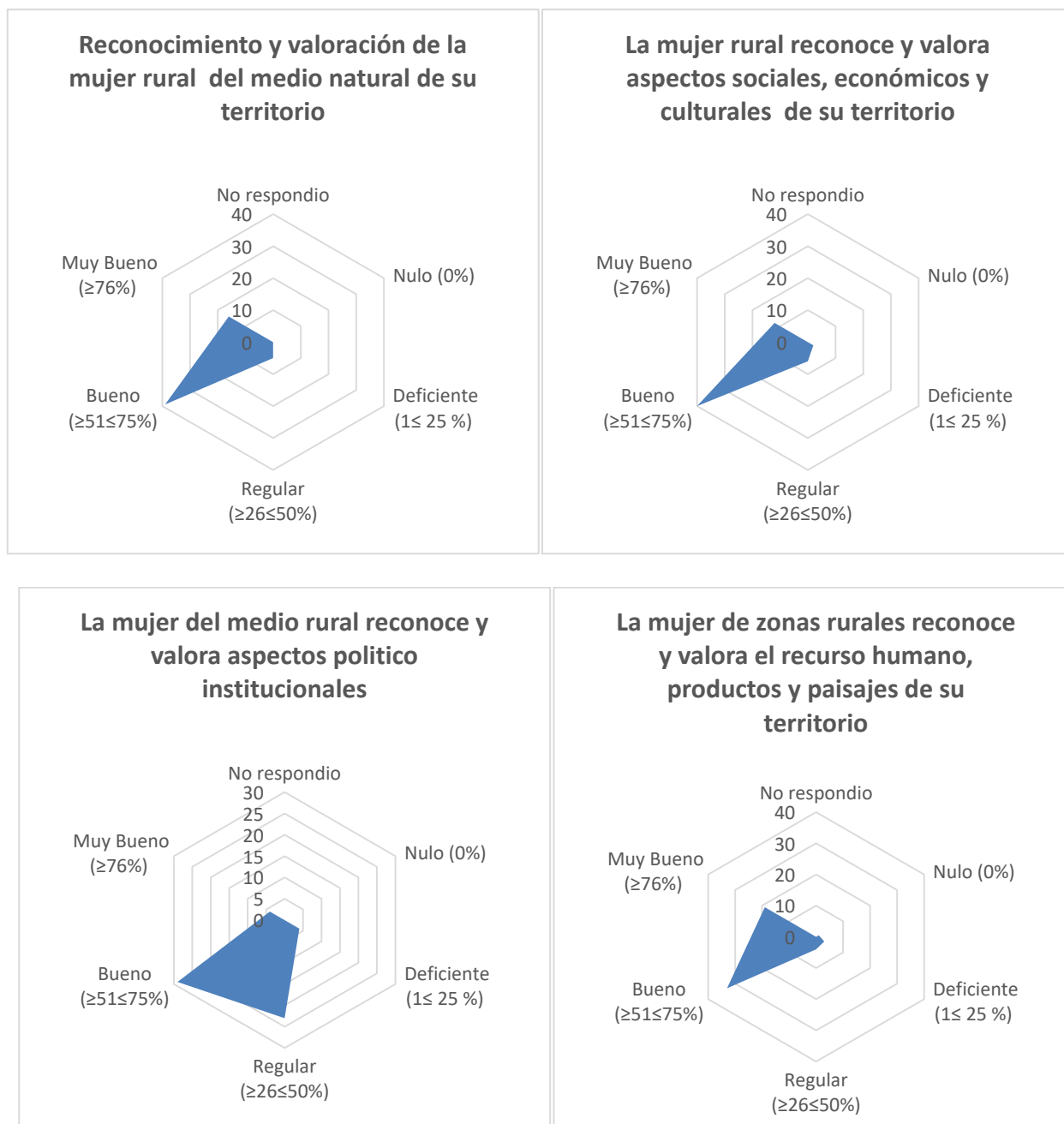
En referencia a la presencia de mujeres en asociaciones, instituciones políticas, comerciales o cooperativas podemos distinguir claramente dos tendencias. Muchas mujeres participan en asociaciones relacionadas con la cultura, las fiestas del pueblo o la artesanía. De hecho alguna de las entrevistadas pertenece a la Comisión de Fiestas o a alguna asociación de artesanas del mismo gremio. Estas asociaciones tienen un papel muy importante en lo que se refiere a la cohesión social del territorio ya que suelen llevar a cabo actividades relacionadas con los servicios a la comunidad, la formación en talleres, la organización de fiestas y demás tradiciones o la naturaleza. Es por esto que su participación en ellas les hace tener un fuerte sentimiento de pertenencia y de contribución al mantenimiento de la identidad del territorio que habitan. En cambio en lo referente a asociaciones políticas y profesionales existe en las respuestas de las mujeres un claro descontento en cuanto a la presencia femenina, ya que suelen ser organizaciones fuertemente masculinizadas. .

Y es justamente en este tipo de asociaciones en las que se encuentran los mecanismos para poder participar activamente en las políticas y funcionamiento del medio rural y es en las que se ve necesaria la incorporación de más mujeres para lograr que sientan como real su capacidad de controlar las fuentes del poder social. (Secretaria General del Medio Rural, 2011). Ahora bien, esto no resulta posible si, como contestaron las mujeres de forma casi unánime en sus respuestas, no existe una conciliación familiar verdadera y no poseen el tiempo necesario para implicarse de la forma que desean en este tipo de organismos.

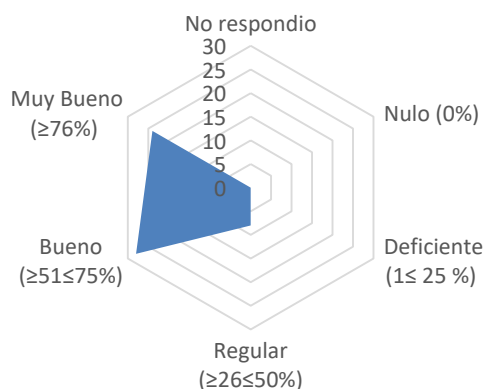
7.5 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES RELACIONADOS CON LA IDENTIDAD DE LA MUJER CON LA ZONA RURAL, CINCO VILLAS 2020.

Es este el elemento en el que se obtiene una valoración mayor, de 4.11, es decir muy bueno. Es el elemento que mejor valoración alcanza, lo cual demuestra que las mujeres rurales de la Comarca de Las Cinco Villas se identifican con su territorio, que valoran el paisaje y la calidad de vida que poseen en el medio rural, que desean permanecer allí (es el indicador en el que mayor número de respuestas “ Muy bueno” hubo) , que defienden el valor de su comarca y que, a pesar de que los aspectos institucionales y políticos son el aspecto que peor parado sale en su calificación, son conscientes y reconocen los aspectos positivos de su territorio.

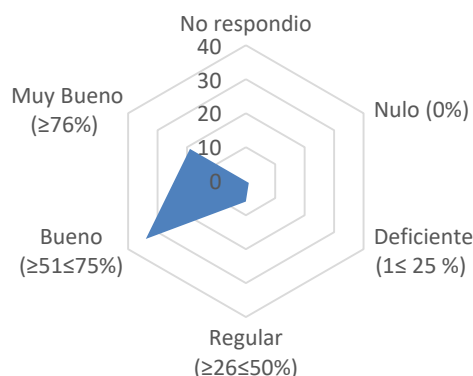
Gráfico 22 correspondiente a cada uno de los indicadores que conforman el elemento Identidad de la mujer con la zona rural.



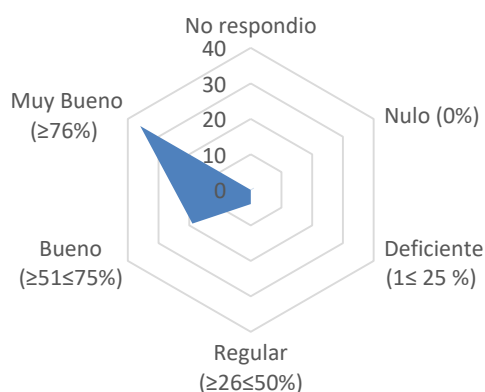
Nivel de vinculación de la mujer con su zona rural



Nivel de contribución de la mujer al cuidado y defensa de su zona rural



Deseos de permanencia de la mujer en su zona rural



Valor de la identidad de la mujer con la zona rural: 4.11/ Muy bueno

Las razones que exponían para desear permanecer en su zona rural eran variadas y destacan sobre todo las siguientes:

- La cercanía con la familia, el valor emocional de vinculación al lugar, las raíces y el orgullo de pertenencia al lugar es sin duda el factor más señalado por todas las mujeres.
- La calidad de vida, la tranquilidad a pesar de las deficiencias que puedan existir.
- Por la sensación de estar en contacto con la naturaleza, con el paisaje.
- Por la cercanía con las personas que habitan el mismo territorio.
- Por el modo de vida, la cercanía a los servicios, la comodidad, el menor nivel de estrés en relación con las grandes ciudades.

En relación a la pregunta es las que se les pedía que explicasen cuál era su forma de contribución al cuidado, defensa y desarrollo de sus pueblos, la mayoría de las mujeres contestaron

que tratan de vincularse lo más posible en todas las actividades que se desarrollan en su pueblo, participan en todas las asociaciones que pueden, defienden el paisaje y el patrimonio histórico de sus territorios con el respeto personal y tomando parte en actividades de promoción de los mismos, votan y se involucran en la medida que pueden en la vida política del pueblo, compran en el comercio local, y tratan de educar a sus hijos/as las que tienen en el orgullo de pertenecer al territorio y la necesidad de mejorarlo desde dentro.

Como reseñable cabe destacar que la identidad de la mujer con el medio rural es siempre el indicador mejor valorado, siendo en Las Cinco Villas incluso su valor de 4.11, es decir muy bueno. Las mujeres de los territorios rurales, especialmente en el caso de la comarca objeto de este trabajo, se sienten vinculadas con su territorio y orgullosas de su pertenencia a pesar de valorar como mejorables otros ítems del estudio. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la calidad de vida como “...la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus expectativas, sus normas y sus inquietudes”. La calidad de vida de las mujeres rurales, como ya se comentó al comienzo de este trabajo, está limitada por la falta de oportunidades laborales, el déficit de infraestructuras y servicios (factor que aparece constantemente en las respuestas a las encuestas) y la prevalencia de los roles de género. Sin embargo, si observamos el indicador relacionado con la identidad de la mujer con el medio rural en el caso de Las Cinco Villas y las respuestas a las preguntas relacionadas con el mismo, muchas valoran su calidad de vida como buena o muy buena, y no desean abandonar el territorio en qué habitan. La tranquilidad, la cercanía, el contacto con la naturaleza y el modelo de vida más familiar son algunos de los factores señalados por las mujeres como razones para sentirse satisfechas de su lugar de residencia.

Estos bienes o activos, que no son recursos monetarios, pero que contribuyen a elevar el nivel de vida de las personas, y son característicos del medio rural como las redes de ayuda informal de familiares (suelen ser madre y abuelas), amigas o vecinas, ofrecen ventajas muy valoradas por las mujeres como la confianza y la mayor intensidad de los vínculos personales que ayudan a la construcción de un sentimiento de seguridad. (Secretaría General del Medio Rural, 2011).

En las entrevistas personales realizadas en las Cinco Villas las mujeres decían sentirse muy orgullosas de pertenecer y vivir en su municipio si bien es cierto que todas ellas habían pasado temporadas fuera, en general por adquirir estudios. Como resalta la entrevistada 1 “como buena

adolescente yo también pensé que vaya mierda de pueblo”, pero al llegar la etapa adulta y sopesar pros y contras todas estaban satisfechas de haber establecido su residencia allí.

Es más, subrayaban mucho más las ventajas del medio rural que los inconvenientes, aunque de estos últimos también los hay. La entrevistada 3 resalta que ella “tenía el bajo de mis padres como tema positivo también, tenía ese espacio con muy poca inversión para montarme ahí dulces locuras, es un aspecto bastante. Me facilitó las cosas muchísimo”. Ella misma resalta en otro momento de la entrevista que en la ciudad el pago de un alquiler le haría inviable el negocio y que la competencia de negocios similares complicaría también su crecimiento.

En cuanto a los inconvenientes laborales la entrevistada 1 sí que hace mucho hincapié en la dificultad de encontrar profesionales con cualificaciones técnicas en el pueblo. Ella, poseedora de una academia, no puede competir con los sueldos que a una persona del sector de la ingeniería o las ciencias les ofrecen en la ciudad: “Esa es la pena que tenemos los autónomos en el mundo rural, que no encuentras profesionales adecuados que quieran trabajar en el mundo rural. ¿Por qué? Porque el mundo rural está muy mal pagado.”

En cuanto al problema de la falta de tiempo y de la doble carga de las mujeres se pueden extraer de las respuestas a las encuestas, dos demandas claras y complementarias entre sí: La adecuación de los servicios existentes y el cambio de mentalidad.

Sí es cierto que hubo respuestas bastante dispares entre aquellas que pertenecían a los municipios más grandes como Ejea de Los Caballeros (más de 16.000 habitantes) que con las que son pobladoras de otros mucho más pequeños como Luna, Sádaba o Uncastillo. La demanda de servicios adecuados en los municipios de mayor tamaño es significativamente menor. Aún así se advierte una general petición por algunas modificaciones de los mismos como son el servicio de madrugadores en las guarderías o la ampliación de los horarios. En cuanto al cambio de mentalidad, factor muy arraigado, las peticiones más repetidas son la sensibilización hacia la corresponsabilidad real en el hogar, tanto con las tareas domésticas como las de cuidado. De hecho la realidad de que sean las mujeres las que se quejen de que la falta de servicios para menores y mayores es una de las causas de su menor nivel de asociacionismo ya refleja que siguen ocupándose de los cuidados de estos sectores de la población. Promover servicios sociales de atención a la población es una de las medidas recogidas en el artículo 30 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de Hombres y Mujeres, para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral de mujeres y varones en el medio rural. La Ley 45/2007 de 13 de diciembre, para el Desarrollo

Sostenible del Medio Rural, recoge entre sus objetivos la promoción de servicios públicos para la mejora de la calidad de vida de la población rural.

Para terminar es muy relevante resaltar que ninguna de las mujeres entrevistadas ha sentido nunca discriminación por el mero hecho de ser mujer. Sí que han mencionado algún altercado puntual con algún varón como la última entrevistada a la que en la granja sí que le ha tocado discutir alguna vez con algún trabajador que no aceptaba su autoridad sobre él, pero lo achaca más a algo puntual que estructural. En las respuestas a las preguntas referidas a la percepción de su propia discriminación ninguna de ellas se siente cómoda con esta afirmación. Algunas frases al respecto pueden ilustrar sus opiniones sobre el tema, para ilustrar que quizás la forma de los medios de victimizar en ocasiones a la mujer del medio rural hace que ellas mismas no se quieran identificar con ese papel y que en cambio se sientan más bien protagonistas del desarrollo de sus territorios más de lo que se comenta:

Entrevistada 1:

Mi vida hubiera sido totalmente igual si hubiera sido un hombre. No tengo ningún problema yo por ser mujer. Ya tendrá cojones de decir el que quiera lo que sea. A ver si que es cierto, pues te pongo un ejemplo, una vez pinché, y no pude quitar la rueda. Porque las mujeres, el que no lo quiera reconocer que no lo reconozca, pero hay que ser objetiva las mujeres tenemos menos fuerza. O bueno, yo tengo menos fuerza. Pero a nivel intelectual, a nivel de buscarme la vida... a ver que ya te digo que soy gerente del Casino y tengo una junta compuesta de hombres y ya se atreverá ninguno a mí de despreciarme. A mí por ser mujer, no. Ni muchísimo menos. Y a la que se sienta despreciada es porque ella lo permite

Entrevistada 2:

En mi caso yo diría que igual ha estado marcada pero para bien porque eso, como las dificultades que te ponen te hacen tener más orgullo de haberlo conseguido y luego pues eso el reconocimiento de gente que dice “Jo, esto lo has montado tú sola y lo llevas tú sola” pues eso te hace sentir aún más orgullosa y tirar para adelante.

Entrevistada 3:

Yo aún te voy a decir una cosa de hecho. Quiero aprovechar a decir que está de moda que se están victimizando la mujer del mundo rural de hecho. Ahora está tan de moda eso de sacarnos en auge y demás, pues yo para arriba y para arriba. Aprovecho porque en realidad no me siento víctima de nada, ni como mujer ni del medio rural porque además a mí el medio rural me ha dado muchas oportunidades.

Entrevistada 4:

Yo creo q antes sí, antes sí que era así (que existiera discriminación). Y de hecho se ha hecho muy bien en visibilizar todo el trabajo que ha hecho la mujer durante todo este tiempo .Pero creo que hoy día esto ya no es así. A ver, hay muchas ruralidades y muchos medios rurales. Yo te puedo hablar de lo que conozco aquí. Una cosa es la discriminación legal o normativa y otra la discriminación social, moral o familiar que tú puedas sentir. Lo que tiene más que ver con lo que tú crees de ti misma que con lo que creen los demás. Entonces yo creo

que el discurso victimista puede ser incluso contraproducente. Alguna me dirá cosas pero yo creo que es que ha llegado el momento de actuar, vamos, es que ya se está actuando. A mí es que me gusta la acción, no me gusta la queja.

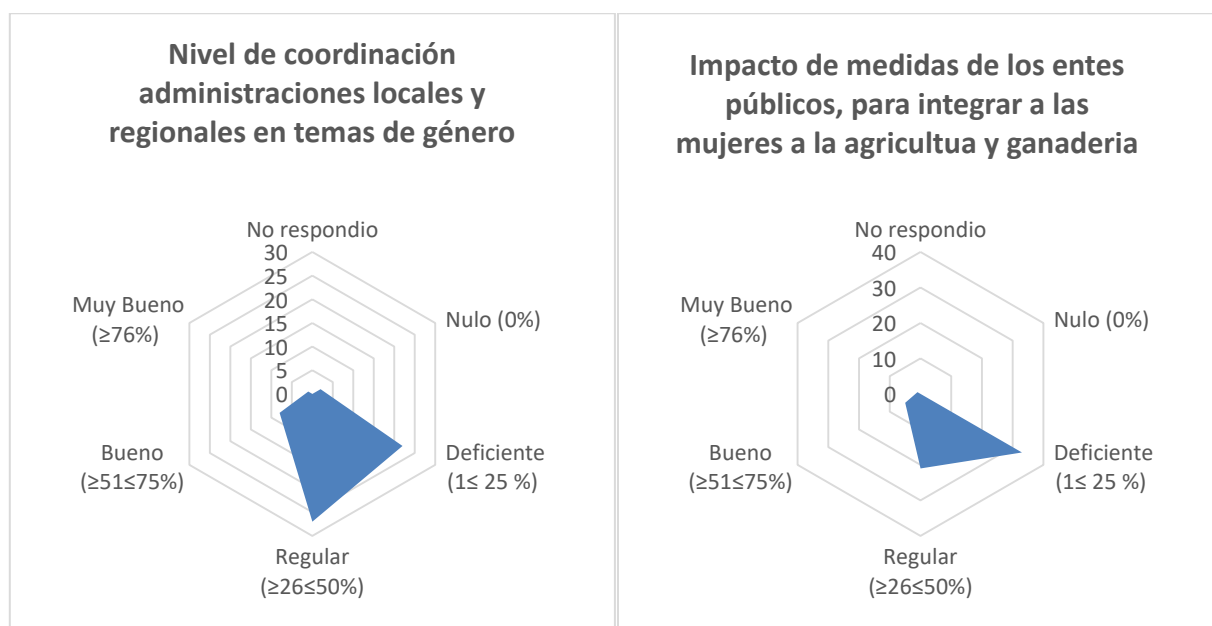
Entrevistada 5:

No, yo creo que es un poco... a ver creo que en parte existe pero que está un poco ensombrecido ¿sabes?, como que hay que decir un poco “aquí estoy yo”, ¿sabes? O sea, si te dejas sí.

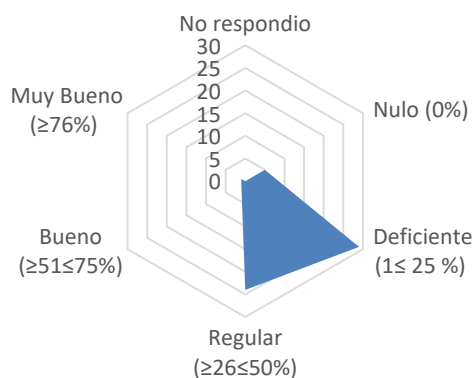
7.6 VIMUR. PERCEPCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GOBERNABILIDAD.

Valor del índice de gobernabilidad = 2.74 / Mejorable

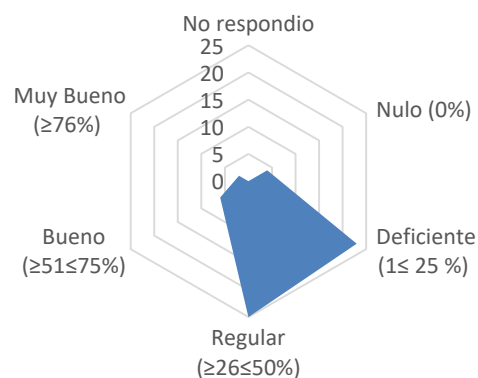
Gráfico 23 correspondiente a los indicadores relacionados con la gobernabilidad.



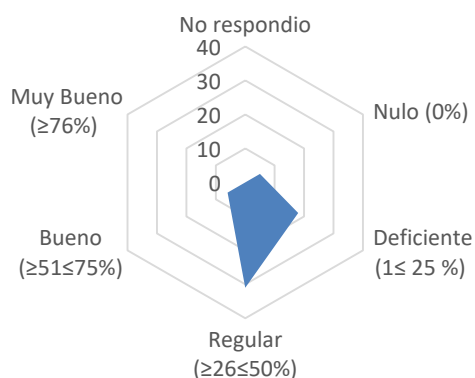
Impacto de medidas de los entes públicos en pro de conciliación laboral y familiar de las mujeres



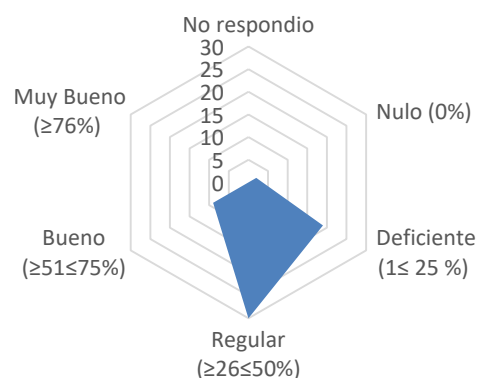
Impacto de actividades de particulares en pro de conciliación laboral y familiar de las mujeres



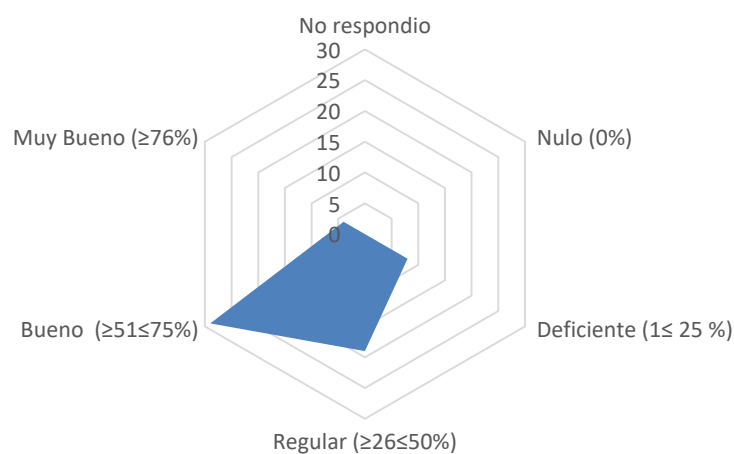
Nivel de éxito de acciones en pro del empleo y emprendimiento femenino



Nivel de confianza en las administraciones públicas locales para la integración de la mujer



Capacidad de las instituciones locales para poner en práctica medidas que desarrollen las zonas rurales



El valor del elemento de la gobernabilidad obtiene un valor de 2.74, es decir, mejorable, según las percepciones de las mujeres que contestaron la encuesta. Las mujeres consideran mucho mejor (valores sobre todo buenos) la capacidad de las instituciones locales para poner en práctica medidas que desarrollen las zonas rurales, que las medidas por parte de entes públicos llevadas a cabo para integrar a la mujer en el mundo rural, la agricultura y la ganadería, que obtuvieron mayoritariamente respuestas que van de deficiente a regular.

De nuevo, en la pregunta de qué medidas proponen ellas para favorecer la inclusión en el mundo rural vuelven a aparecer las demandas que se apuntan en respuestas anteriores: Necesidad de educación en igualdad, formación, facilidad de conciliar, mejora de contratos (hablan de precarización de sectores tradicionalmente femeninos como la limpieza o los servicios), petición de espacios de reunión y debate, de acceso a tierra, a locales para realizar actividades de artesanía, mejora de las tecnologías y la formación en las mismas, patrocinio y promoción del territorio entre los y las jóvenes para que sepan todas las posibilidades que ofrecen sus pueblos, más mujeres de referencia presentes en asociaciones, cooperativas y otros organismos ,ayudas y subvenciones etc.

Tabla 12: Comparativa VIMUR Aragón, Cinco Villas Y Monegros.

Nombre del indicador	Valor del indicador Aragón	Valor del indicador Cinco Villas	Valor del indicador Monegros
Incorporación de la mujer a la agricultura, la ganadería y la pesca (IAGP)	1,85 Deficiente	2.48 Mejorable	2.43 Mejorable
Inserción en oportunidades de empleo y emprendimiento (IOEE)	2,14 Mejorable	2,77 Mejorable	2.69 Mejorable
Promoción de la conciliación y la corresponsabilidad (PCC)	2,23 Mejorable	2,80 Mejorable	2.88 Mejorable
Participación de la mujer en la zona rural (PMZR)	2,19 Mejorable	3.04 Bueno	3.13 Bueno
Identidad de la mujer con el medio rural (IMZR)	3,66 Bueno	4.11 Muy bueno	4 Muy bueno
Gobernabilidad (Gov.)	1,80 Deficiente	2.74 Mejorable	3.14 Bueno

Como se puede observar en la tabla anterior, a nivel general en Las Cinco Villas se obtuvieron valores similares a la zona de los Monegros (excepto en el indicador de gobernabilidad que esta última tiene un valor mejor) y mejores en todos los casos a los de la media de Aragón.

8. CONCLUSIONES

Si al principio de este TFM se proponía como objetivo analizar la situación de las mujeres de la comarca de las Cinco Villas, la primera conclusión que se obtiene es que ciertamente este colectivo llamado “mujeres de las Cinco Villas” es heterogéneo y diverso. Dentro de la comarca hay municipios de más de 10.000 habitantes y otros de menos de 100. La residencia de las mujeres en los mismos define en un alto grado su percepción de los diversos aspectos sobre los que versa este trabajo. Hay mujeres de edades diversas, con estudios de diferentes ramas o sin ellos, con estructuras familiares distintas y, por todo lo anterior, con variadas maneras de percibir la realidad.

Pero a pesar de lo anterior, que lejos de dificultar la obtención de conclusiones, lo que hace es enriquecer la visión del conjunto, sí que es cierto que se obtuvieron respuestas y visiones comunes en muchas cuestiones que hace que sí se puedan extraer algunas conclusiones generales al respecto.

Las mujeres de Las Cinco Villas muestran, lógicamente, una preocupación general por las **posibilidades de empleo y emprendimiento** en su zona. Aunque luego se hable más profundamente de ello, son numerosas las razones que las conducen a querer permanecer en su territorio y, para lograr este fin, el empleo es una cuestión fundamental. El perfil de mujeres que participaron en este trabajo muestra claramente que el colectivo femenino se dedica mayoritariamente, bien con formación superior o media, al sector servicios, a la educación y a la administración. Aquellas mujeres que han decidido emprender en la zona lo han hecho para encontrar una estabilidad laboral y, sobre todo, una ocupación que les permita conciliar. Esto último resulta muy significativo ya que es una de las demandas que podrían decirse unánimes en las mujeres: encontrar una vía de empleo que les dé la oportunidad de compaginar su trabajo con sus ocupaciones familiares, domésticas o sociales.

Por lo tanto, el emprendimiento es visto como una salida alternativa a una vida laboral que les dificulta la conciliación de su vida personal/familiar y laboral. Las que se deciden por esta opción siguen encontrando complicado acceder a financiación, una de las barreras al emprendimiento femenino más comunes. Las redes familiares, el soporte que otorga el salario de la

pareja, los locales o tierras en herencia familiar, son muchas veces el entramado de la red de ayuda que les permite emprender. El hecho de que la mayoría de ellas no se hayan beneficiado de ayudas públicas ni subvenciones, ni que ni siquiera las conozcan, refleja que sigue quedando un largo camino a la hora de facilitar el encuentro de las mujeres con las ayudas que existen en su entorno. De hecho, resulta paradójico que la mayoría conozcan a los grupos de acción local de su zona pero que no pertenezcan a ellos ni se hayan valido de ninguna ayuda ni formación procedente de los mismos. La realidad es que la falta de tiempo, las obligaciones domésticas o familiares o el hecho de que muchas mujeres no vean entre sus posibilidades la idea de emprender hace que las políticas, y líneas de ayuda que se diseñan con este propósito para favorecer a este colectivo, no lleguen a menudo a sus destinatarias.

Por tanto una de las propuestas planteadas en el estudio del que este TFM es continuación podría aplicarse perfectamente a esta zona: Reforzar la labor de los agentes de desarrollo local. (Hernández Navarro, Serrano Andrés , Méndez Sánchez, & López Escolano, 2020). Las mujeres participantes que sí habían contado con su ayuda y asesoramiento se mostraban satisfechas con el proceso de acompañamiento, de modo que lo que habría que facilitar es que las mujeres se puedan favorecer más de estos espacios, que se les forme e informe de todas las opciones que tienen a su alcance, que se haga una campaña de sensibilización y fomento del emprendimiento femenino y que se busquen nuevos nichos de negocio que puedan casar con sus necesidades. Una vez que hubieran tomado la decisión, el hecho de facilitar el proceso burocrático asociado a la petición de cualquiera ayuda o subvención también impulsaría un incremento en su demanda.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el mercado laboral del medio rural presenta una segregación en ambas direcciones: horizontal y vertical. Las mujeres ocupan la mayor franja de población dedicada al sector servicios mientras que los hombres optan por otros trabajos tradicionalmente masculinos, según el primer tipo de segregación; los varones siguen ocupando más posiciones de poder dentro de las empresas con respecto a las mujeres según la segunda. (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación., 2020). Esta cuestión queda ilustrada en la Comarca de Las Cinco Villas de forma inequívoca. Las mujeres, en especial las que han decidido ser las dueñas de su propio negocio, se dedican al sector servicios. Los negocios que emprenden se relacionan con la educación, la industria agroalimentaria (transformación de productos), el ocio, la hostelería o la salud. Y en muchas ocasiones no son negocios de gran envergadura, sino más bien pequeños, en los que trabajan ellas solas o con ayuda familiar. Salvo alguna excepción, los grandes polígonos del sector industrial, con empresas dedicadas a la construcción o la ingeniería siguen siendo regentadas por hombres en la zona.

En cuanto **al sector agrario**, el acceso de las mujeres al mismo sigue siendo considerado por ellas mismas como algo complicado sino se procede de una familia que ya posea tierras o ganado. El acceso a la tierra y la larga tradición que existe en este campo, ligada únicamente al sector masculino, hace que muchas veces ni se contemple por ellas como una alternativa de futuro. Las mujeres señalan que no están tampoco formadas en este tipo de labores, y que no aparece a sus ojos como una alternativa laboral atractiva. A pesar de contar con un centro público oficial en la zona donde se pueden realizar estudios de grado medio relacionados con el sector agropecuario, no es un campo de estudios que las mujeres elijan. De modo que unido a los impedimentos legales, a la dificultad de conciliación familiar en los trabajos de este estilo, y la mentalidad imperante que los relaciona con la fuerza física de los hombres, queda claro que entre las mujeres no se consideran los trabajos del sector agropecuario como la primera salida laboral probable. Según datos del IAEST del año 2017 en Las Cinco Villas el 25.6 % de la población se dedica a la agricultura y al menos el 22 % a la industria. Si dejamos a las mujeres “fuera” de estos sectores se están quedando excluidas de casi la mitad de las oportunidades de empleo de la zona.

Por esto sería valioso fomentar la formación e información hacia las mujeres en este gremio, para que, más allá de las dificultades propias de un empleo en el sector, vieran más fácil su incorporación al mismo. De la misma manera la posibilidad de crear asociaciones de mujeres agroganaderas que visibilizaran su trabajo y asesoraran de los pasos seguidos para lograrlo, podría desbloquear esos prejuicios existentes que hacen pensar que no es trabajo para mujeres.

El sector de los **servicios, el transporte y las telecomunicaciones** es otro de los temas que preocupan a las mujeres de la Comarca en distinto grado. Aquellas que viven en municipios más grandes como Ejea y Tauste consideran que las telecomunicaciones (acceso a internet) son bastante buenas, pero no tanto las comunicaciones terrestres. Las Cinco Villas no tiene una vía de acceso rápida (autovía) desde la ciudad para la población que realiza el trayecto cada semana o incluso cada día. En el caso de los municipios más pequeños como Isuerre, ni las redes de transporte ni Internet llegan a satisfacer las necesidades de las usuarias de las mismas. Se están haciendo avances y diseñando proyectos que pretenden mejorar estos aspectos y que podrían abrir nuevas posibilidades en la zona. Se está realizando un estudio de conectividad en las Cinco Villas con el objetivo último de facilitar el teletrabajo en la zona y de este modo atraer población de la ciudad a fijar su residencia en los municipios rurales aunque sus puestos de trabajo se encuentren en la urbe. Fomentar y seguir en la línea de este tipo de propuestas parece la forma de mejorar la calidad de vida de las mujeres en estos municipios.

En cuanto a los servicios propiamente dichos y de forma unánime, la petición popular entre las mujeres de Las Cinco Villas es la de **ampliar horarios en los centros de atención a menores** (guarderías) y promover un servicio público donde la infancia pueda permanecer durante las tardes (ludoteca, centro cívico). El hecho de que las mujeres sigan teniendo que recurrir a las redes de ayuda familiar para conciliar sus trabajos y sus familias pone de manifiesto que este sigue siendo el punto débil de las políticas de desarrollo rural con perspectiva de género. En primer lugar, porque las mujeres de la zona siguen considerando estas labores de cuidado como suyas y por tanto, la falta de servicios públicos de ayuda en el medio rural lo que merma es su proyección laboral más que la de los hombres. Segundo porque la situación sanitaria recientemente vivida ha agravado incluso más la situación, dejando tras de sí muchas mujeres que se han despedido de su empleo porque era la única forma de atender a los menores de la casa. Este es en mi opinión uno de los puntos clave a la hora de facilitar a la mujer la igualdad en el acceso a todos los puestos laborales disponibles en sus territorios. Si ellas son las que siguen ocupándose de los cuidados, sus posibilidades de empleo se ven limitadas de forma drástica.

En cuanto a la **gobernabilidad**, las mujeres de las Cinco Villas encuestadas no tienen un alto grado de confianza en las acciones que las administraciones locales o los entes públicos realizan para fomentar el desarrollo de sus municipios, mejorar las posibilidades de empleo o las políticas de conciliación. Tampoco sienten que las administraciones públicas y los organismos locales trabajen coordinados en cuanto a los temas de género. Esta cuestión se podría mejorar con un mayor grado de transparencia y comunicación por parte de estas instituciones: mejorando los canales de comunicación, implantando sistemas participativos de garantía en la toma de decisiones, incentivando a las propias mujeres de los territorios a tomar parte activa en la elaboración de leyes y planes que se llevan a cabo en la zona, adecuando las reuniones y asambleas en las que se decidan asuntos que les afecten a sus ritmos de vida. Si ellas se sienten desvinculadas de las políticas de la zona y no consideran que sus demandas sean tenidas en cuenta, resulta difícil que se impliquen en ellas. Si se asocian y su voz es escuchada, las mujeres son activas y se muestran favorables a proponer mejoras relacionadas con la calidad de vida de sus pueblos.

Por último y como elemento positivo cabría señalar la percepción que tienen las mujeres que han participado en este trabajo acerca de su **identidad con el medio** que habitan. Si bien en otros aspectos sus opiniones son más críticas o negativas, en este indicador se pone de manifiesto que las mujeres rurales de las Cinco Villas que permanecen en sus municipios es porque así lo desean, porque sienten arraigo y orgullo, porque su sentimiento de pertenencia a la zona es fuerte, porque a pesar de lo mejorable de otros aspectos, es el lugar donde consideran que su proyecto de vida se ve

más satisfecho, porque sienten un intenso compromiso con la zona. Esta baza, tan relevante a la hora de vertebrar los territorios rurales y de darle continuidad a la vida del medio rural en nuestro país, debe ser cuidada y mantenida. Si se refuerzan las redes de mujeres y se promueve el asociacionismo de las mismas, se les da un mayor alto grado de participación y representación en los organismos locales, comerciales, cooperativas etc, se facilitan de una vez los accesos a internet, las comunicaciones terrestres y los servicios que llevan exigiendo desde hace años, las mujeres son un valor primordial en la defensa, promoción y crecimiento de nuestros pueblos. Si se escuchan sus demandas y peticiones, aumentando así su grado de satisfacción y su percepción de la calidad vida en el medio rural, las mujeres constituyen un verdadero motor del desarrollo del medio rural

9. BIBLIOGRAFÍA

- Brundtland, G.H. (1987). *Our common future*. Oxford University Press, CMMAD. U.K.
- BOE. (2007). *Ley 45/2007, de 13 de diciembre por el desarrollo sostenible del medio rural*. España: BOE número 299.
- Camarero, L., Cruz, F., González, M., Sampedro, R., Oliva, J., & Del Pino, J. (2009). *La población rural de España. De los desequilibrios a la sosteibilidad social*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Corbetta, P. (2007). Capítulo 7: Las fuentes estadísticas oficiales. En P. Corbetta, *Metodología y técnicas de investigación social* (págs. 264-287). McGraw-Hill.
- Corbetta, P. (2010). La entrevista cualitativa . En *Metodología y técnicas de investigación social* (págs. 343-375). Madrid : Mc Graw Hill.
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- Coscolluela, A. B. (2014). El mantenimiento del mundo rural y las políticas de desarrollo. En M. I. coord), *Entre día y noche no hay pared* (págs. 9-17). Barbastro: Red Aragonesa de Desarrollo Rural.
- Delgado Urrecho, J. (2018). Más allá del tópico de la España vacía: Una geografía de la despoblación. En A. Blanco, A. Chueca, S. Mora, & J. López-Ruiz, *Informe España 2018* (págs. 233-294). Salamanca: Universidad Pontificia Comillas.
- Dirección general de desarrollo rural y política forestal. MAGRAMA. (Enero de 2016). *Marco general para la aplicación de la política de desarrollo rural 2014-2020*. Obtenido de Red rural nacional: <http://www.redruralnacional.es/>
- Entrena Durán, F. (1992). Cambios en la organización y la concepción del espacio rural. *Estudios Regionales* Nº 34º, 147-162.
- FAO. (2002). Intro: ¿ Qué signinfica ser mujer rural? En *Mesa Mujer Rura: Una experiencia de participación (2000-2002)* (págs. 13-25). Santiago de Chile: FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- FAO, O. (1998). *Censos Agropecuarios y Género - Conceptos y Metodología*. San Salvador. Obtenido de El enfoque de género.
- Frutos Mejías, L. (2006). Problemas y perspectivas del mundo rural. En L. Frutos Mejías , & E. Ruiz Budría, *Estrategias territoriales de desarrollo rural* (págs. 7-30). Zaragoza: Institución Fernando el Católico.
- Gil, C. (Octubre 2012). Mujer rural,del reconocimiento privado al público. *Surcos al natural* , 28-30.
- Gobierno de Aragón. (2018). *Ser mujer rural en Aragón 2010-2017*. Gobierno de Aragón. Departamento de Desarrollo rural y sostenibilidad.
- Gobierno de Aragón. (7 de julio de 2020). *Gobierno de Aragón. Mujeres rurales*. Obtenido de <https://www.aragon.es/-/mujeres-rurales>

- Gobierno de Aragón. (6 de julio de 2020). *Programa de Desarrollo Rural de Aragón (PDR) vigente y versiones anteriores*. Obtenido de <https://www.aragon.es/-/documento-pdr>
- Hernández Navarro, M., Serrano Andrés, A., Méndez Sánchez, J., & López Escolano, C. (2019). *Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, 2018*. Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza.
- IAM, Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades. (2020). *La perspectiva de género, esencial en la respuesta a la COVID-19*. España: Catalogo de publicaciones de la Administración General del Estado.
- Ibañez, J. (1991). Comunicaciones entre los pueblos y la ciudad. *Política y sociedad* 8, 95-100.
- Londoño Vélez, L. (2008). AGRICULTURA CAMPESINA Y DESARROLLO RURAL. *Facultat de Ciències Agropecuàries. Universitat de Cauca. Vol 6 .Nº 1º*, 78-85.
- Matijasevic Arcila, M., & Ruiz Silva, A. (2013). La construcción social de lo rural. *Revista latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* Nº5, 24-41.
- Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. (2010). *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*. Madrid.
- Molinero Hernando, F. (2019). El espacio rural de España: evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos geográficos* 58, 19-56.
- Navarro, J. N. (2016). Algunas claves del programa de desarrollo rural de Aragón para el período 2014-20. *Desarrollo rural y sostenible* Nº 28º, 26-27.
- Olabeuena, J. I. (1999). *Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto.
- Peiro, J. T. (1999). El desarrollo rural: una apuesta para garantizar un mundo rural vivo. En E. R. Leal, *El desarrollo rural en la Agenda 2000* (págs. 159-170). Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Pizarro, J. E. (2010). El valor de los servicios educativos en los procesos de atracción y mantenimiento de la población en el medio rural. *Estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, 11-51.
- Rivera Escribano, M. (2004). POSTMODERNIDAD Y BÚSQUEDA DEL HOGAR: EL VALOR SIMBÓLICO DE LOS ESPACIOS FRONTERIZOS EN EL PROCESO. *VI Congreso Vasco de Sociología. Sociologías de un tiempo incierto*. Bilbao.
- Rubio Terrado, P. (1997). *La crisis del mundo rural: experiencias de desarrollo en la provincia de Teruel*. Zaragoza: Publicaciones de la Universidad de Zaragoza.
- Sampedro, L. C., & Camarero, L. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista española de investigaciones sociológicas* 124, 73-105.
- Samper, C. C. (2013). *Dossier teórico sobre desarrollo rural. Las Actividades agropecuarias y sus implicaciones territoriales*. Alicante, España.: Dep. Geografía humana. Universidad de Alicante.

- Sanagustín, M., & Puyal Español, E. (2001). Paradojas del desarrollo: ruralidad versus ciudadanía. Una apuesta de futuro. *XIV Simposio de Cooperativismo y Desarrollo Rural* (págs. 11-25). Huesca: Simposio de Cooperativismo y Desarrollo Rural.
- Sánchez, M. (2019). *Tierra de Mujeres*. Barcelona: Seix Barral de Editorial Planeta S.A.
- Sanz, B. G. (2005). La mujer rural en los procesos de desarrollo de los pueblos. *REVISTA DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES* 55, 107-120.
- Secretaría General del Medio Rural. (2011). *Diagnostico de la Igualdad de Género en el Mundo Rural*. Madrid: Ministerio de medio ambiente y Medio Rural y Marino.
- Uliaque Botella, M. (3 de Julio de 2020). Situación de la mujer en el mundo rural y su relación con las instituciones y sus recursos. *Herramientas innovadores para una economía rural con mujeres*. Zuera, Zaragoza, España: Ceres, UAGA y Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación.
- Vicente Rabanaque, T., García Hernandorena, M., & Vizcaino, E. T. (2017). Antropologías en transformación: Sentidos, compromisos y utopías. *XIV Congreso de antropología*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Vicente, X. G. (2019). Construcción social de lo rural y Nueva Ruralidad. Una aproximación al marco de interpretación de lo rural. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 19, 37-57.

ANEXO 1**ENCUESTA REALIZADA (FORMATO ESCRITO*) A LAS MUJERES DE LAS CINCO VILLAS**

*Ya se ha comentado en el trabajo que la situación sanitaria ha obligado a enviarla telemáticamente, de modo que se convirtió a formato Google Form sin alterar las preguntas.

Esta encuesta fue elaborada por el grupo de trabajo responsable de *Estudio de la situación del medio rural aragonés desde una perspectiva de género, 2018*. Mi trabajo ha sido digitalizarla y aplicarla a una zona concreta del territorio aragonés.

“ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE LA SITUACIÓN DEL MUNDO RURAL ARAGONÉS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO”**1- Datos de referencia**

Fecha: _____

Provincia _____ Comarca _____ Municipio _____

Pertenezco a una Asociación _____ Nombre _____

Pertenezco a un Grupo de acción Local o Centro de Desarrollo (sí o no) _____

Rango de Edad: ≤ 25 _____ $26 \leq 35$ _____ $\geq 36-45$ _____ $\geq 46-55$ _____ > 56 _____

- ¿Nivel de estudios? Primarios _____ Estudios secundarios _____ FP _____ / ¿Cuál? _____
Universitarios _____ / ¿Cuál? _____
- ¿Trabaja fuera de casa? Si _____ No _____, en caso de ser afirmativo, señale en que _____
- ¿Cree que la mujer del mundo rural, se beneficia de alguna ayuda pública (económica o no económica) por el hecho de ser mujer? Sí _____ No _____ ¿Cuál? _____
- ¿Ha recibido usted ayuda alguna vez? _____
- ¿Conoce Usted el Grupo de Acción Local o Centro de Desarrollo de su comarca? Si _____, No _____ ¿Ha recibido alguna ayuda de su parte alguna vez? Si _____, No _____

RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DESDE SU PERCEPCIÓN y/o CONOCIMIENTO**2- Incorporación de la mujer a la agricultura y la ganadería (IAGP)**

- a) ¿Cómo diría es la participación de mujeres jóvenes en la agricultura? (Nulo) _____ Deficiente (≤ 25) _____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) _____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) _____ Muy Bueno (≥ 76) _____
- b) ¿En su opinión, que porcentaje de explotaciones agrarias tienen la titularidad compartida entre hombre y mujeres? (Nulo) _____ Deficiente (≤ 25) _____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) _____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) _____ Muy Bueno (≥ 76) _____
- c) ¿Cree que hay medidas efectivas que favorezcan la titularidad compartida? (Nulo) _____ Deficiente (≤ 25) _____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) _____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) _____ Muy Bueno (≥ 76) _____
- d) ¿Cómo considera que es la integración de la mujer, como trabajadora por cuenta propia o ajena, al Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social? (Nulo) _____ Deficiente (≤ 25) _____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) _____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) _____ Muy Bueno (≥ 76) _____
- e) Interviene la mujer en la toma de decisiones dentro de:

- La empresa familiar, (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- Asociaciones de productores o comerciantes (cooperativas u otros) (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____

f) ¿Cree usted que existen programas de asesoramiento y acompañamiento para que las mujeres se integren en la actividad agraria? Ninguno ____ Muy escasos ____ Regular ____ Bastantes ____ Muchos ____

¿Qué motiva y desmotiva la incorporación de jóvenes agricultoras?

Mencione dos acciones, que puedan contribuir para mejorar la incorporación de la mujer en la agricultura y la ganadería, según su criterio

3- Inserción a oportunidades de empleo y emprendimiento (IOEE)

- ¿Cómo es la formación profesional de las mujeres en la zona rural? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Considera que hay suficiente oferta formativa femenina en el medio rural? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Qué opinión tiene de los programas de asesoramiento a emprendedoras? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Cómo es la financiación y subvenciones públicas de proyectos de emprendedoras de la zona rural? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Cree usted que existe un buen acceso a financiación privada complementaria? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿En su opinión cuál es el apoyo a nuevas experiencias empresariales relacionadas con la diversificación productiva y aprovechamiento de los recursos del medio rural, lideradas por mujeres? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____

¿Considera Usted, que hoy día han aumentado las oportunidades de empleo y emprendimiento para las mujeres en el ámbito rural? SI____, ¿de qué forma?, mencione algunos casos que conozca

Si su respuesta es NO____, ¿qué propone para mejorar dicha situación?

4- Promoción de la conciliación y la corresponsabilidad (PCC)

- ¿Cómo considera los servicios sociales destinados a la atención de menores, mayores y dependientes en su zona rural (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Cómo son las comunicaciones, transporte e internet en el medio rural? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Qué opinión tiene sobre las campañas emprendidas para la conciliación y corresponsabilidad en el reparto de cargas domésticas en el mundo rural? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____

¿Cuál es su opinión en relación a la posibilidad de conciliar la vida familiar y laboral? _____

_____. Y, ¿cree que se están haciendo avances en este sentido, cuáles? _____

_____. ¿En caso negativo, qué propone? _____

5- Participación de la mujer en la zona rural (PMZR)

- ¿Cómo cree que es el nivel de participación de las mujeres en las zonas rurales? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- En los sectores que se presentan a continuación indique, cuál es, según su opinión el nivel de participación de las mujeres:
 - Asociaciones de mujeres. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
 - Grupos de Acciones Local. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
 - Agentes de desarrollo local. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
 - Política. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
 - Cooperativas. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
 - Asociaciones agrarias. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
 - Asociaciones comerciales. (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Cómo considera el nivel de participación de las mujeres, en el *diseño y puesta en marcha* de planes, acciones o medidas de desarrollo rural? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- ¿Cree que la opinión y participación de las mujeres se tiene en cuenta, y que se consiguen mejoras? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____

¿Qué factores limitan la participación de las mujeres en el mundo rural? _____

6- Identidad de la mujer con el medio rural (IMR), estas respuestas son a título personal.

- a) ¿Cree que usted, reconoce y valora el *medio natural* de su territorio? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- b) ¿Usted reconoce y valora los aspectos *sociales, económicos y culturales* de su territorio? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- c) ¿Usted reconoce y valora los aspectos *político institucionales* de su territorio? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- d) ¿Cuál es su reconocimiento y valoración sobre el *recurso humano, los productos y paisajes* de la zona? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- e) ¿Cómo es su nivel de vinculación con su zona rural? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- f) ¿Cree usted que contribuye al cuidado y defensa de su zona rural? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- g) ¿Desea permanecer en su territorio? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____

¿Por qué desea mantenerse en su pueblo?

¿De qué forma contribuye al cuidado, defensa y desarrollo del pueblo en el que vive?

7- Relaciones institucionales y Gobernanza (Gob)

- a) ¿Cree que las instituciones públicas han desarrollado medidas efectivas para integrar a las mujeres en el mundo rural? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- b) ¿Cuál es el impacto de las actividades y/o medidas desarrolladas por administraciones públicas, orientadas a integrar a las mujeres en la ganadería y agricultura? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- c) ¿Cuál es el impacto de las actividades y/o medidas desarrolladas *por ADMINISTRACIONES PÚBLICAS*, para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar de las mujeres del ámbito rural? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- d) ¿Cuál es el impacto de las actividades desarrolladas *POR PARTICULARES*, para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar de las mujeres? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- e) ¿Cree que las acciones para apoyar el empleo y el emprendimiento femenino han sido exitosas? (Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- f) ¿Cuál es el nivel de confianza, hacia las administraciones públicas locales en su labor para mejorar la situación de la mujer en el mundo rural? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- g) ¿Cuál es el nivel de coordinación existente entre las administraciones locales y regionales, en temas de género? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____
- h) ¿Cree que las instituciones locales tienen la capacidad de poner en práctica, actividades positivas y efectivas para el desarrollo del territorio? Nulo) ____ Deficiente (≤ 25) ____ Regular ($\geq 26 \leq 50$) ____ Bueno ($\geq 51 \leq 75$) ____ Muy Bueno (≥ 76) ____

¿Propone alguna acción para mejorar la puesta en práctica de actividades que favorezcan la inclusión de la mujer en el mundo rural?

Muchas gracias por su tiempo y colaboración

ENTREVISTA PERSONAL REALIZADA A UN GRUPO DE 5 MUJERES DE LAS CINCO VILLAS

Elaboración propia.

Fecha: _____

Provincia _____

Comarca _____

Municipio _____

Pertenezco a una Asociación _____ Nombre

Pertenezco a un Grupo de acción Local o Centro de Desarrollo (si o no)

Rango de Edad: ≤ 25 _____ $26 \geq 35$ _____ $\geq 36-45$ _____ $\geq 46-55$ _____ > 56 _____

Esta es una entrevista elaborada para conocer en profundidad algunos casos concretos de mujeres del medio rural aragonés de las Cinco Villas. El estudio servirá para conocer un poco más el papel fundamental de estas mujeres en el medio rural y poder también proponer mejoras de cara a futuras actuaciones. La información acerca de la vida de las mujeres que habitan en el medio rural solo puede proceder de ellas mismas y de sus trayectorias vitales si se quiere tener una visión fiable de su realidad.

Gracias de antemano por tu tiempo.

1. Cuéntanos si eres tan amable un poco acerca de tu origen: si naciste en la zona, si has vivido siempre aquí, si tu familia también lo hizo, si hubo algún periodo en el que abandonases el pueblo (por estudios, motivos personales, buscando trabajo) o no etc.
2. Cuando eras niña, pensabas vivir en un pueblo en el futuro?

3. ¿Estudiaste algo relacionado con la profesión a la que hoy te dedicas? Si es así, ¿lo hiciste en el pueblo o tuviste que desplazarte para ello? Si no es así, ¿cómo has llegado a aprender tu oficio? (tradición familiar, experiencia, talleres, cursos del servicio de desempleo, otros medios)
4. En relación a la pregunta anterior, ¿crees que en tu zona hay oportunidad para el colectivo femenino: negocios, estudios, puestos de trabajo en diferentes sectores etc?
5. ¿Cuánto tiempo llevas dedicada a tu ocupación actual? ¿ Puedes contar un poco acerca de ella? (horarios, en qué consiste, si trabajas de forma autónoma o por cuenta ajena, si desempeñas la labor en equipo o sola etc)
6. ¿Formas parte de algún grupo de acción local o centro de desarrollo de la comarca? ¿Alguna vez has recibido alguna ayuda?
7. En relación con la pregunta anterior, tanto si es que sí como si no, ¿crees que las mujeres tienen suficiente tiempo, información y ayudas como para integrarse en este tipo de grupos y enterarse de las subvenciones de las que pueden beneficiarse? Si es que no... ¿cuáles son en tu opinión las causas?
8. ¿Cómo ves la realidad de la mujer en el mundo rural y la conciliación del trabajo fuera de casa, el trabajo doméstico y el cuidado de menores y mayores? Hay quienes opinan que se ha avanzado mucho en este aspecto, y quien por el contrario aún ve mucho margen de mejora. A nivel personal qué opinas tú.
9. ¿Cómo son las comunicaciones, el transporte e internet en tu zona? ¿Ha sido esto fundamental en tu labor profesional y/o personal? ¿Crees que se puede mejorar este aspecto en el área en que vives?

10. En muchos medios se habla de que las mujeres rurales sienten una doble discriminación, por ser del medio rural y por ser mujeres, ¿lo has sentido así alguna vez? ¿crees que se valora lo suficiente el papel de las mujeres en tu zona?
11. Si la respuesta anterior es “no”, ¿qué crees que se podría mejorar y quién o quiénes deberían ser los/las encargos/as de hacerlo?
12. ¿Has sentido alguna vez que las personas que habitan la ciudad menospreciaban a la gente que habitaba las zonas rurales o al revés? En otras palabras ¿Siempre has sentido orgullo de pertenecer a tu zona?
13. La lamentable pandemia sanitaria que está ha azotado y sigue azotando el mundo, el Covid-19 ha hecho mucho daño en todos los sectores. ¿Cómo ha perjudicado a tu negocio/oficio? ¿Cómo crees que las instituciones oficiales podrían ayudar a todas las personas que han visto dañado su medio de vida debido a esta pandemia?
14. A nivel personal y laboral, ¿crees que tu vida personal y tu trayectoria profesional ha estado marcada por el hecho de ser mujer? ¿En qué sentido?

Muchas gracias por tu tiempo y tu colaboración

Esteban Martín, Paula

Máster en relaciones de género – Unizar